



Taiwan Surface Mounting Technology Corp.

2025 年台表科 ESG 永續報告書



目錄 Contents

	前言	P.2	永續經營	P.6
	關於本報告書	P.2	1.1 聯合國永續發展目標	P.7
	董事長的話	P.4	1.2 永續治理架構	P.10
			1.3 利害關係人議合	P.11
			1.4 重大主題鑑別流程	P.13
2	公司治理	P.15	氣候變遷與環境永續	P.65
	2.1 關於台表科	P.17	4.1 氣候變遷因應(TCFD)	P.68
	2.2 公司治理	p.19	4.2 能源與溫室氣體管理	P.74
	2.3 經濟績效	P.30	4.3 水資源管理	P.84
	2.4 落實誠信經營	P.33	4.4 廢棄物管理	P.88
	2.5 風險管理與營運策略	P.38	4.5 生物多樣性	P.90
	2.6 法規遵循	P.41		
	客戶關係與品質管理	P.42		
3	3.1 客戶關係維護	P.44		
	3.2 資訊安全與客戶隱私	P.47		
	3.3 綠色生產與品質管理	P.54		
	3.4 責任供應鏈	P.60		
5	員工照護與社會公益	P.91		
	5.1 安全及優質之工作環境	P.93		
	5.2 人才吸引與留任	P.105		
	5.3 社區公益	P.119		
6	附錄	P.120		
	附錄一、GRI Standards 索引表	P.120		
	附錄二、永續揭露指標-光電業	P.125		
	附錄三、TCFD 準則揭露索引表	P.126		



關於本報告書

本報告書為台灣表面黏著科技股份有限公司(股票代號 6278)以下簡稱台表科，定期揭露永續發展推動成果之重要溝通文件，透過系統性呈現公司於治理、經濟、環境及社會面向之策略、管理作為與績效表現，展現台表科落實永續經營與回應利害關係人期待的承諾。透過本報告書定期向利害關係人溝通台表科在治理、經濟、環境及社會上的策略及活動，及展現對社會落實永續發展的決心。同時，台表科亦期望藉由資訊揭露、交流與回饋機制，促進與各界之相互理解，並持續精進永續管理作為，使台表科的努力能更接近利害關係人的期待，持續朝向成為業界永續發展標竿邁進。

■ 報告書資訊邊界

本報告書資料範疇與合併財報個體不同，報告書中廠區涵蓋台灣廠區（以下稱台灣廠）、位於中國的蘇州廠，以及重慶廠，未來預計將逐步擴大至其他子公司。其中，蘇州廠統計範疇於 2025 年度起由原僅涵蓋蘇州峻凌，擴大為「蘇州峻凌 + 台表蘇州」兩廠合併統計（以下合稱蘇州廠）；2023 年、2024 年度之蘇州廠比較數據則僅涵蓋蘇州峻凌單廠，兩者組織邊界不完全相同，於解讀年度趨勢時應予留意，公司將於後續報告書逐步完備追溯調整或分廠揭露之可比較資訊。本報告書資訊皆由各部門提供永續小組，且各部門主管皆針對內容之真實性與完整性進行覆核，相關統計數字以國際通用標準為計算基礎，如無國際標準可適用，則以產業標準或產業慣例為依歸。另報告中所有財務數字均以新台幣為計算單位，取自經會計師查核簽證之財務報告。資訊揭露期間與年報一致為 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，為求資訊之完整及可比較性，部分數據將追溯至 2024 年 12 月 31 日及更早期間之資訊。



■ 報告書編製依循準則

本報告書係依循全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）所發布之 GRI 準則 GRI Standards (2021) 版本及「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」並參考氣候相關財務揭露建議書（Task Force on Climate related Financial Disclosures, TCFD）架構進行編製。

■ 發行時間

台表科將每年定期發行永續報告書，並於本公司網站中揭露。

本次發行日期：2026 年 8 月發行

■ 本報告書聯絡單位

如果您對於台表科永續報告書有任何建議及意見，我們非常歡迎您傳達讓我們知道

地 址：桃園市桃園區桃鶯路437號

電 話：(03) 218-9988

公司網址：<https://www.tsmt.com/>

聯絡窗口：台灣表面黏著科技股份有限公司 / 行政部



董事長的話

儘管 2025 年是充滿挑戰的一年，面對俄烏戰爭與中東局勢延續、關稅與貿易政策變動、供應鏈區域化趨勢，高利率與通膨壓力未見明顯緩解，消費電子產品的需求仍疲弱，但隨著出貨產品結構的調整，台表科仍交出，歸屬於母公司稅後合併淨利為新台幣 2,746,078 仟元，基本每股盈餘為新台幣 9.39 元。

2025 年在環境面，我們持續朝「2050 年達成自身企業淨零排放」目標前進，更超前政府對上市櫃公司所訂定的溫室氣體盤查時程要求，台表科除了每年固定完成並揭露的溫室氣體盤查（範疇一與範疇二）之外，我們更完成了第一階段（範疇三）的數據收集及分析，為降低溫室氣體排放著手做計畫，響應節能降耗，評估生產製程及空調節能，回應政府之再生能源政策，積極推動低碳能源轉型。我們接下來會擴大範疇三溫室氣體盤查作業，其範圍將擴大到客戶、供應商夥伴，如此可以更全面性地瞭解公司排放熱點，也更能幫助我們找出有效的方法，達到在 2030 年減碳 25% 的目標，彰顯我們對環境永續的高度承諾與行動力。

透過多項國際認證與客戶稽核要求，台表科不僅強化內部管理制度，也將永續要求逐步落實至產品品質、製程管理與供應鏈合作之中，營運風險控管部分，我們完成了資訊安全領域的黃金標準-ISO 27001 資訊安全管理系統認證，並將持續依循 PDCA 管理循環，不斷進行資安管理的優化與精進，為協助各相關單位建立堅實的資訊安全防護基礎，並將資安行動落實於日常營運中，確保資訊的機密性與完整性，進一步鞏固客戶與市場對我們的信任。此認證的取得可以向外界證明我們具備完整的資安審核機制並滿足組織制定的嚴格要求和最佳實踐目

標。

公司治理方面，秉持誠信、透明與負責的經營理念，建立穩健的公司治理與風險控管機制，包括設置獨立董事、薪資報酬委員會、審計委員會、永續發展委員會，確保經營決策的公正性與長期穩健性。同時亦持續強化董事會獨立性及多元化，並且藉由公司股東會運作、法人說明會召開、投資人實際參與和強化公開資訊觀測站及公司網站公司治理資訊之揭露，讓投資人能得到更加透明及多元化的訊息，使公司治理的能見度提昇。

回顧過去一年，感謝全體同仁齊心努力，以及客戶、供應商夥伴、投資人與其他利害關係人，長期給予支持與信任，衷心感謝每一位與我們攜手前行的夥伴與成員，我們將持續深化 ESG 永續策略，提升資訊揭露的透明度，與夥伴攜手共創綠色、包容與繁榮的未來，讓我們在永續的道路上持續前行，攜手共創永續未來。



董事長



1

永續經營

1.1 聯合國永續發展目標	P.6
1.2 永續治理架構	P.7
1.3 利害關係人議合	P.10
1.4 重大主題鑑別流程	P.11
	P.13



Ch1.永續經營

1.1 聯合國永續發展目標

聯合國於 2015 年發布了「2030 永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs)共 17 項永續目標與 169 項細部目標，涵蓋氣候變遷、人權、社會公益等全球性永續議題，並呼籲全球各國政府與企業攜手合作，共同面對永續發展議題與氣候變遷的挑戰，以為下個世代營造更美好的社會與環境。

台表科呼應聯合國 SDGs 的永續目標，整合既有永續發展營運策略與 SDGs 目標，每年檢視自身目標達成情況，期將自身營運管理目標與世界永續發展目標接軌，與全球國家與企業共同為永續發展盡一己之力。

SDGs 目標			2025 年度績效
SDG 3		健康與福祉	● 設置準媽媽專屬停車位。 ● 設置無障礙設施。 ● 每月駐廠醫師關懷及不定期健康講座。 ● 舉辦多項國內外旅遊。 ● 促進健康活動 15,470 人次參加，營造健康勞動力。
SDG 5		性別平等	● 育嬰留職停薪制度完善，員工留任率 80%。 ● 鼓勵職場平等，未有同工不同酬情形。 ● 申訴管道清楚透明，持續營造安全、友善之職場環境



SDGs 目標			2025 年度績效	
SDG 6		淨水與衛生	● 耗水減量：台表科總取水量 462 百萬公升，總耗水量 94 百萬公升，較前一年度減少 4.08%。 ● 排水與水質管理：台表科總排水量 368 百萬公升，較前一年度減少 3.42%；排放水符合納管標準與在地法規，年度水質皆符合標準，未發生放流水質異常排放事件。 ● 資源循環：廢棄物回收率達 64.31%，較去年增加 1.44%。	
SDG 7		可負擔與潔淨能源	廠區別 能源管理績效	
			台灣廠	● 完成 2024 年溫室氣體盤查確信(範疇一、範疇二)，持續推動節能降耗管理。
			蘇州廠	● 完成 2024 年溫室氣體盤查確信，持續推動節能降耗管理。 ● B1B21F&2F&3F 獨立分開供應三個樓層，增大管徑開機數量減少 2 台；按樓層管理空壓機任意可單樓層供應，預計年節電量 978,000KWh，年節約費用 64.155 萬元。
			重慶廠	● 總能源消耗量 50,152.48GJ，較 2024 年下降 1,700.59 GJ，降幅 3.28%。 ● 完成 2024 年溫室氣體盤查確信，持續推動節能降耗管理。 ● 2025 年建置空壓設備熱能回收，再增 2 組，對空壓設備中熱油的熱能轉換成熱水，供應工廠兩棟員工宿舍使用，節能率達到 24%，每年可以節省天然氣 2.4 萬立方公尺。
SDG 8		尊嚴勞動與經濟成長	● 2025 年度稅後合併淨利為新台幣 2,746,078 仟元，基本每股盈餘為新台幣 9.39 元。 ● RBA 責任商業聯盟行為準則 8.0 版查證，並且獲得頒發銀級證書。	

SDGs 目標			2025 年度績效
SDG 12		責任消費與生產	● 年度新供應商簽署 RBA 承諾書佔比達 74.03%。 ● 年度溯源 226 項供應商之 3TG 料號冶煉廠之國家，未鑑別出坐落於具衝突礦產之風險區域之冶煉廠。 ● 年度無違反有關產品與服務的健康和安全法規。 ● 年度內台表科未發生客戶資料遭竊外洩事件，也未接獲任何客戶隱私遭侵犯的事件。
SDG 13		氣候行動	● 2025 年，台表科實施之節能減碳方案，年減碳量為 1,226.74 公噸 CO₂e。 ● 將氣候風險管理納入董事會或高層管理會議的定期議程。
SDG 17		永續發展夥伴關係	■ 營運地區涵蓋亞洲、美洲，提供全球化服務



1.2 永續治理架構

為持續推動與落實公司永續發展策略與目標，台表科成立 ESG 永續發展委員會，由總經理擔任永續發展策略最高決策主管，負責年度永續報告書重大主題及永續策略決核。副總經理擔任永續發展監督主管，負責監督其下「公司治理」、「員工照護」、「環境永續」、「社會關懷」、「產品/客戶關懷」五大工作小組之任務推展，五大小組由各相關部門主管組成，根據各組業務相關之永續議題執行 ESG 業務，並負責評估各小組下之永續議題之衝擊程度，確保永續治理由上而下貫徹落實，台表科之永續治理架構如下：

■ ESG 永續發展組織圖



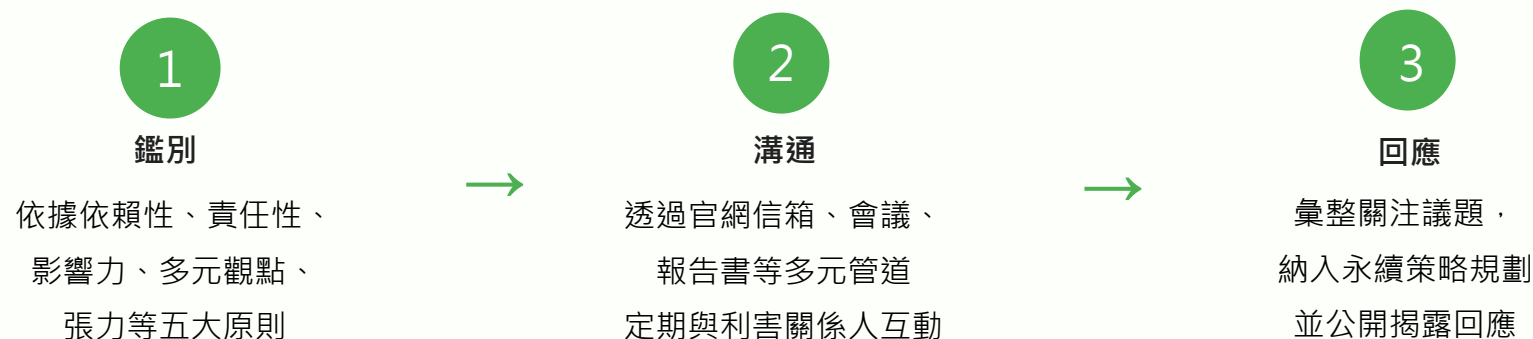
1.3 利害關係人議合

台表科重視利害關係人對公司永續發展之期待，透過制度化的辨識、溝通與回應流程，蒐集不同利害關係人對公司營運及永續議題之意見，並將相關回饋納入年度永續策略、管理作為及資訊揭露之重要參考。

- 確保利害關係人辨識具完整性與代表性，台表科參考 AA1000 SES 五大辨識原則，作為確認關鍵利害關係人之依據。

AA1000 SES 五大辨識原則				
01 依賴性	02 責任性	03 影響力	04 多元觀點	05 關注張力

- 依循 AA1000 SES 五大原則鑑別利害關係人，建立多元溝通管道



利害關係人	重要性	溝通方式/頻率	關注議題
投資人	資金提供者，影響公司營運決策	1.股東會/每年 2.法說會/不定期 3.公司網站/不定期 4.公開資訊觀測站/不定期	• 經濟績效 • 公司治理 • 風險管理 • 誠信經營

利害關係人	重要性	溝通方式/頻率	關注議題
		5.投資人關係處理窗口/不定期 6.財報/每季	
員工	核心人力資源，推動企業永續發展	1.職工福利委員會會議/不定期 2.內部員工申訴專線(及時)。 3.職業安全衛生委員會會議(每季)。 4.公司信箱/不定期	• 經濟績效 • 人才吸引與留任 • 職涯發展與教育訓練 • 職業衛生安全 • 人權管理
供應商	供應鏈夥伴，影響產品品質與交期	1.供應商拜訪/不定期 2.供應商認證稽核/不定期 3.供應商大會(每年)。 4.供應商衝突礦產、RBA 承諾書/不定期	• 責任供應鏈 • 溫室氣體與能源管理 • 產品品質管理
客戶	營收來源，驅動產品創新方向	1.客戶拜訪、客戶稽核/不定期 2.客戶滿意度調查/每半年 3.官網與電話及電子郵件/不定期	• 經濟績效 • 產品品質與有害物質管理 • 資訊安全與客戶隱私
政府機關	法規監管者，確保合規營運	1.政策及法規之研討會及訓練課程/不定期 2.申報審查與到廠查核/不定期 3.公文往來/不定期 4.電話溝通與信件溝通/不定期 5.永續報告書、年報/每年	• 公司治理 • 法規遵循 • 溫室氣體與能源管理 • 氣候變遷因應
社區	營運所在地居民，社會責任對象	1.鄰里活動/不定期 2.慈善捐款/不定期 3.志工活動/不定期	• 廢棄物管理 • 社區參與及公益 • 水資源管理

1.4 重大主題鑑別流程

台表科透過蒐整國際趨勢、同業關注議題及國內法規要求，以掌握台表科行業特性的永續性脈絡，並收斂今年度永續報告書將揭露之17項永續主題，為鑑別台表科對內外環境、經濟與社會潛在或實際較具顯著重大影響的議題，依循GRI 3 重大主題鑑別指引：



■ 2025 年台表科重大主題列表

構面	重大主題	衝擊說明	2026 年短期目標	回應章節
治理與經濟	主題 1 經濟績效	穩定經濟績效有助於支持公司成長、投資人報酬與員工福利；若營運表現下滑，可能影響投資信心及員工薪酬與工作權益。	營收及獲利逐年成長；持續創新研發，提升公司競爭力。	第二章公司治理
治理與經濟	主題 2 誠信經營	台表科秉持誠信經營並反對貪腐，以維護利害關係人信任與營運韌性；若發生貪腐事件，將衝擊公司聲譽、產品品質及投資人信心。	將合規要求加入供應商合約，確保合作對象同樣遵守。	第二章公司治理
產品與客戶	主題 3 資訊安全與客戶隱私	資訊安全與客戶隱私是維繫利害關係人信任的基礎；若發生資安事件或機密外洩，可能造成訴訟、財務損失並損害企業形象與客戶權益。	客戶資料保護投訴案件維持為 0；持續 ISO 27001:2022 維運暨通過複評。	第三章客戶關係與品質管理
產品與客戶	主題 4 產品品質管理	穩定產品品質有助於提升客戶信任與長期合作；若品質管理不足，可能損害商譽，並衍生客訴、罰款或客戶流失風險。	客戶滿意度維持 80 分以上；產品檢測良率穩定維持 99.98% 以上；出貨達成率 100%。	第三章客戶關係與品質管理

構面	重大主題	衝擊說明	2026 年短期目標	回應章節
環境與氣候	主題 5 氣候變遷因應	氣候變遷可能影響營運穩定與成本結構；台表科透過氣候風險管理、能資源減量與減碳措施，降低環境衝擊並提升營運韌性。	遵守政府碳排政策，符合環保法規，達成零違規；完成公共區域智慧照明改造。	第四章氣候變遷與環境永續
環境與氣候	主題 6 能源與溫室氣體管理	能源與溫室氣體管理有助於掌握排放熱點、提升能源效率並推動低碳轉型；若管理不足，可能增加營運成本、法規遵循壓力及客戶減碳要求風險。	各廠依循 GHG Protocol 完成盤查，落實節能降耗管理，提高能源管理有效性。	第四章氣候變遷與環境永續
社會與員工	主題 7 人才吸引與留任	人才是公司創新與成長的關鍵；若無法吸引及留任人才，將削弱競爭力並影響組織穩定。台表科透過招募、多元職場與福利制度，提升人才穩定與員工向心力。	完善福利及在職期間關懷機制；提供各部門專業力培訓，增加員工專業職能。	第五章員工照護與社會公益
社會與員工	主題 8 職業安全與衛生	職業安全衛生旨在預防職災並保障員工健康；若管理不足，可能造成人員傷害、營運中斷或資產損失。台表科持續強化安全意識與工作環境管理，降低事故風險。	嚴重以上工安事故 0 件；輕微以上事故件數≤10 件。	第五章員工照護與社會公益

註：各重大主題之中長期（2027-2028 年）目標及詳細管理方針，請參見各回應章節之「重大主題管理方針」表。



2

公司治理

2.1 關於台表科	P.15
2.2 公司治理	P.17
2.3 經濟績效	p.19
2.4 落實誠信經營	P.30
2.5 風險管理與營運策略	P.33
2.6 法規遵循	P.38



Ch2 公司治理

本章亮點

產業深耕歷程

35 年

深耕 SMT 技術，穩健
經營口碑

董事會女性佔比

36.36%

董事會女性暨獨立董事
雙占比

董事會出席率

89.39%

2025 年度董事會平均
出席率

重大違規事件

0 件

重大貪腐、法規重罰及
隱私侵權事件

永續績效與對應 SDGs

SDGs 目標			2025 年度績效
SDG 8		尊嚴勞動與經濟成長	2025 年度稅後合併淨利為新台幣 2,746,078 仟元，基本每股盈餘為新台幣 9.39 元。 - RBA 責任商業聯盟行為準則 8.0 版查證，並且獲得頒發銀級證書。
SDG 17		永續發展夥伴關係	營運地區涵蓋亞洲、美洲，提供全球化服務

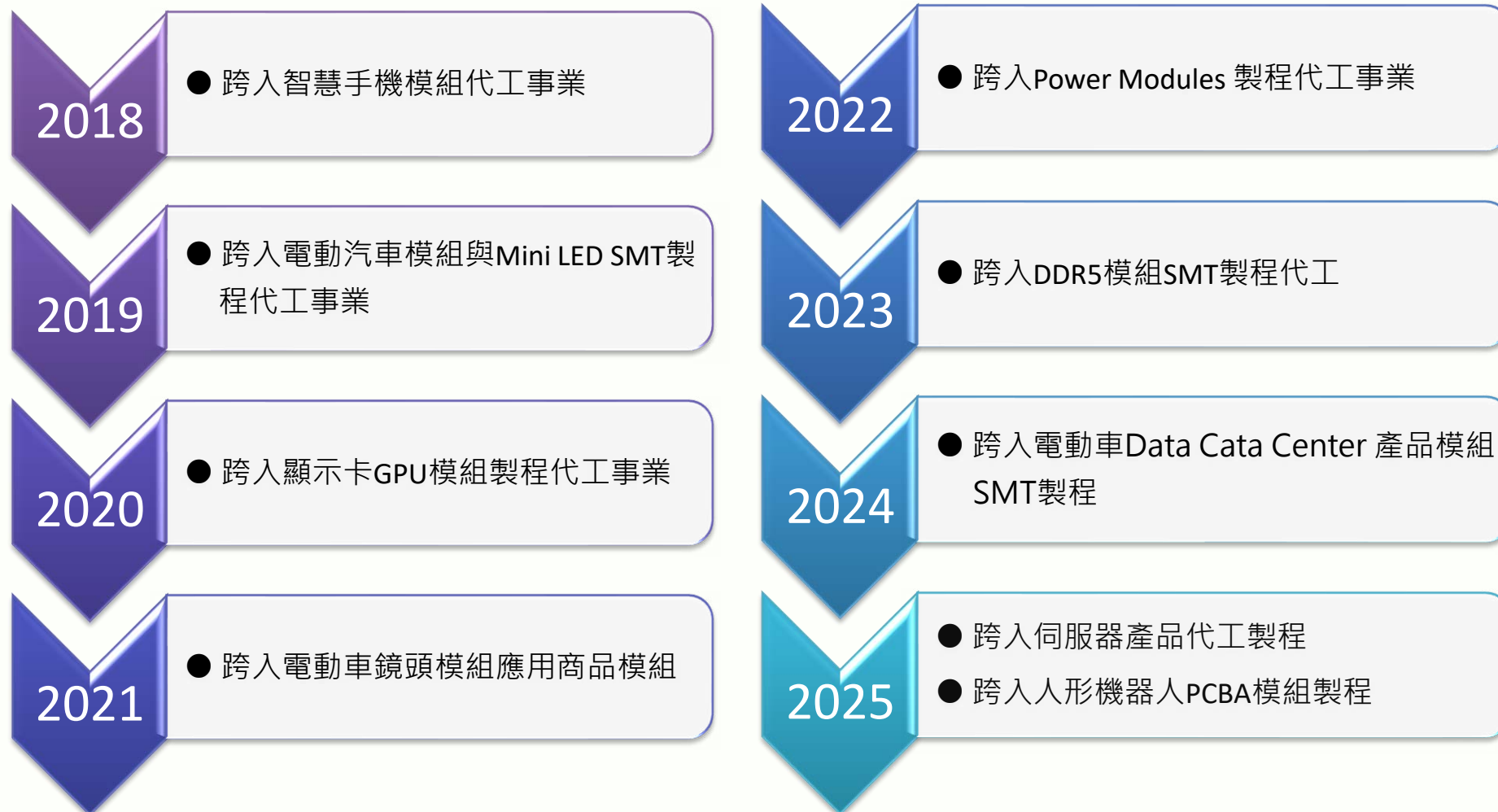


2.1 關於台表科

台表科是一家全球領先的液晶體顯示屏 (TFT-LCD) 表面黏著技術 (Surface Mounting Technology; SMT) 生產方案供應商，於西元 1990 年 3 月成立，主要營業項目為 TFT-LCD 面板及其他電子資訊產品電路板表面黏著構裝設計、加工、製造及買賣。並於 2010 年 8 月經金管會核准於台灣證券交易所正式掛牌買賣。台表科深耕 SMT 技術 30 餘年，為建構專業的服務，滿足客戶即時的需求，台表科培育專業經營團隊，持續在業界中保持領先的地位。隨著生產據點的擴張，及產品也日益多樣化，由早期的電腦主機板加工，到現今跨足觸控模板、穿戴裝置、醫療設備、記憶體模組及 Mini LED 等，伴隨著電子科技的日新月異，台表科的服務亦趨多元化，以「全球資訊化」的重要推手作為發展目標。

公司基本資訊	
公司全名	台灣表面黏著科技股份有限公司
創立時間	1990 年 3 月 24 日
總部位置	桃園市桃園區桃鶯路 437 號
董事長	伍開雲
總經理	伍允中
產業別	上市光電業
股票代號	6278
資本額	新台幣 2,923,984 仟元 (截至 2025 年 12 月 31 日)
員工人數	全集團約 12,000 人
主要產品	SMT(表面黏著技術)應用於 TFT-LCD 控制板、燈板、DDR 模組、數據中心等。
營運據點	台灣、中國(東莞、蘇州、廈門、合肥、重慶、咸陽)、印度、越南、墨西哥
主要市場	台灣、中國、越南、印度、墨西哥、美國等

■ 近八年台表科持續投入綠色製程或產品



2.2 公司治理

健全的公司治理、誠信經營是台表科永續經營的目標，並積極推動營運透明化，以維護利害關係人權益為原則經營公司。台表科已由董事會決議通過「誠信經營守則」，遵守公司法、證券交易法、商業會計法、政治獻金法、貪污治罪條例、政府採購法、公職人員利益衝突迴避法、上市上櫃相關規章或其他商業行為有關法令，作為落實誠信經營之基本前提。台表科除訂有「道德行為準則」外，亦明文禁止員工收賄、行賄及不得直接或間接提供或接受任何不合理禮物、款待或其他不正當利益，藉以建立商業關係或影響商業交易行為。

公司治理架構

董事會是台表科最高治理單位，負責監督、任命、指導公司之管理階層，並指導公司之經營方向。為落實誠信、透明的公司治理，董事會下依職權及功能分設「薪資報酬委員會」及「審計委員會」，專門協助董事會履行並監督重要的經濟、環境、社會等重要議案。

功能性單位	組成與運作情形
董事會	■ 台表科第 15 屆董事會由 11 席董事組成，設置 4 席女性董事（占比 36.36%）、4 席獨立董事（占比 36.4%），自然人董事占比達 100%，整體具備營業判斷、領導決策、經營管理、國際市場觀及危機處理等能力。 ■ 董事會每季至少召開一次，2025 年度共召開 6 次董事會，董事平均出席率達 89.39%。 ■ 台表科訂有「董事會議事規則」及董事會績效評估辦法，重要決議內容均配合主管機關相關法令規定即時公告。
薪資報酬委員會	■ 台表科於 2011 年 10 月 25 日成立薪資報酬委員會，現由 3 位獨立董事組成，以專業客觀之角度就公司董事及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，向董事會提出建議。 ■ 主要職責係協助董事會定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬，2025 年召開 2 次會議，董事出席率 83.33%，並每年定期進行內部績效評估。
審計委員會	■ 台表科於 2019 年 6 月 13 日設置審計委員會，現由 4 位獨立董事組成，行使公司法、證交法及其他法令規定之職權，主要職責為善盡監督責任、評量經營績效與決議重要事項等。 ■ 2025 年共計召開 5 次審計委員會，董事出席率 85%，與內部稽核主管及會計師之溝通情形及互動良好，並每年定期進行內部績效評估。

董事會運作

台表科已訂定「公司治理守則」，就董事會成員擬訂多元化方針並落實執行，董事會成員之提名與遴選係遵照公司章程之規定，採用候選人提名制，除評估各候選人之學經歷及資格外，並遵守「公司治理守則」以確保董事成員之多元化及獨立性。

■ 公司治理守則



董事會的獨立情形

本公司第 15 屆董事會獨立董事設有 4 席次，占比為 36.36%，優於《證券交易法》要求設置獨立董事人數不得少於二人，且不得少於董事席次五分之一之法規門檻，每年定期檢視獨立董事之資格條件及獨立性，皆符合前開辦法所訂資格條件，於執行業務範圍內未與本公司有直接或間接之利害關係，亦未於選任前二年及任職期間有前開辦法第 3 條第 1 項所列情事。本公司取得每位獨立董事出具之獨立性聲明書，充分展現董事會治理結構之嚴謹與透明。

姓名	專業資格與經驗	獨立性情形	兼任其他公開發行公司獨立董事家數
伍開雲	伍開雲先生係公司創辦人之一，擔任公司的董事長兼執行長，專注於電子業之營運管理、研究及發展、工序工程、採購及物流，以至銷售及市場推廣方面擁有超過 30 年的豐富經驗，擅長科技領導、營運判斷與管理，帶領公司持續成長有良好的成效。 未有公司法第 30 條各款情事。	未有「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」第 3 條第 1 項第 5 款~第 9 款之情形發生。	0
林文慶	林文慶先生係公司創辦人之一，畢業於台灣技術學院機械工程系，曾任台灣飛利浦工程師，憶華電機開發部經理，專注於電子產品機構塑件模具的設計與銷售，具備機械工程專業知識、產業發展與經營管理經驗。 未有公司法第 30 條各款情事。	未有「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」第 3 條第 1 項第 1 款~第 2 款、第 5 款~第 9 款之情形發生。	0
王嘉真	王嘉真女士畢業於東吳大學會計系，曾任資誠聯合會計師事務所高	未有「公開發行公司獨立董事設置	0

姓名	專業資格與經驗	獨立性情形	兼任其他公開發行公司獨立董事家數
	級審計員，自 89 年加入本公司，熟悉公司組織與業務運作，具備財務及會計之專業知識及經驗。 未有公司法第 30 條各款情事。	及應遵循事項辦法」第 3 條第 1 項第 3 款、第 5 款~第 9 款之情形發生。	
沈立婷	沈立婷女士畢業於美國 Vanderbilt University 經濟及數學雙學士，曾任 McKinsey & Company - Engagement Manager 及 People Square Solutions - VP Solutions，現任 General Water Technology 創辦人，具備產業發展與營運管理經驗。 未有公司法第 30 條各款情事。	未有「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」第 3 條第 1 項第 1 款~第 3 款、第 5 款~第 9 款所規定之情事發生。	0
伍允中	伍允中先生畢業於美國 Lehigh University 電機工程學士及能源系統工程碩士，曾任峻凌電子(蘇州)有限公司工程專案經理，現任集團總經理兼技術長，專注於 SMT 新製程的研發及國際客戶的開拓，具備創新研發、自動化製程、經營策略及本公司業務發展所需之專業與經驗。 未有公司法第 30 條各款情事。	未有「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」第 3 條第 1 項第 5 款~第 9 款之情形發生。	0
林文章	林文章先生畢業於育達商職商科，曾任天韋機車(股)公司負責人，具備經營管理與本公司業務發展所需之專業與經驗。 未有公司法第 30 條各款情事。	未有「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」第 3 條第 1 項第 1 款~第 2 款、第 5 款~第 9 款之情形發生。	0
徐蔚婷	徐蔚婷女士畢業於美國 Carnegie Mellon University 資訊系統管理碩士，曾任花旗銀行跨國企業部經理，具備財務管理、金融投資等專業與經驗。 未有公司法第 30 條各款情事。	未有「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」第 3 條第 1 項所規定之情事發生。	0

姓名	專業資格與經驗	獨立性情形	兼任其他公開發行公司獨立董事家數
胡首強 (獨立董事)	胡首強先生畢業於中國工商管理專校，曾任均昌企業業務經理/中鴻實業總經理，具備經營管理與本公司業務發展所需之專業與經驗。 未有公司法第 30 條各款情事。	未有「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」第 3 條第 1 項所規定之情事發生，且其本人、配偶、二親等以內親屬並未擔任本公司或其關係企業之董事及持有公司股份數及比重(同時未利用他人名義持有)。	0
陳夢萍 (獨立董事)	陳夢萍女士畢業於中國文化大學會計系，曾任安侯建業會計師事務所經理，現任當代會計師事務所會計師及力士科技獨立董事，具備財務、會計及公司治理之專業知識和背景。 未有公司法第 30 條各款情事。		1
師幼華 (獨立董事)	師幼華先生畢業於臺灣海洋大學航運管理系，曾任酈澤投資顧問有限公司副總經理，具備經營管理與本公司業務發展所需之專業與經驗。 未有公司法第 30 條各款情事。		0
易台根 (獨立董事)	易台根先生畢業於逢甲大學電子工程學系，曾任中國鋼鐵股份有限公司公用設施處設備維護工場主任，具備經營管理與本公司業務發展所需之專業與經驗。 未有公司法第 30 條各款情事。		0



董事會多元性

台表科董事會採行候選人提名制，就股東及董事所提名之董事候選人名單，並由董事會決議通過後，送請股東會選任之。台表科訂有「公司治理守則」，董事會由 11 位具經營管理能力、會計與財務分析能力、資訊科技能力、產業知識、領導決策能力、風險管理知識能力等人員組成。董事會目前已達成職能多元化的要求，包含 4 席女性董事、其中一位具專業財務相關證照、兼任公司經理人之董事未超過 1/3 人數，為持續配合未來發展需要，亦考量是否新增具有環境永續、職業安全衛生、勞動人權等相關專業及經驗的董事成員，強化監督及指導公司回應國際永續發展趨勢。

■ 董事會成員年齡分佈及產業專業能力

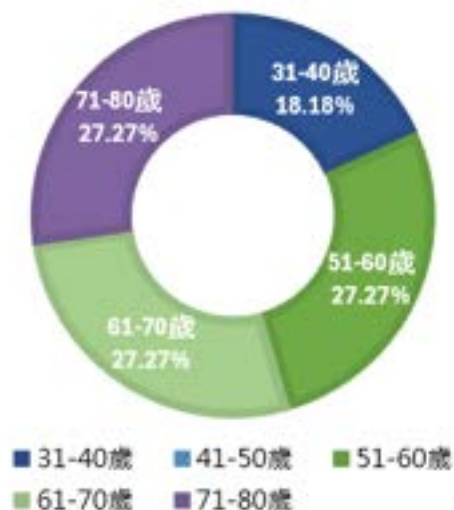
姓名	職稱	性別	獨立董事任期年資			專業知識或技能						年齡			
			3 年以下	3-9 年	9 年以上	經營管理	產業知識	資訊科技	會計財務	領導決策	風險管理	31-40 歲	51-60 歲	61-70 歲	71-80 歲
伍開雲	董事長兼執行長	男				★	★	★		★	★			★	
林文慶	董事	男				★	★			★	★			★	
王嘉真	董事兼副總經理	女				★	★		★		★		★		
沈立婷	董事	女				★	★	★	★		★	★			
伍允中	董事兼總經理	男				★	★	★		★	★	★			
林文章	董事	男				★	★			★	★				★
徐蔚婷	董事	女					★	★	★		★		★		
胡首強	獨立董事	男			★	★	★			★	★				★
陳夢萍	獨立董事	女			★	★			★		★		★		
師幼華	獨立董事	男	★			★	★				★				★
易台根	獨立董事	男	★			★	★				★			★	

■ 多元化政策之具體管理目標與目前達成情形

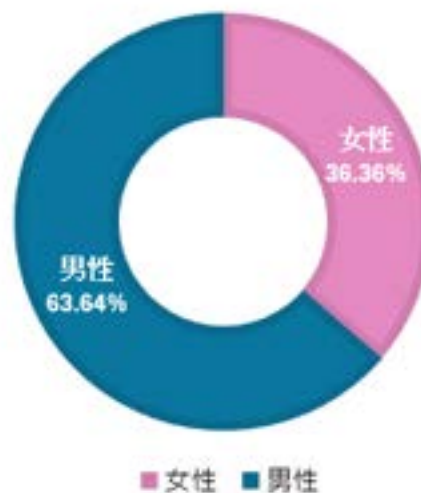
具體管理目標	目前達成情形
董事會成員中，兼任公司經理人之董事不逾董事席次 1/3。	已達成。
董事會成員中，女性董事不得低於（含）1 席。	已達成；本公司第 15 屆董事會女性董事共四席。
董事會成員中，獨立董事席次不得少於 1/3。	已達成；本公司第 15 屆董事會獨立董事共四席。
獨立董事中具會計師執照、財務金融或企業管理至少一席。	已達成。

■ 董事會年齡、性別、出席比例情形

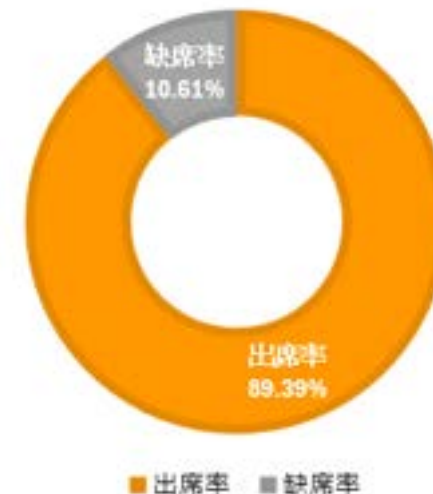
董事年齡分佈



董事性別比例



董事會出席率



台表科每年定期安排董事進修課程，課程內容包括 ESG 永續趨勢、公司治理、證券法規、董事會議事運行等課程。2025 年度，董事進修主題涵蓋防範內線交易、內部人股權交易法律遵循、國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇、企業 ESG 法院案例與法律責任解析、IFRS 永續揭露系列準則、最新公司治理評鑑指標與實務解析、ESG 與永續投資論壇等，充分展現董事會成員對永續發展趨勢之持續學習與掌握。

■ 董事會成員進修

姓名	主辦單位	課程名稱	進修時數
徐蔚婷	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	2025 年度防範內線交易宣導會	3
	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	2025 年度內部人股權交易法律遵循宣導說明會	3
易台根	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	2025 年度內部人股權交易法律遵循宣導說明會	3
	臺灣證券交易所	2025 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6
王嘉真 (兼任 公司治理 主管)	財團法人中華民國會計研究發展基金會	企業 ESG：環境、社會、治理-相關法院案例與法律責任解析	3
	財團法人中華民國會計研究發展基金會	最新證券金融租稅法令與專業準則議題解析	1
	財團法人中華民國會計研究發展基金會	上市櫃董監與高階主管應具備的「資訊安全」警覺與風險管控實務	3
	財團法人中華民國會計研究發展基金會	最新證券金融租稅法令與專業準則議題解析	1
	財團法人中華民國會計研究發展基金會	IFRS 永續揭露系列準則：永續、氣候資訊及股東會年報之變革	3
	財團法人中華民國會計研究發展基金會	最新證券金融租稅法令與專業準則議題解析	1
	財團法人中華民國會計研究發展基金會	最新公司治理評鑑指標與實務解析	3
	財團法人中華民國會計研究發展基金會	最新證券金融租稅法令與專業準則議題解析	1
陳夢萍	臺灣證券交易所	2025 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6
沈立婷	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	非財會背景董監事如何審查財務報告	3
胡首強	臺灣證券交易所	IR&Engagement 新趨勢：ESG 與永續投資論壇	3

董事會績效評估

為強化公司治理職能及董事會運作成效，台表科每年針對董事會及個別董事成員執行一次績效評估，由董事成員自評、董事會內部自評及董事會決議綜合評鑑。公司透過各項評估指標，了解董事對董事會運作情形的認同程度，相關評估業已呈報董事會報告，作為未來公司持續改進之參考。

董事會績效評估指標	個別董事成員績效評估指標
對公司營運之參與程度	公司目標與任務之掌握
提升董事會決策品質	董事職責認知
董事會組成與結構	對公司營運之參與程度
董事之選任及持續進修	內部關係經營與溝通
內部控制	董事之專業及持續進修；內部控制

董事會薪酬

台表科遵循「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」規定辦理，由薪資報酬委員會提案後，經董事會決議後執行。於公司章程中規定，公司年度如有獲利應提撥不高於百分之一為董事酬勞，但公司尚有累積虧損時，應預先保留彌補數額。

台表科董事、獨立董事及經理人之酬金，包含薪資、獎金、退職金等，皆由薪資報酬委員會以專業、獨立與客觀之地位提供薪酬建議，薪酬之給付除參考個人經營績效外，也參考同業通常水準支給情形，並考量個人所投入之時間、所擔負之職責、達成個人目標情形、擔任其他職位表現、公司近年給予同等職位者之薪資報酬，且定期召開會議檢視及確保薪酬的競爭性與合理性，以支持台表科企業永續經營之理念，相關薪酬給付情形，每年定期揭露於公司年報中並於股東會報告。



■ 台表科合併報表所有公司於最近二年度支付本公司董事、總經理及副總經理酬金總額占稅後純益比例之分析：

項目 職稱	酬金總額占稅後純益比例			
	2024 年度		2025 年度	
	本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司
董 事	2.63%	4.08%	3.17%	4.90%
總經理及副總經理	2.06%	3.48%	2.47%	4.18%

董事會利益衝突之迴避

為確保董事會決策之獨立性與客觀性，台表科董事會議案討論與表決時，如遇董事對該議案有自身利害關係，致有害於公司利益之虞時，均依公司法第 206 條第 2 項準用同法第 178 條利益迴避之規定，不得參與該議案之討論及表決；必要時，由其他董事代理主持該議案之討論。相關董事迴避情形及議案內容，依規定揭露於公司年報「公司治理報告」專章。依台表科年報揭露，2025 年度獨立董事對利害關係議案之迴避執行情形為「無此情形」，即年度內未發生獨立董事因自身利害關係而需迴避議案討論及表決之情事。



關鍵議題溝通

台表科審計委員會定期集會討論，會中邀請會計師、內部稽核、財會等單位報告，向獨立董事報備最近期財務報表查核情況、內部稽核結果等資訊，使獨立董事能夠協助投資人確保公司治理及資訊透明等方面之可信度，以保障股東權益。董事會成員與高階管理階層皆持續保持密切溝通，除定期召開董事會外，公司管理階層亦會定期將重要永續發展執行情形，於董事會中報告，藉此蒐集董事會之相關意見。

單位	溝通頻率
會計單位	每季就財務狀況、重大調整分錄及法令修訂影響進行溝通，並每年至少一次就內控查核情形報告。
稽核單位	每季於審計委員會報告稽核業務執行情形、內部作業事項、稽核人員訓練及內外部稽核重大檢查意見與改善辦理情形。
資安單位	每年定期檢討資安政策並向董事會報告；2025 年度資安相關會議召開共 6 次。
ESG 永續發展委員會	每年至少 1 次向董事會進行永續策略與專案執行成效報告。
財務單位	定期向董事會報告風險管理實際運作情形，包含市場風險、財務風險、信用風險等監控情形。



內部稽核運作情形

台表科設立獨立隸屬於董事會之「稽核室」，配置專任內部稽核人員共計 2 人（含稽核主管）。稽核團隊旨在協助董事會與經理人查核並評估內部控制制度之執行成效與營運效率，並針對缺失提出即時改善建議，確保內控制度得以持續有效運作。

所有稽核人員均具備法定專業資格，且每年定期參與專業機構辦理之稽核課程，持續深化專業知能。在人事權責方面，稽核主管之任免依《審計委員會組織規程》及《董事會議事規則》辦理，須經審計委員會及董事會決議通過；稽核人員之任免則由稽核主管呈報董事長核准。

公協會會員資格

在 2025 年，台表科參與了多個外部組織。透過會議活動的參與、資訊的交換及重要職務的擔任，與產官學界保持密切的交流，建立良好關係。公司參與的主要組織單位如下：

序號	參與之公協會組織名單/公會名稱	公會中所擔任之角色
1	桃園市龜山工業區廠商協進會	會員
2	台灣區電子工業同業公會	會員
3	台灣區電機電子工業同業公會	會員
4	財團法人中華民國會計研究發展基金會	會員
5	桃園市工業會	會員
6	社團法人中華公司治理協會	會員
7	台灣智慧移動產業協會	會員



2.3 經濟績效

重大主題管理方針

重大主題	經濟績效	
衝擊說明	正面：	穩定的經濟績效可帶動企業穩定成長發展、股東及投資人穩定獲利、社會就業機會增加、提升勞工福利。
	負面：	公司經濟績效不穩定，可能使股東及投資人之股利減損、影響員工薪酬及工作保障。
政策/承諾	建構專業服務，滿足客戶即時需求，培育專業經營團隊，持續在業界中保持領先的地位	
指標目標	短期目標 (2026 年)	■ 營收及獲利逐年成長 ■ 持續創新研發，提升公司競爭力
	中期目標 (2027 年)	■ 推動自動化及智能化生產，提升生產效率，降低成本
	長期目標 (2028 年)	■ 發展新客戶，增加長期合作關係 ■ 關注市場趨勢，提升營運應變能力
責任	經營管理層及全體同仁	
資源	持續投入研發，2025 年投入研發經費近 7.7 億，佔營收 1.55%	
行動方案	定期召開法人說明會，公布財報績效及運營成果，讓外部利害關係人了解經營狀況。	
評估機制	透過召開董事會定期審核經營績效，討論營運目標。	

台表科 2025 年持續優化製程並投入先進製程與機器設備，同時改變線外備料模式提升生產效率及產能，以因應多元化產品 SMT 代工需求，並持續積極投入 Server 相關模組 PCBA 的製程改善與驗證。因應「人形機器人市場」的應用，本公司也積極投入 PCBA SMT 製程，藉著 SMT 製程的研發與創新，成功克服精密微小 PCBA 製程瓶頸，並積極配合客戶各項驗證，陸續完成產品階段性驗證，預計於 2026 年將有多個機種順利導入量產，成功跨足此新產業。

電子產品日新月異，生產製程不斷更新，本公司自創業以來就是秉持服務的精神，以最先進的生產技術，來滿足客戶的需求，亦獲得世界各大電子廠的認可，由過去之基石，展盼將來。

本公司專研於電子產品之專業製造技術及測試治具等相關工程技術改善及提升，並投入自動化、智能化的製程，以配合客戶需求及順應市場潮流，進而提升公司於整體產業之競爭力，並達成客我雙贏之目標。

經營策略

市場行銷

1. 持續開發國內外知名客戶，尋求與國外大廠之合作，爭取量大少樣之訂單，提升規模經濟績效。
2. 與客戶建立策略聯盟之合作方式，取得良性之互動。
3. 規劃整體性之行銷策略，除鞏固原有客源外，並積極打入國際市場。

技術開發

1. 導入自動化生產設備、優化製程，提升生產效率，降低生產成本。
2. 引進新製程，並縮短生產循環時間及交貨時間，增加客戶滿意度。
3. 強化設備投資及汰舊換新，改善產銷流程與配置，提升產能與生產效率。

發展策略

1. 強化經營團隊及擴大營業規模並分散銷售風險。
2. 持續開發及生產不同型態之產品，降低因產品生命週期消長之風險，多角化經營強化企業競爭力並確保永續經營。

競爭優勢

優勢 1 完整生產佈局

TFT-LCD 面板產品可應用於各顯示器，應用範圍廣泛，台表科透過各項工程能力及實務經驗，針對各種尺寸之產品提供完整解決方案。

優勢 2 生產具規模經濟效益

製造加工產業一般需投入大量資本，須維持設備之高使用率大量生產以降低單位固定成本，從而達到規模經濟。台表科透過技術專業知識及經驗，可於短期間內適應不同產品，並優化生產工序及減少設施之使用時間及錯誤率。

優勢 3 鄰近客戶設置生產據點

台表科透過鄰近客戶生產地之策略方式，於台灣、東莞、蘇州、廈門、合肥、重慶、咸陽、印度、越南及墨西哥等地設立生產據點。滿足客戶及時供貨需求。

優勢 4 不斷革新製程技術

積極研發新技術及改善生產製程，持續導入新製程以強化競爭力，另配合電子產品發展趨勢，不斷提升零件打件之精度及 PCB 基板打件厚度能力，近年更投入 Mini LED 及小間距製程之開發，能提供客戶極佳的服務。

組織所產生之分配的直接經濟價值

本公司持續創造穩健的營運績效，並將營運成果合理分配予各利益關係人，包含供應商、員工、出資人（股東）及政府等，以落實共享經濟價值之承諾。2025 年度公司總收入（含業外收入）達 34,807,608 仟元，較 2024 年成長約 10.13% 的營收。

■ 經濟價值分配方面

項目		2023 年度	2024 年度	2025 年度
直接經濟價值之產生	收入(含業外收入)	34,166,113	31,000,219	34,807,608
直接經濟價值之分配	營運成本	29,168,091	25,470,448	29,399,780
	員工薪資和福利	2,247,372	2,142,729	2,134,368
	支付出資人的款項	2,046,788	1,461,992	1,608,191
	支付政府的款項	391,690	461,321	464,218
分配的經濟價值總額		33,853,941	29,536,490	33,606,557
留存的經濟價值		312,172	1,463,729	1,201,051
取自政府相關補助		106,565	15,875	14,224

註 1:統計數據編界為台灣廠、蘇州廠、重慶廠合計。

註 2:單位：新台幣仟元。

2.4 落實誠信經營

重大主題管理方針

重大主題	誠信經營	
衝擊說明	正面：	誠信經營可提升投資人對公司信賴、保障投資人投資決策，並使公司營運更具韌性。
	負面：	若未秉持誠信經營原則，公司可能衝擊影響公司聲譽、影響公司投資人權益、衝擊資本市場造成不穩定。
政策/承諾	台表科對各種形式的賄賂、腐敗、敲詐勒索和貪污採取零容忍政策，禁止禮品饋贈、反貪汙賄賂、不得與任何內外部人員進行似乎會造成利益衝突的交易與協議。	
指標目標	短期目標 (2026 年)	■ 將合規要求加入供應商合約，確保合作對象同樣遵守。
	中期目標 (2027 年)	■ 建立並執行供應商誠信評估機制，將合規要求正式納入採購合約與考核體系。
	長期目標 (2028 年)	■ 持續提升公司在業界的清廉形象，成為合作夥伴首選的可信賴企業。
責任	全體同仁	
資源	1. 台表科於官網上提供最新修正之「誠信經營守則」 2. 定期於永續報告書與網站揭露相關進展。	
行動方案	1. 定期舉辦法令遵循教育及宣導。 2. 如發現任何違反商業道德事件，內外部所有利害關係人都可透過台表科溝通程序、申訴建議規範與任何管道提出。	
評估機制	台表科稽核單位透過定期與不定期針對誠信經營活動進行稽查，要求所有廠處、部門及子公司需就其作業項目進行自我檢視，需包含法令規章遵循及可能產生之風險執行評估。	

誠信經營規範

台表科一直以來將誠信正直做為核心價值，除遵守上市上櫃誠信經營守則規範外，另訂有嚴格的「道德行為準則」規範員工，要求全體員工及外部客戶與供應商等利害關係人嚴守。對內除要求員工簽署「反貪腐或反內線交易等相關文件」或誠信經營相關文件外，另定期宣導誠信經營價值信念課程，宣誓恪守台表科誠信紀律要求，並透過績效考核系統與內部稽核制度結合，使員工充分了解誠信行為之重要性。對外部利害關係人亦有相關規定，在正式成為商業關係前，須進行誠信經營評估，說明誠信經營政策，以避免與不誠信之經營者交易，並於確認合作後要求出具供應商「廉潔承諾書」。

檢舉與防治制度

台表科為保障員工權益、促進勞資和諧，加強意見溝通、接收員工檢舉、申訴與建議；同時提供供應商、客戶、利害關係人檢舉、申訴與建議之途徑，以維護商業道德水準與社會責任表現，訂有專門處理程序。檢舉人得透過書面、電話、傳真、電子郵件等方式提出申訴，公司針對被檢舉對象指派適當之受理專責人員，確保申訴制度能有效落實執行。



■ 公司檢舉事項作業流程



適用對象與檢舉範圍

本制度適用於本公司內部員工，以及供應商、客戶、承攬商及其他外部利害關係人。檢舉範圍包括違反法令、貪污賄賂、收受不當利益、內線交易、財務不實、洩漏營業秘密，以及其他違反誠信經營守則或道德行為準則之不道德行為。

■ 申訴處理流程

步驟	內容
STEP1 提出申訴	由內部員工填具「員工申訴(檢舉)單」、外部人員使用專用檢舉管道，附相關資料及事證，由專責單位指派人員受理。
STEP2 受理申訴	專責單位受理申訴後，應於 2 個工作天內通知相關部門主管處理，且其單位須於 14 個工作天內向行政部提出答覆。
STEP3 申訴處理	申訴案件應於調查小組成立後兩個月內結案，如案情特殊複雜得延長一個月。
STEP4 案件結案	調查結束後，由專責單位將調查過程及裁量結果提出建議，呈請總經理議決；議決後將調查結果回覆申訴人，並由專責單位留存案件紀錄備查。

■ 內部員工檢舉管道

檢舉管道	內容
電子郵件	lisa-lu@tsmt.com
電話	03-2189988 分機 29902
傳真	03-2189892
書面	申請專用信箱位於 B1 餐廳

■ 外部人員檢舉管道

檢舉管道	內容
電子郵件	tsmt_service@tsmt.com.tw
電話	03-2189988 分機 29914
傳真	03-2189892
書面郵寄	桃園市桃園區大樹里桃鶯路 437 號

檢舉人保護

台表科對檢舉人身分及檢舉內容負保密義務，非經檢舉人同意不得洩漏予無關人員；並承諾不因員工提出檢舉而予以解僱、降調、減薪、損害其依法令或契約所應享有之權益，或為其他不利之處分。對外部檢舉人，台表科亦不因其提出檢舉而終止或變更既有業務往來關係。受理及調查人員違反保密義務者，依相關規定議處

反貪腐、反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為

台表科全集團營運據點均已列入貪瀆風險評估範圍，2025 年度未接獲任何涉及貪腐之檢舉案件，亦無因反競爭行為、反托拉斯或壟斷行為而遭受裁罰之情事。未來仍將持續進行誠信經營政策之一系列宣導活動，使同仁及商業夥伴對從業道德意識更加提升。台表科之員工、治理單位與供應商皆已簽署反貪腐或反內線交易等相關文件，另員工、治理單位皆參與過反貪腐課程。

誠信經營教育訓練

台表科依人員類別分層設計誠信經營教育訓練課程，涵蓋新進員工、在職員工、主管級及工作相關人員，以及供應商等對象，訓練內容包含 RBA 責任商業聯盟行為準則、反貪腐、保密意識、商業誠信底線、供應鏈誠信管理等主題，並依人員職責差異調整課程深度，確保全體同仁及合作夥伴皆能充分理解並落實誠信經營之要求。

全年度累計開辦 19 堂相關課程，總參訓人次高達 19,079 人次，展現公司從內到外全力推動誠信企業文化的決心。

■ 2025 年誠信經營相關主題課程台表科訓練成果

人員類別	課程	堂數	上課人次	合計
新進員工	商業行為與道德準則(含在 RBA 責任商業聯盟行為準則課程內)	3	2,329	9,801
	新進人員課程 (含反貪腐、含誠信)		5,289	
	誠信從業基本準則與職業道德規範		2,183	
在職員工	RBA 相關知識	5	3,456	6,623
	合規誠信風控：商業賄賂、同業失信風險防控		646	
	社會責任與員工道德準則		1,130	
	保密意識重要性		411	
	商業誠信底線：杜絕虛假宣傳、隱瞞、欺詐		980	
定期針對主管級、工作 相關員工開課宣導	企業誠信體系建設與長效管理制度搭建	6	392	1,305
	供應鏈誠信管理：上下游合作守信約束機制		31	
	海關政策解讀		498	
	商業行為與道德準則		90	
	經營者信用責任：企業征信、失信懲戒法律後果		91	
	職場廉潔誠信：杜絕收受回扣、利益輸送		203	
供應商	廉潔協定簽訂及誠信內容宣導	5	1,019	1,350
	職場廉潔誠信：杜絕收受回扣、利益輸送		75	
	供應商訓練：RBA、誠信經營、無不正當收益、公平交易、廣告和競爭宣導		70	
	供應商訓練(工作職場反歧視與騷擾宣導)		70	
	RBA 責任商業聯盟準則、安全保密意識		116	
總計		19	19,079	19,079

註：統計數據為台灣廠、蘇州廠、重慶廠合計人次

2.5 風險管理與營運策略

風險管理影響企業營運至鉅，台表科定期評估營運上可能發生的各種不確定因素，建構適當的機制進行控管。董事會對整體風險管理訂有書面原則，亦對特定範圍與事項提供書面政策，例如匯率風險、利率風險、信用風險、衍生與非衍生金融工具之使用，以及剩餘流動資金之投資。參考全球環境與組織營運策略優先順序，台表科在 2025 年鑑別出市場風險及財務風險等重大風險項目，並針對以上風險項目進行評估，提出風險對應策略。

■ 企業風險目標與願景



風險管理願景

- **價值創造**：承諾穩定提供高品質產品與服務，為顧客、股東、員工及社會締造可持續的長期價值。
- **系統化管控**：建立專業組織與標準化流程，即時且有效執行風險之「辨識、評估、處置、呈報與監控」，嚴防重大生存危機，深植全員風險意識。
- **動態平衡與優化**：風險管理非追求「零風險」，而是在可控且可承受的風險框架下極大化營運效益，實現風險控管成本與效益的最佳平衡。

風險治理政策及運作

台表科以「風險管理政策」作為風險管理之最高指導原則，依重大性原則將與營運相關及ESG相關議題等風險融入營運管理策略中，並透過對潛在風險之辨識、衡量、監督及管控，清楚掌握作業風險之範疇，架構整體化之風險管理體系，促進以適切風險管理為導向的經營模式。

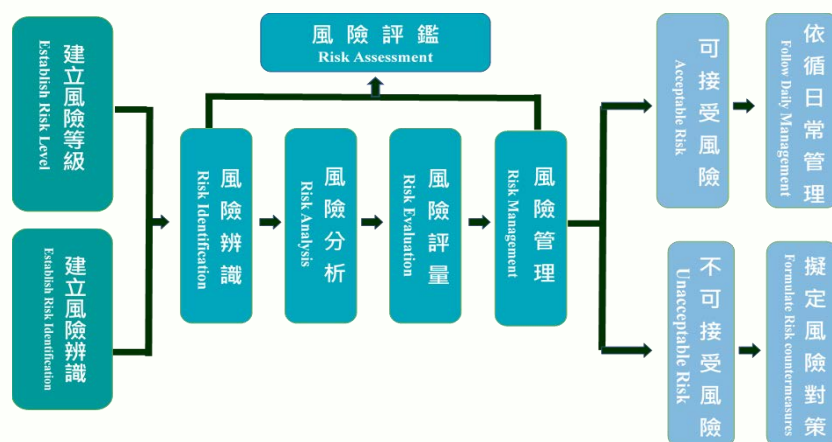


序號	政策
1	為落實企業永續經營，每年定期針對可能衝擊公司營運目標之潛在風險，進行辨識、評估、處置、呈報與持續監控。
2	建立全時段應變機制：事發前做好預防與控制，事發時降到最低損害，事發後加速恢復產品與服務供給。針對列管的重大風險，須制定並定期維護營運持續計畫與緊急應變手冊。
3	在風險可承受範圍內，可評估管理成本後選擇合適的因應工具；但只要涉及員工生命安全、違反法令規範或損及公司商譽的風險，皆須全力管控，不受成本或容忍度限制。

風險鑑別流程與管理

台表科積極執行風險預防與損失控制，並將風險管理措施融入日常之內部控制作業，各單位需定期自我檢視且參與教育訓練，再由高階主管評估成效，使風險能有效控制於可接受範圍之內。透過建立風險指標與風險事件通報機制彙整各項業務資訊，統整可能之風險並辨識出主要風險，且定期向風險管理主管提報風險監控情形。經風險管理組織辨識、衡量及評估後，2025 年度台表科所面臨之主要風險項目包括市場風險、財務風險、信用風險等，並已於向董事會報告年度管理情形。

■ 風險評估建立流程



■ 主要風險管理項目



主要風險管理項目

風險類別	風險說明	因應措施
市場風險	產品生命週期短、技術快速變化，客戶需求波動影響營收	■ 持續強化公司製造能力，提高競爭力外，並積極與既有之廠商維持長期合作關係，以利長期穩定訂單的取得。 ■ 利用豐富經驗，朝向其他領域發展，積極跨入光電產品領域，以搶先取得市場商機。
財務風險	各項財務面產生之風險，包含匯率風險、價格風險及利率風險	■ 隨時注意國際金融資訊與匯率變化，與銀行間保持密切連繫，及時掌握，確保資金流通性。
信用風險	客戶違約或延遲付款，影響現金流量	■ 遵守內部明定之授信政策，評估客戶信用交易方式，且交易後持續監控帳款回收情況。



2.6 法規遵循

台表科多年來致力維持企業形象，承諾遵守營業活動所在地國家的法律規定，並定期盤點環境及安全衛生法規要求，協助公司建置風險管控措施及訂定作業要求，持續將法令規章內部化轉為公司政策或施行辦法，並透過相關教育訓練課程向員工宣導。

公司遵守環保、勞動、職安等法規規範，並提供同仁無害安全的作業環境。截至 2025 年度，台表科未有違反勞動、公司治理、經濟社會及環境法規之重大罰款，也未發生客戶隱私權遭侵犯及資料外洩之事件。

■ 管理系統認證，廠區取得：



ISO 14001 環境管理系統

確保環境保護與污染預防措施落實



ISO 45001 職業安全衛生管理系統

保障員工安全降低職災風險



ISO 9001 品質管理系統

確保產品與服務符合客戶需求

■ 2025 年度遵循成果

0 件

重大裁罰案件

無違反環保、安衛
或勞動法規之裁罰

0 件

資料隱私違規

無客戶資料外洩
或隱私侵害事件

100%

法規遵循率

所有營運據點通過
內外部稽核

3

客戶關係與品質管理

3.1 客戶關係維護

3.2 資訊安全與客戶隱私

3.3 綠色生產與品質管理

3.4 責任供應鏈

P.42

P.44

P.47

P.54

P.60



Ch3 客戶關係與品質管理

本章亮點



永續績效與對應 SDGs

SDGs 目標			2025 年度績效
SDG 12		責任消費與生產	● 年度新供應商簽署 RBA 承諾書佔比達 74.03%。 ● 年度溯源 226 項供應商之 3TG 料號冶煉廠之國家，未鑑別出坐落於具衝突礦產之風險區域之冶煉廠。 ● 年度無違反有關產品與服務的健康和安全法規。 ● 年度內台表科未發生客戶資料遭竊外洩事件，也未接獲任何客戶隱私遭侵犯的事件。

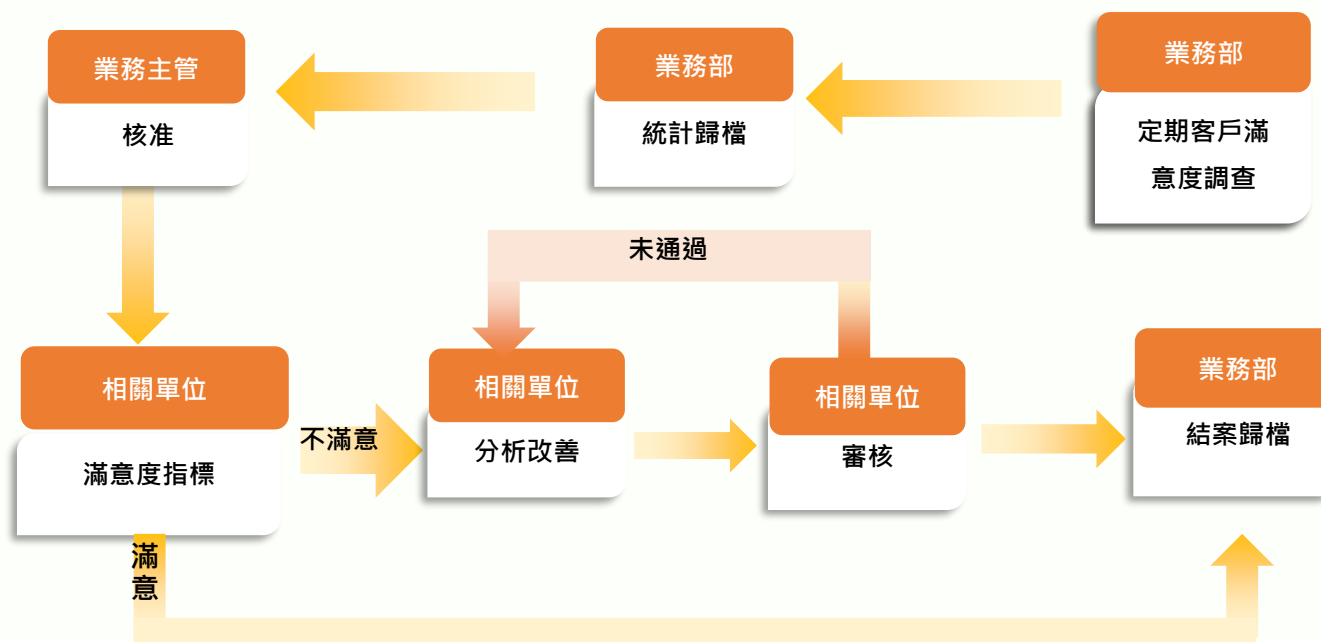
3.1 客戶關係維護

維繫良好的客戶關係是公司成功的關鍵因素之一，台表科致力於建立與維繫良好的客戶關係，並透過例行性溝通，理解客戶需求與改善建議，將客戶建議納入未來營運之精進與改善方向，以提高客戶對台表科的信賴與忠誠度，同時透過持續性溝通掌握更多潛在機會，提升雙方合作的長期價值。

客戶滿意度

台表科深知產品與服務精進需仰賴客戶的回饋與建議，故內部訂有「客戶滿意度作業辦法」，每半年定期由業務部向客戶寄出問卷進行滿意度調查，評估內容包含整體滿意度與關鍵績效指標兩大面向：整體滿意度包含交貨品質、價格品質、服務品質與產品品質；關鍵績效指標包含品質穩定性、專業能力、急單配合性、業務人員態度、抱怨處理、訊息回饋速度。於蒐整客戶反映的問題後，將針對分數低於滿意度指標之議題，召集相關單位舉行改善會議，討論未來精進改善方案，並將具體改善措施提出與客戶溝通，使客戶可感受台表科對客戶的重視與改變的行動力。

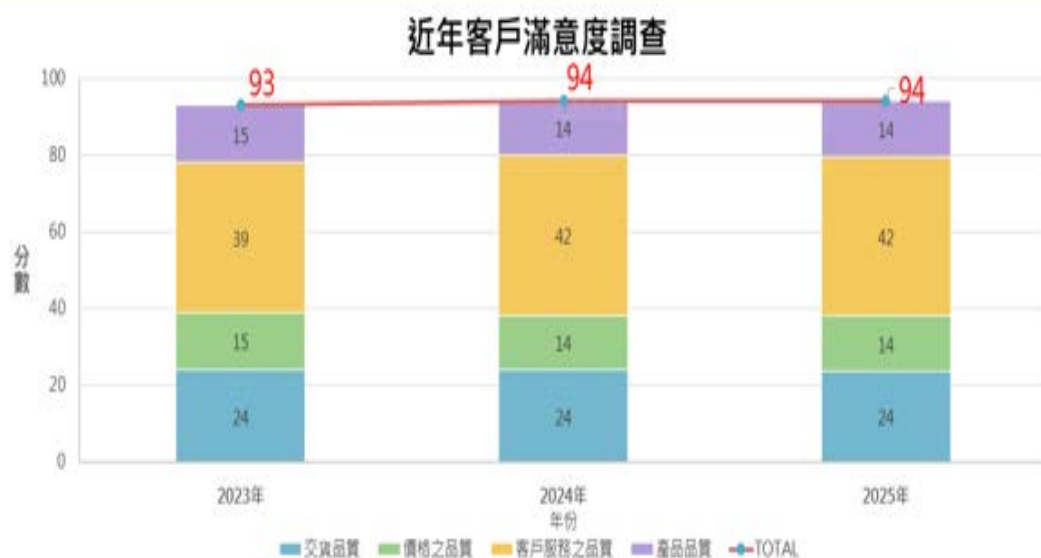
■ 客戶滿意度調查流程



客戶滿意度調查結果

近三年台表科客戶之滿意度調查結果皆坐落於 90 分以上，顯示客戶對於公司各項服務與品質的肯定，未來將持續以維持滿意度 90 分以上為目標，以維持提供客戶穩定與良好的服務與品質。

除客戶滿意度之外，為評估產品或服務對客戶造成的潛在影響，台表科每年針對客戶統計年度服務關鍵績效，若有客戶退貨、造成客戶停產、產品召回、客訴情事發生，皆會直接影響該項績效指標分數。近三年，客戶各項指標均達標，表示台表科對於交期、品質、服務各方面都符合客戶要求，未來將特別著重品質面的持續追蹤與改善，並透過年度趨勢掌握內部改善情況。

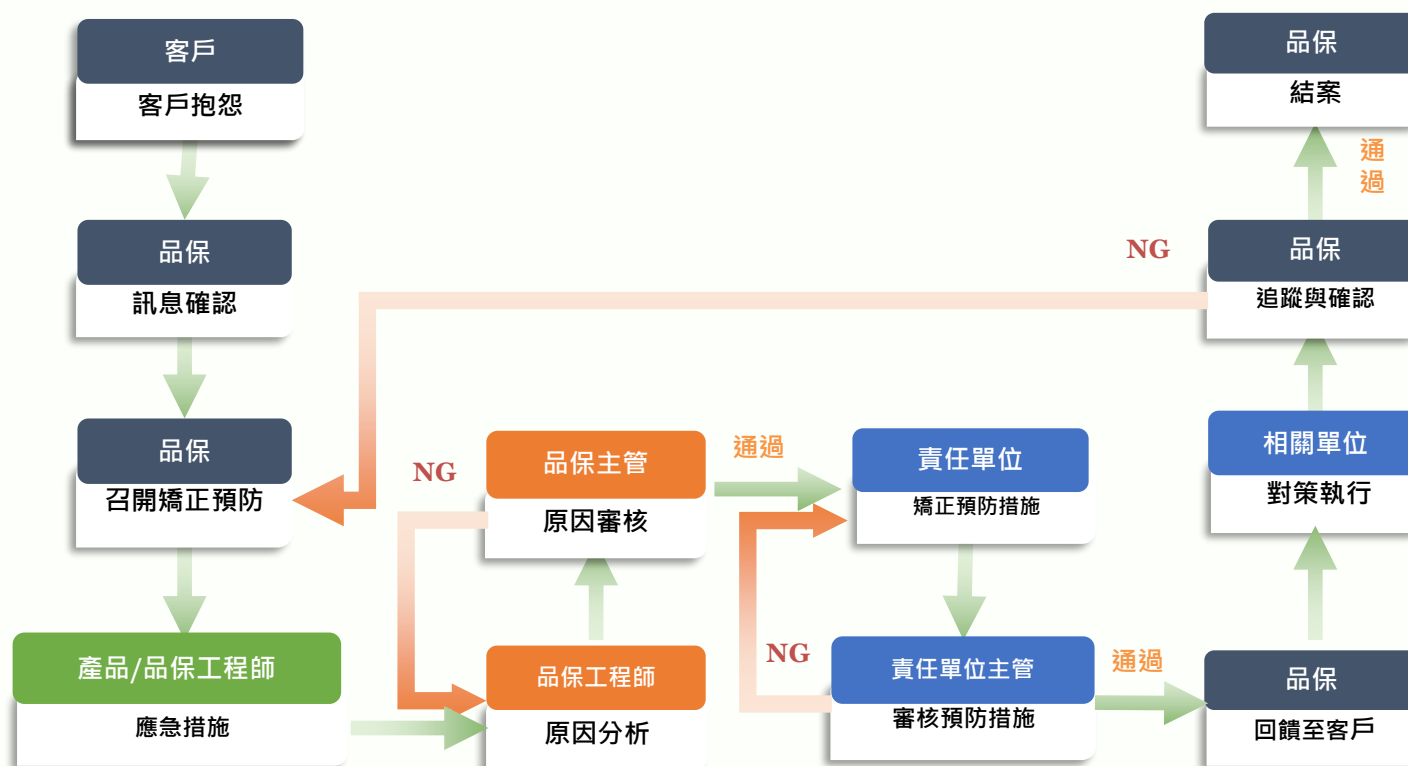


客訴處理程序

台表科重視對每位客戶的售後服務，若客戶對於本公司產品有任何批評指教，我們秉持將客戶建議作為精進及改善動力態度進行處理，故公司訂有「客戶抱怨處理程序」，在品保單位第一時間接收到客戶抱怨時，即依照程序採取應變與改善措施，透過有效與客戶溝通、及時處理客戶抱怨，以減輕因品質或服務異常所帶給客戶之困擾，藉此維護公司信譽並促進售後服務品質，提高客戶滿意度。

2025 年台表科並未接獲重大客訴事件，主要為產品品質有部分瑕疵，但後續相關單位已完成改善措施，並取得客戶之認可。

■ 客戶抱怨處理程序



3.2 資訊安全與客戶隱私

重大主題管理方針

重大主題	資訊安全與客戶隱私	
衝擊說明	正面：	持續精進資訊安全治理機制，以提升資訊安全韌性及保障客戶隱私為目標，透過持續改善管理制度及導入新興資安技術，強化資訊資產保護能力，降低資訊安全風險，提升利害關係人對公司的信任。
	負面：	為降低資訊安全事件及客戶隱私事件對利害關係人及公司營運可能造成的影響，本公司建立預防、監控、通報及應變等管理機制，持續強化風險管理能力。
政策/承諾	為落實資訊安全治理，台表科制定資訊安全政策及相關作業規範，並導入資訊安全管理系統 (Information Security Management System, ISMS)，由資訊安全管理委員會統籌資訊安全策略、風險管理及管理制度之推動與監督，定期檢視資訊安全目標及管理成效，持續精進資訊安全治理機制。 本公司資訊安全政策之承諾包括： ■ 保護客戶個人資料、機密資訊及其他敏感資訊，確保資料於蒐集、處理、利用、傳輸、保存及銷毀等生命週期皆受到適當保護。 ■ 維護公司智慧財產、營業秘密及重要資訊資產，防止未經授權之存取、洩漏、竄改或毀損。 ■ 建立完善的資訊安全風險管理、監控及事件通報與應變機制，持續降低資訊安全事件發生風險。 ■ 持續推動資訊安全教育訓練，提升全體員工資訊安全意識，建立良好的資訊安全文化。 ■ 定期執行稽核、風險評估及管理審查，持續改善資訊安全管理制度，並確保符合相關法規、國際標準及客戶要求。	
指標目標	短期目標 (2026 年)	■ 違反客戶資料保護或客戶資料遺失而向公司投訴，並且導致司法行動之投訴案件維持為 0。 ■ 持續 ISO 27001:2022 維運暨通過複評。
	中期目標 (2027 年)	■ 資訊安全漏洞而導致的重大資安事件發生件數為 0。 ■ 持續 ISO 27001:2022 維運暨通過新的認證。
	長期目標 (2028 年)	■ 資訊安全漏洞而導致的重大資安事件發生件數為 0。 ■ 持續 ISO 27001:2022 維運暨通過複評。
責任	1. 董事會：督導資訊安全治理策略、重大風險及資源配置，定期聽取資訊安全管理報告。 2. 資訊安全管理委員會：規劃及監督資訊安全政策、風險管理及管理制度執行成效。 3. 資訊安全管理室：負責制度執行、風險管理、監控、事件應變及持續改善。	

	4. 全體員工：遵循資訊安全政策，保護資訊資產，落實日常資安管理與事件通報。
資源	1. 建立資訊安全治理組織 台表科於 2021 年成立資訊安全管理室，作為資訊安全專責單位，負責資訊安全治理策略規劃、管理制度建置、資安防護措施推動、風險管理及資安事件應變等工作，持續提升整體資訊安全管理能力。為確保資訊安全政策有效落實，公司同步成立資訊安全管理委員會，由總經理擔任主任委員，各部門最高主管擔任委員，負責審議資訊安全政策、監督管理制度執行情形、檢視重大資安風險及改善措施，並推動跨部門協調與資源整合，強化資訊安全治理效能。 2. 持續投入教育訓練與管理驗證 本公司持續投入資訊安全教育與管理資源，以提升全體員工的資訊安全意識及風險應變能力，主要措施包括： ■ 每年至少辦理一次全體員工資訊安全教育訓練，強化資訊安全及個人資料保護觀念。 ■ 每年至少實施一次社交工程攻擊演練，驗證員工對網路釣魚及社交工程攻擊的辨識與防範能力。 ■ 每月辦理資訊安全宣導，持續分享資安風險趨勢、防護措施及實務案例，深化資訊安全文化。 ■ 每年委由第三方驗證機構執行 ISO/IEC 27001:2022 資訊安全管理系統稽核，定期檢視管理制度的有效性，並持續精進資訊安全管理機制。
行動方案	主要推動措施包括： ■ 持續強化資訊安全治理，定期檢討資訊安全政策、管理制度及風險控管機制，提升整體資安管理成熟度。 ■ 推動資安威脅可視化，建立即時監控與分析機制，提升對資安事件的偵測能力，縮短事件發現及處理時間。 ■ 持續提升資安防護能力，透過技術、流程及人員三大面向的持續改善，強化企業營運韌性及資訊安全治理效能。
評估機制	主要評估機制如下： 1. 年度資訊安全管理審查 2. 資訊安全政策與制度檢討 3. 技術性風險評估與改善 4. 稽核與持續改善機制 ※本公司持續透過資訊安全治理及管理機制，強化資訊安全與客戶隱私保護，年度執行成果如下： ■ 資訊安全管理制度持續有效運作：順利通過年度資訊安全相關內部稽核、外部驗證及客戶稽核，未發現重大缺失，並持續維持資訊安全管理制度之有效性。 ■ 重大資訊安全事件零發生：年度內未發生重大資訊安全事件、客戶資訊外洩事件或因違反資訊安全相關規範而遭主管機關裁罰之情形。 ■ 個人資料保護績效良好：年度內未發生因違反個人資料保護相關法令而衍生之重大違規、司法訴訟或客戶申訴案件，持續維護客戶隱私及資訊安全。

完善資安管理架構

資訊安全與客戶隱私保護是本公司永續經營及公司治理的重要議題，也是維護客戶權益、保障營業秘密及提升利害關係人信任的核心基礎。

面對數位轉型及新興科技快速發展所帶來的資訊安全挑戰，本公司持續強化資訊安全治理，將資訊安全管理納入企業風險管理架構，並依循「預防、監控、應變、持續改善」的管理原則，建立完善的資訊安全管理制度及客戶隱私保護機制，確保資訊資產於生命週期各階段均受到適當保護。

資安與隱私保護的核心承諾

-  **全方位資訊安全保障：**致力於保障客戶、員工及合作夥伴之資訊安全，維護核心商業機密。
-  **個人資料隱私維護：**嚴格保護個人資料及其他重要資訊資產，遵循最高隱私規範。
-  **治理能力持續提升：**不斷優化資安風險管控能力，建構堅實的企業安全防線。
-  **支持企業永續經營：**強化利害關係人信任，為企業長期穩定發展奠定堅實基礎。



本公司將資訊安全與客戶隱私保護視為企業治理及風險管理的重要議題，致力於保障客戶、員工及合作夥伴之資訊安全，維護商業機密、個人資料及其他重要資訊資產的安全，並持續提升資訊安全治理能力，以支持企業永續經營。



客戶

保障個人資料與交易資訊安全



員工

維護內部機密與作業資訊安全



合作夥伴

確保供應鏈資訊往來安全可靠



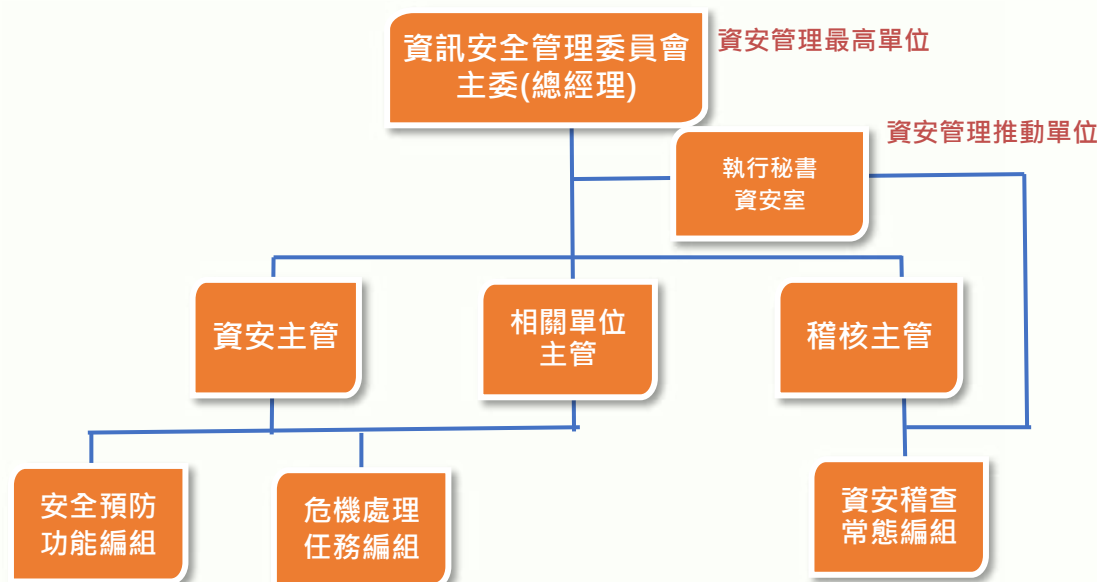
資訊安全治理架構以資訊安全管理委員會為最高管理與監督單位，負責審議資訊安全策略、政策及重大資安議題，督導資訊安全管理制度之推動，並定期檢視資訊安全風險、管理績效及資源配置，以持續提升整體治理效能。

資訊安全管理室為資訊安全專責單位，負責資訊安全管理制度之規劃、執行與維運，主要職責包括：



透過由上而下的治理架構及跨部門協作機制，本公司持續強化資訊安全治理、風險管理及技術防護能力，降低資訊安全風險，保障客戶隱私及重要資訊資產安全，提升企業營運韌性及利害關係人信任。

2025 年度，本公司資訊安全管理制度持續有效運作，未發生影響營運之重大資訊安全事件，亦未發生客戶資料外洩、重大資訊安全違規事件，或因資訊安全及個人資料保護議題而衍生之重大法律訴訟或主管機關裁罰，顯示本公司資訊安全治理及客戶隱私保護機制持續維持良好管理成效。



資安管理政策

本公司於 2025 年 7 月 10 日通過 ISO/IEC 27001 資訊安全管理系統複驗，並持續依循 PDCA (Plan-Do-Check-Act) 管理循環，定期檢視與精進資訊安全管理制度，以確保資訊安全治理機制之有效性與持續改善。

為強化各單位資訊安全防護能力，並將資訊安全管理落實於日常營運作業中，本公司訂定資訊安全管理政策，作為資訊安全治理與執行之核心依據，並透過制度化方式整合相關資源與管理措施，提升整體資訊安全管理效能。

本公司資訊安全管理政策主要涵蓋以下六大面向：

1. 資訊安全教育訓練：持續推動全員資訊安全教育訓練與宣導，提升員工資訊安全意識與風險辨識能力，強化組織資安文化。
2. 資料加密機制：建立並落實資料加密與保護機制，確保敏感資訊於儲存及傳輸過程中之安全性。
3. 資訊資產分級管理：依資訊資產之機密性與重要性進行分類與分級管理，並據以採行相對應之保護措施。
4. 資料安全管理：建立資料生命週期管理機制，確保資訊於蒐集、處理、傳輸、保存及銷毀等階段均受到適當保護。
5. 網路存取控制：實施嚴謹之身分驗證與存取權限管理機制，落實最小權限原則，降低未經授權存取風險。
6. 資安趨勢監控與因應：持續關注國內外資安威脅趨勢，適時調整防護策略與控制措施，以提升資安應變能力。



資安趨勢追蹤

- 參與外部的資安技術、產品說明研討會。
- 參與年度資安大會。
- 參與工控資安相關研討會。
- 隨時查詢最新資安相關訊息及資安產品訊息，並邀請供應商到廠進行說明及 POC 測試。



網路存取控制

- 導入 NAC 管控系統，新資訊設備網路開通前，需進行網路申請，並檢附掃毒完成證明，以防止不明威脅電腦接上網路擴散風險。



資安教育訓練政策

- 每位同仁每年資安訓練時數需達到 3 小時：
- 資安訓練為 1 小時
- 12 個月資安宣導共 120 分鐘
- 每年進行最少一次的社交工程攻擊演練，以提高同仁的資安意識。



資料加密機制

- 資料不落地，強化資料安全保存。
- 導入產線資料外洩防護系統。



資安分級制度

影響等級：

- A 級：系統停頓，業務無法運作。
- B 級：業務中斷，影響系統效率。
- C 級：業務短暫停頓，可立即修復。

損害等級：

- 第一級：機房主要設備嚴重損害
- 第二級：主機或網路嚴重損害
- 第三級：資料庫損害
- 第四級：單純應用程式(或檔案)損害



網路資訊安全管

- 導入 TrendMicro 的威脅防護系統及 威脅偵測系統，實時進行偵測與防護。並搭配 SIEM 事件管理系統進行聯防，在威脅傷害之前進行阻攔。

本公司依據既有資訊安全治理架構與權責分工，將上述政策與資訊安全推動工作相結合，透過制度整合、資源配置及跨部門協作，持續強化資訊安全管理體系，提升資訊資產保護能力，確保客戶隱私及公司營運資訊安全，支持企業永續發展。

資安事件通報應變流程

資訊安全為本公司維持營運穩定與確保服務持續性之重要基礎。面對日益複雜之網路攻擊、惡意程式及系統異常等資安威脅，若未能即時有效應對，可能導致資訊系統中斷、機密資料外洩或遭竄改，進而影響生產營運、供應鏈運作、客戶交期及公司營收，對企業營運韌性造成重大衝擊。

為降低資訊安全事件對營運與利害關係人之影響，本公司已建立完善之資安事件通報與應變管理流程，涵蓋即時通報、事件分級、跨部門應變、復原處置及事後檢討等機制，以確保資安事件能於最短時間內獲得妥善處理並降低衝擊。

本公司資安事件管理流程如下：

1. 即時通報機制

當各單位發現或疑似發生資訊安全異常事件時，應依既定通報程序即時通報資訊安全專責單位，以利後續處理與追蹤。

2. 事件分級管理

資訊安全專責單位依據事件之影響範圍、嚴重程度及緊急性進行分級，以利資源調度及應變優先順序之判定。

3. 跨部門應變處置

依事件等級啟動相應之應變機制，由資訊安全單位協同資訊、營運及相關業務單位共同處理，確保跨部門協作與即時決策。

4. 系統復原與營運恢復

依事件類型啟動應變程序與備援 / 復原計畫，包含系統隔離、漏洞修補、資料復原及服務重建等措施，以縮短營運中斷時間並恢復正常運作。

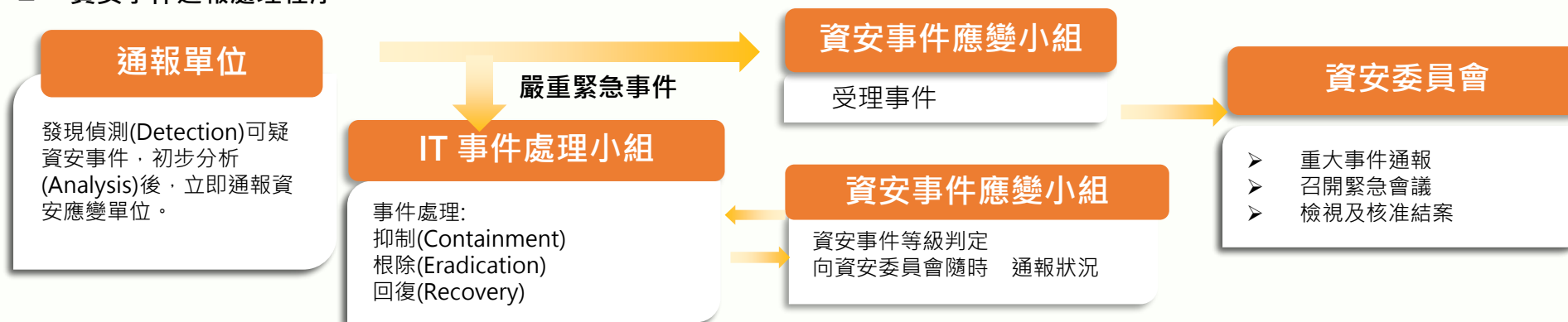
5. 事後檢討與持續改善

事件處理完成後進行根因分析與檢討，提出改善措施並追蹤執行成效，以強化預防機制，降低類似事件再次發生之風險。

透過上述完整之事件管理機制，本公司持續提升資訊安全事件之應變能力與營運韌性，將資安事件對營運及客戶服務之影響降至最低，並維護客戶信任與企業永續營運穩定性。



■ 資安事件通報處理程序



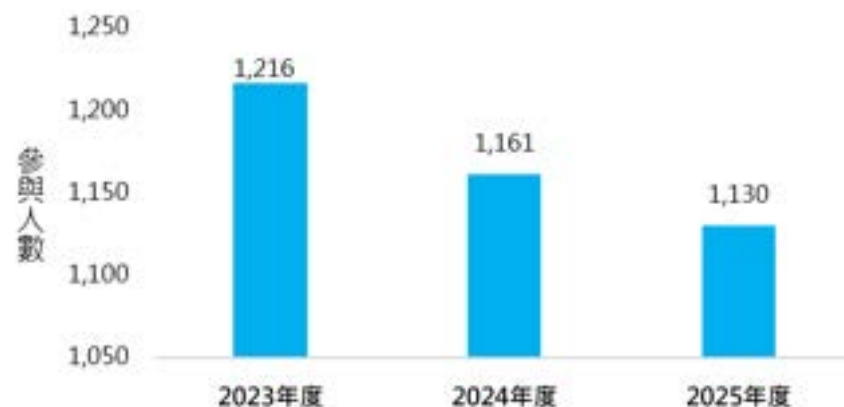
資安教育訓練

本公司將資訊安全與客戶隱私保護融入日常作業，強化資安防護與風險管理能力。為提升員工資安意識，資訊安全管理單位定期彙整最新資安趨勢、威脅態樣及案例，並透過電子宣導與內部通知推送全體員工，協助同仁即時掌握資安風險。

本公司每年辦理資訊安全通識教育訓練與測驗，要求全體員工完成年度訓練，每人至少 3 小時。2025 年台灣廠區共 1,130 人次完成訓練，完訓率達 100%。

本公司亦每年辦理社交工程攻擊模擬演練，提升員工對釣魚郵件及惡意連結之辨識能力。2025 年全球據點共 2,641 人次參與演練，通過率達 98.6%；未通過者均已完成補強訓練及重新測驗。透過教育訓練、演練及宣導機制，本公司持續提升員工資安素養與應變能力，強化整體資訊安全防線。

近年資安教育訓練參與人次



3.3 綠色生產與品質管理

重大主題管理方針

重大主題	產品品質管理	
衝擊說明	正面：	產品品質良好倍受青睞，穩定產出高品質產品，有助於獲得長期合作關係。
	負面：	若公司未把關產品品質，則可能影響公司商譽，甚至遭客戶或甚至主管機關罰款。
政策/承諾	TSMC 以「品質零缺失」為長期品質管理目標，落實「應用有效的管理系統、達到即時的全面品質、符合完全的客戶滿意」的品質政策；台表科導入 ISO 9001 品質管理系統，並依循品質流程與政策，透過完善的 IT 資訊系統及管理程序，向下推動品質相關指標的監控、衡量、分析及持續改善，透過完整執行 PDCA 循環，以達到預防產生不良品質的目的。	
指標目標	短期目標 (2026 年)	1. 客戶滿意度指標：年度客戶滿意度調查分數需維持在 80 分（含）以上。
	中期目標 (2027 年)	2. 製程生產品質：產線 VI 檢測良率需穩定維持在 99.98% 以上。
	長期目標 (2028 年)	3. 終端品質控管：最終外觀目驗（FVI）良率需確保高於 99.98%。 4. 物流交付績效：達成出貨達成率 100% 之目標。
責任	1. 品保：以品質管理系統為基準進行管理。 2. 全體員工：依據各項作業 SOP 進行作業。	
資源	各項人員教育訓練成本、ISO 9001 系統驗證、內/外部稽核成本	
行動方案	1. 定期舉辦品質管理相關教育訓練。 2. 透過持續改善計畫 CIP，從而持續提高產品品質，降低生產成本。	
評估機制	年度管理審查會議、年度稽核、滿意度調查確認品質目標達成情況，並追蹤年度目標達成情況。	

主要產品

台表科是一家全球領先的液晶體顯示屏 (TFT-LCD) 表面黏著技術 (SMT) 生產方案供應商，業務範圍包括原料及配件的採購及管理、工程設計過程、SMT 裝配過程、品質保證、物流管理和售後服務。隨著生產據點的成長，所生產的產品也日益多樣化，由早期的個人電腦主機板，到行動電話，乃至於液晶顯示器，伴隨著電子科技的日新月異，我們的服務亦趨多元化，永遠作為「全球資訊化」的重要推手。台表科秉承「顧客至上」的經營理念，承諾保持高品質水平、為客戶提供最佳服務。與此同時，公司注重環保的生產設施及過程，以及為因應全球綠能議題，降低生產過程的汙染，減緩對環境的衝擊，更朝向環保與節能相關產品發展為主軸。



品質管理與保證

台表科的主要營運項目為一般電子資訊產品、電路板另體表面黏著構裝設計、加工、製造，為確保能提供客戶最優良的產品品質，台表科的所有生產廠房均獲得 ISO9001 品質管理及 ISO14001 環境管理系統的認證，此外，公司亦通過 Dell、Pioneer、Sony、Synaptics、Micron、Tesla、及 Bosch 等品牌商之品質稽核，以確保品質符合客戶期待。

序號	認證資料統計	認證機構
1	ISO-9001 品質認證	亞瑞仕國際驗證股份有限公司(ARES)
2	ISO-14001 環境認證	亞瑟國際驗證股份有限公司(ASR)
3	ISO14064-1 溫室氣體認證	台灣亞瑟國際驗證股份有限公司(ASR)
4	ISO 45001 職業安全衛生管理系統認證	亞瑟國際驗證股份有限公司(ASR)
5	UL ZPVI2	台灣優力勝邦檢測服務股份有限公司(UL)
6	RBA 責任商業聯盟行為準則(前身為 EICC)	RBA 指派的官方認可第三方稽核機構
7	ISO/TS16949 汽車行業生產條件與相關服務件的組織實施	德國萊因技術監護顧問股份有限公司(TÜV)
8	ISO 50001 能源管理系統認證	亞瑞仕國際驗證股份有限公司(ARES)
9	ISO 27001 資訊安全管理系統認證	台灣檢驗科技股份有限公司(SGS)
10	ANSI/ESD S20.20 靜電放電防制認證	立恩威國際驗證股份有限公司(DNV)

ISO/IEC 17025 國家級實驗室

台表科實驗室專業服務領域涵蓋 SMT 加工、電路板製造、半導體、光電子器件、照明產品、電子電氣、塑膠製品、金屬材料、環境管理物質等多個領域。實驗室嚴格按照 IEC、UL、EN、GB、ASTM、JEDEC、ANSI 等國內國際標準來為客戶提供專業的檢測服務。實驗室秉持「公平公正、準確及時、科學規範、人性管理」的方針，藉由技術、人才和資源優勢，為行業的品質改善和技術創新提供強有力的支援，與客戶共同創造價值。

台表科(蘇州)電子有限公司實驗室(簡稱 TSMT-LAB)，成立於 2006 年，是為企業的技術創新和品質控制提供技術支援而設立的產品綜合性檢測、分析、評估和諮詢服務的單位。實驗室占地面積 1,000 多平方米，從國內外引進各種大中型先進檢測儀器近百台，包含齊全的常規理化分析儀器，以及性能獨特的環境可靠性試驗設備，電子元器件失效分析儀器以及光電照明產品檢測分析儀器等。實驗室擁有一支高素質、豐富實踐經驗和專業知識背景的檢測分析技術隊伍。

實驗室嚴格按照 CNAS-CL01:2006 (ISO/IEC17025)體系要求建立運行，在 2008 年 7 月通過中國合格評定國家認可委員會(CNAS)認可，成為具有專業檢測能力的檢測實驗室，可獨立出具公正性的檢測報告。隨著 LED 行業的迅速發展，台表科在 2011 年投資建立了 LED/LED 燈具的光學性能及燈具的安規檢測實驗室。並與美國保險商實驗室(UL: Underwriters Laboratories Inc.)達成協議。台表科於 2011 年成為 UL 授權的燈具 UL 認證實驗室，燈具 CB scheme 認證的授權實驗室以及燈具美國能源之星 ENERGY STAR 認證的授權實驗室，通過美國國家技術標準研究院 (NIST) 的能力驗證測試，成為專業的燈具一站式檢測實驗室。

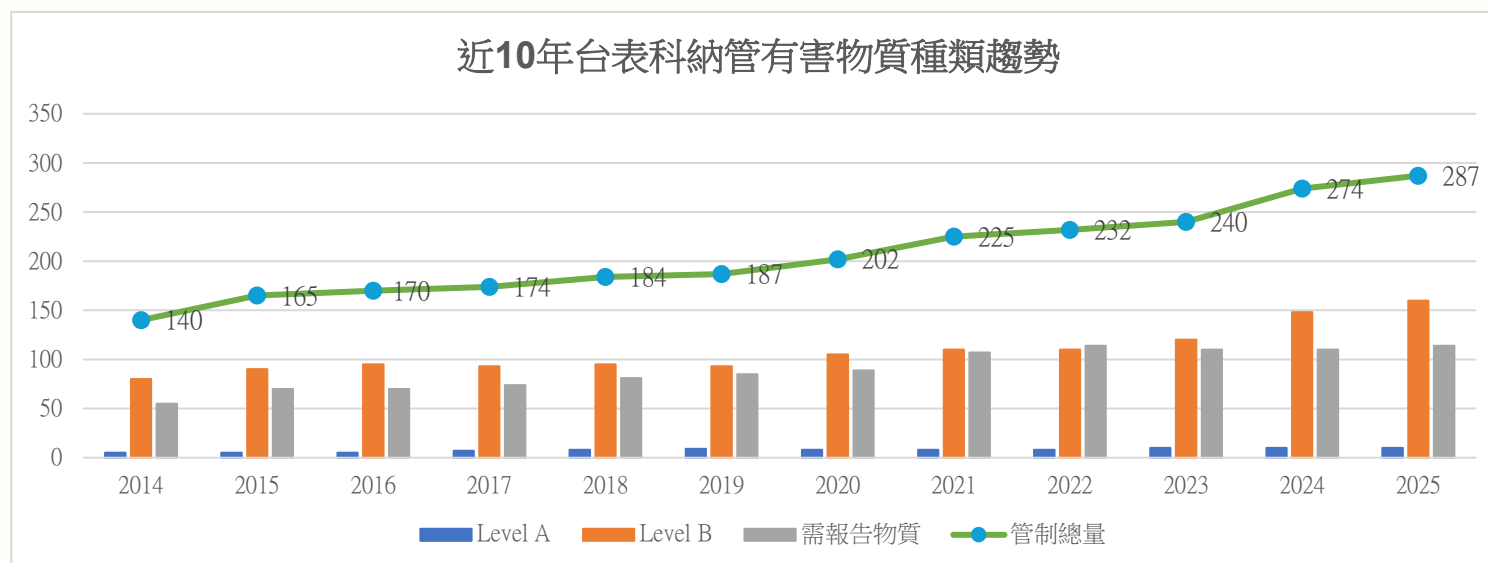
綠色生產

台表科為降低生產過程中對環境與人體的危害，並使生產過程中所使用的材料、副資材、成品可符合國際規範(RoHS、REACH、加州 65 號法案所規範等)及客戶端要求，台表科內部訂有「綠色產品品質規範手冊」，要求供應商應符合台表科對於無鉛製程、無鉛產品、無鹵製程、無鹵產品的相關規範，並簽訂承諾保證書。工程部每年皆會追蹤國際法規與客戶有害物質要求趨勢，滾動式調整更新綠色產品品質規範手冊，台表科所使用之部品材料(包含材料、零件、組件、製程用料、副資材)皆須符合此規範。台表科完全遵從由歐盟訂立的有害物質管制(RoHS)要求，2025 年無違反相關產品法規，亦無因違反法規而被禁止銷售的產品及違反行銷法規事件。截至 2025 年底，台表科納入內部規範管理之有害/限用物質達 287 項，並依據物質危害程度分為 Level A(禁用物質)、Level B(限用物質)、需報告物質 3 大類別管理，供應商須依據各物質之分類要求提供佐證文件及樣品，供台表科進行綠色部品審核。



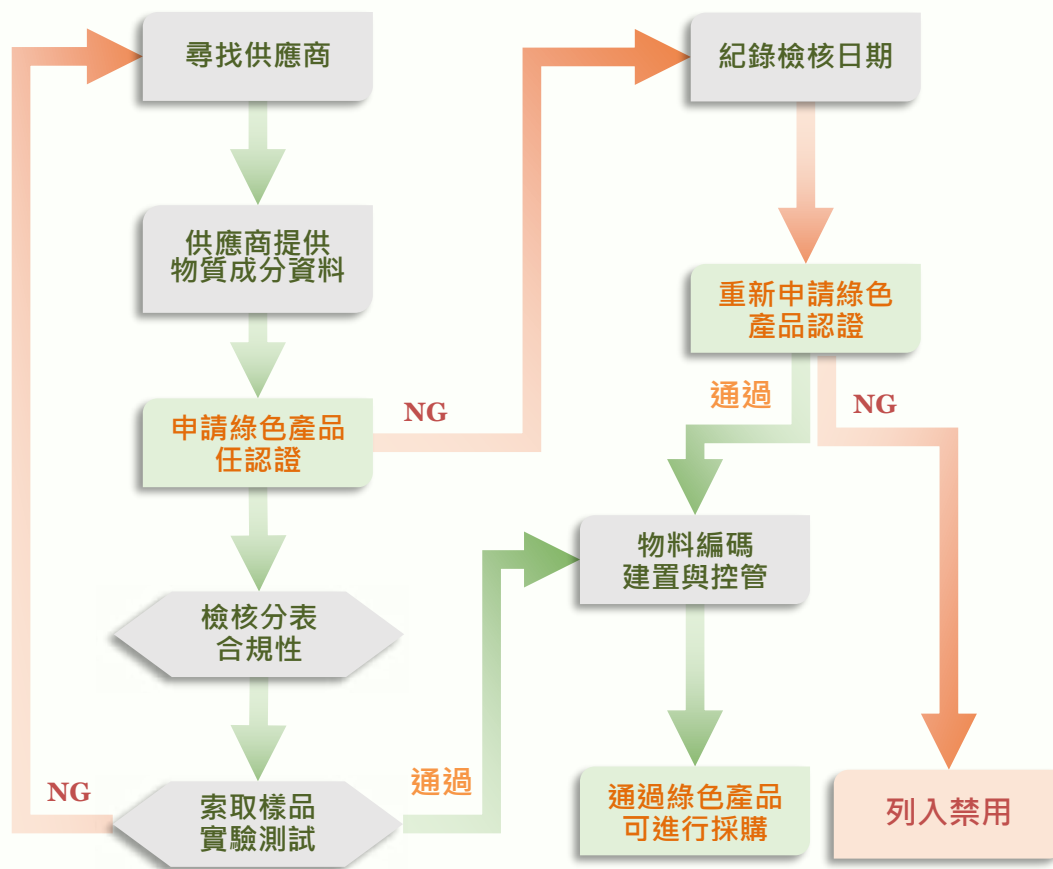
有害物質分類	管理政策
Level A 禁用物質	此類禁用物質須提供『化學分析報告』、『MSDS or 成分表』、『環境管理物質不使用證明書』證明產品符合此類禁用物質規範，此外針對禁用 Level A 之物質，TSMC 依照其禁/限用之目標，再細分為三個 Level
Level B 物質限用物質	此類禁用物質須提供『MSDS or 成分表』、『環境管理物質』，證明產品並未添加使用此類禁用物質，並符合此類禁用物質的限制濃度規範，此外針對用 Level B 之物質，TSMC 依照其禁/限用之等級
需報告物質	此類物質雖未被禁止使用，但是這些物質存在於產品中將影響到產品的回收及最終處置方式，因此這類物質的使用必須被了解及控制，若供應商於部品中使用或添加此類物質時，供應商需於物質安全資料表 (Material Safety Data Sheet, 簡稱 MSDS) 或成分表中列出以告知台表科。

隨著近年國際法規與客戶逐年提升對有害物質的關注程度，台表科亦仍不斷提升自我規範要求，2025 年所管控的有害物質已達 287 項，「綠色產品品質規範手冊」第 18 次改版於 2025 年 2 月 1 日生效，未來將持續透過與供應商溝通與合作，降低產品禁限用物質之含量建立綠色供應鏈，持續為環境生態永續而努力。



中國國務院於 2018 年發布《打贏藍天保衛戰三年行動計畫》，加強對企業揮發性有機物(VOCs)的管理，台表科台灣廠雖非該計畫範疇，仍依客戶要求已盤查廠區所有使用的清潔劑、膠黏劑、油墨、塗料含 VOCs 概況，2025 年已調查完成共 27 個料號，同時台表科也強制要求上述供應商所提交的用料均須全面符合中國國家標準針對 VOC(Volatile Organic Compounds)的限量要求。

■ 台表科供應商有害/限用物質管理程序



為有效管理及鑑別供應商所提供之部品涵蓋之有害物質種類，台表科設有 Green Product 供應商有害/限用物質管理程序，供應商於首次與台表科合作時，皆須依照 Green Product 管理程序申請綠色產品認證，提供原物料之成分表與樣品供台表科實驗室進行測試，測試合格後方可成為合格供應商開始採購行為。若供應商之部品及物料無法通過有害/限用物質測試，則將列入禁用物料清單中。

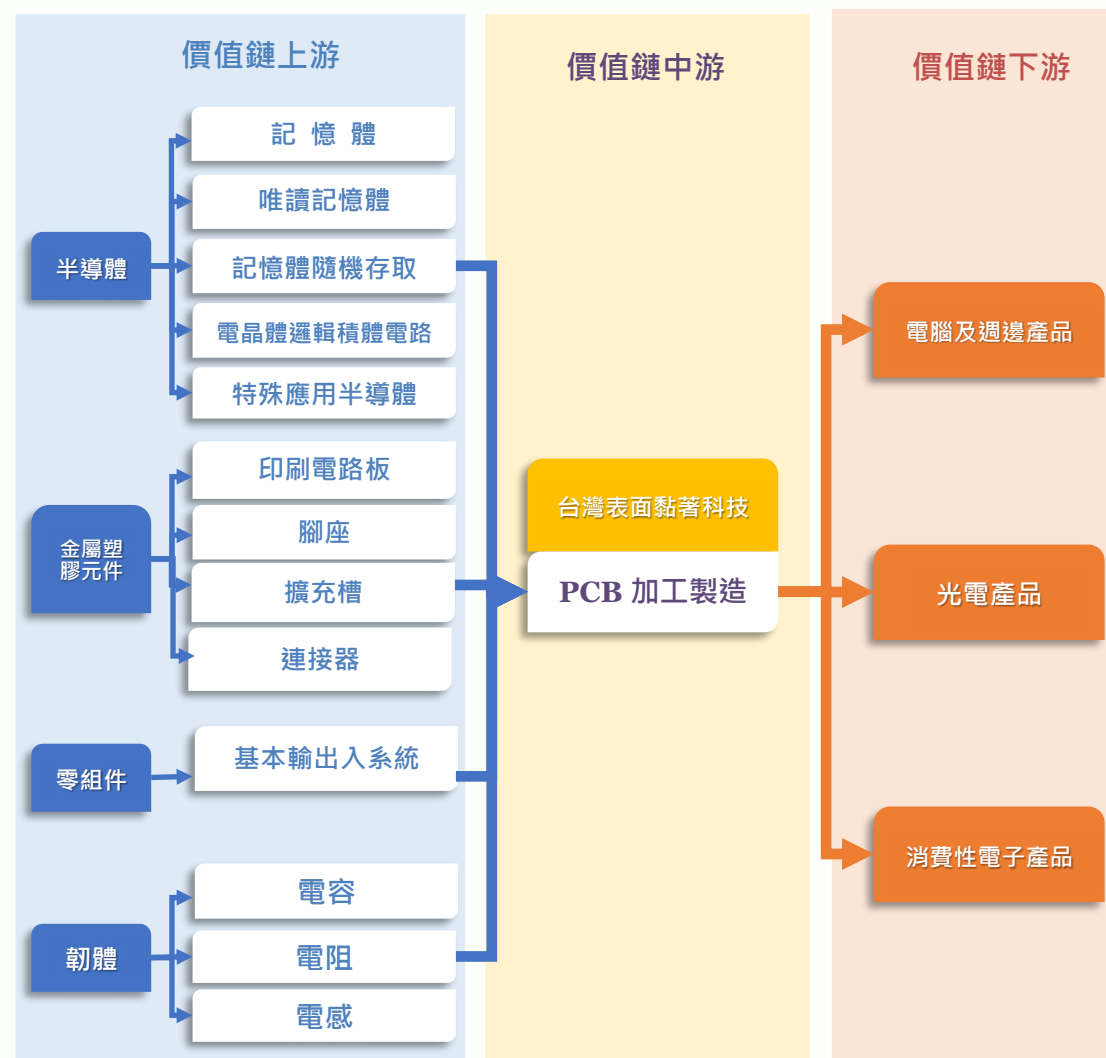
3.4 責任供應鏈

台表科上下游價值鏈

台表科以 PCB 基板加工製造及 LED 燈條之產銷為主要業務，因此本公司所營事業係屬電子硬體產業之一環，加工市場服務涵蓋之範圍包括資訊、光電及資訊家電等。電子硬體產品由設計、零組件製造、組裝至出貨等一連串製成過程中，PCB 基板加工係屬重要之製造程序，若過程處理不當，勢必影響產品品質。近年來由於電子產業分工日益精細，且國內的電子產業製造商為求產能之迅速擴充及減少機器設備的投資與風險，逐漸將 PCB 加工製造業務委外生產，因此提供了專業的組裝代工廠商具潛力的成長空間。2025 台表科價值鏈與前一年度未有顯著變化。



■ PCB 基板加工製造上、中、下游關係





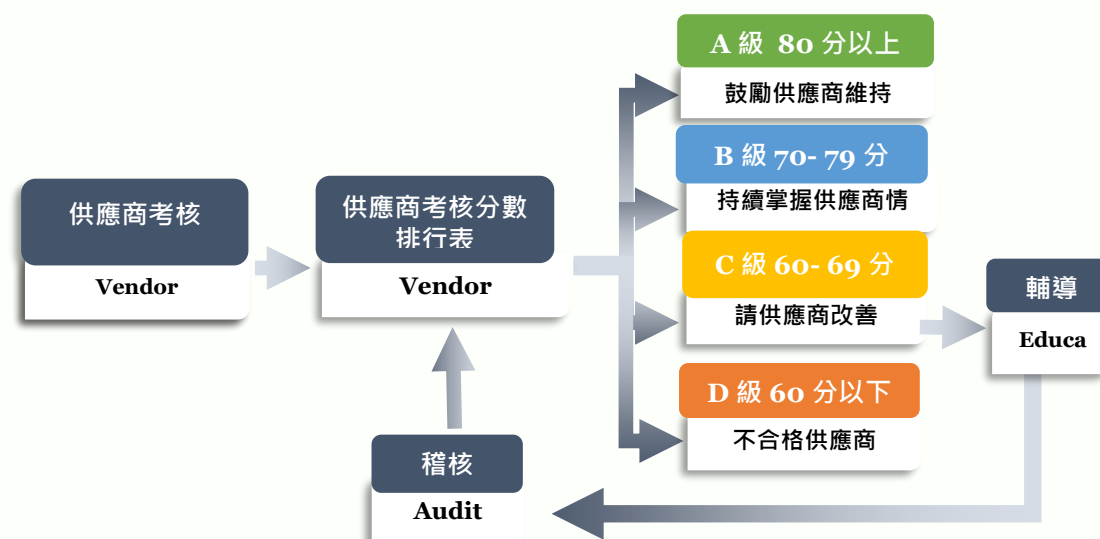
永續供應鏈

台表科深信企業的成功無法單靠一己之力，需要仰賴後端整體供應鏈的相互支持，彼此共存共榮；而實現企業永續發展亦然，企業減碳、人權維護及環境保育等議題，必須透過產業上下游共同攜手合作、達成一致共識，才能真正帶動整體產業發揮對外部環境與社會之長遠影響力。除供應商產品之品質、交期、成本及

服務外，更敦請供應商重視人權、關注全球環境保護議題，為因應歐盟 RoHS 指令、REACH 法令，台表科要求供應商應符合對於無鉛製程、無鉛產品、無鹵製程、無鹵產品的相關規範並簽署相關承諾書，帶動供應鏈減少有害/限用物質之使用量，降低對環境生態之衝擊。

為篩選出符合台表科品質、人權、有害/限用物質要求之供應商，台表科之新供應商須符合台表科「綠色產品品質規範」，並具備新版 ISO 9001:2015 認證及完成 RBA 承諾書簽署，並通過稽核小組稽核合格後，才可成為台表科合格供應商。稽核分數達 90 分以上，為優先使用之供應商，分數為 70 分以上之供應商則須於輔導後進行重點改善，並於 7 天內再次複核，以確認完全符合台表科之標準，而分數為 69 分以下者，則不錄用為台表科之供應商。

■ 供應商考核管理作業流程



此外，台表科於每半年實施供應商稽核，針對此半年期間有下訂單交易之供應商評鑑，持續關注與調查高風險供應商之改善狀況，以確保台表科的整體供應鏈有效地全面提升產品安全、生產過程、工作環境、人權、健康及安全等面向，2025 年台表科依循 RBA 準則完成 9 家主要供應商之實地稽核，並未發現供應商具重大違規狀況，如發現供應商可能涉及採購衝突地區的特殊金屬及聘雇童工等事項則會展開調查，2025 年並未發現供應商有侵犯人權、違反企業道德之情形。

RBA 責任商業聯盟

台表科為符合責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance，簡稱 RBA) (前身為電子行業公民聯盟 (Electronic Industry Citizenship Coalition，簡稱 EICC)) 行為準則國際規範，確保供應商在營運管理、勞動人權、環境保護、安全衛生及管理系統的運作都能符合RBA的規範與承諾，自2018年起即導入RBA，並通過第三方審查合格，並向所有供應商要求簽署RBA承諾書。

2025年度新供應商154家中，有114家完成RBA承諾書簽署，佔年度新供應之74.03%，而年度交易之供應商則累計768家中，完成RBA承諾書簽署503家，佔年度交易供應商之65.49%，未來台表科將持續督促供應商簽署RBA承諾佔比以發揮供應鏈影響力。

既有供應商RBA簽署情況	台灣廠	蘇州廠	重慶廠	合計
年度交易之供應商總數	460	236	72	768
年度交易之供應商中，已簽署RBA承諾書之供應商家數	305	129	69	503
年度交易之供應商簽署RBA承諾書佔比	66.30%	54.66%	95.83%	65.49%
年度新供應商RBA簽署情況	台灣廠	蘇州廠	重慶廠	合計
年度新增之新供應商家數	109	41	4	154
年度新供應商已簽署「RBA」要求家數	90	20	4	114
年度新供應商簽署RBA承諾書佔比	82.57%	48.78%	100%	74.03%



台表科將持續透過自身影響力，提高供應鏈對環境、人權之關注與行動，以降低對外部之衝擊影響。台表科制定以下條例要求所有供應商共同遵守，致力於改善及提昇環境、勞動人權及安全健康，擴大供應鏈體系的社會責任：

- **廉潔經營**：所有的商業互動行為關係中都應遵守最高的誠信標準。各參與者應禁止任何及所有形式的貪污行為、敲詐勒索和挪用公款等行為，應推行監控和強化程序以確保符合廉潔經營的要求。
- **無不正當收益**：不得提供或接受賄賂或其他形式的不正當收益。
- **信息公開**：依據適用法規和主要的行業慣例公開有關商業活動、組織結構、財務狀況和績效的信息。
- **知識產權**：尊重知識產權、技術和生產經驗的轉讓，並妥善保護知識產權。
- **公平交易、廣告和競爭**：應制定公平交易、廣告和競爭的標準。參與者必須有保護客戶信息的措施。
- **身份保密**：應制定程序以保護供應商和員工檢舉者，並確認其身份的機密性。

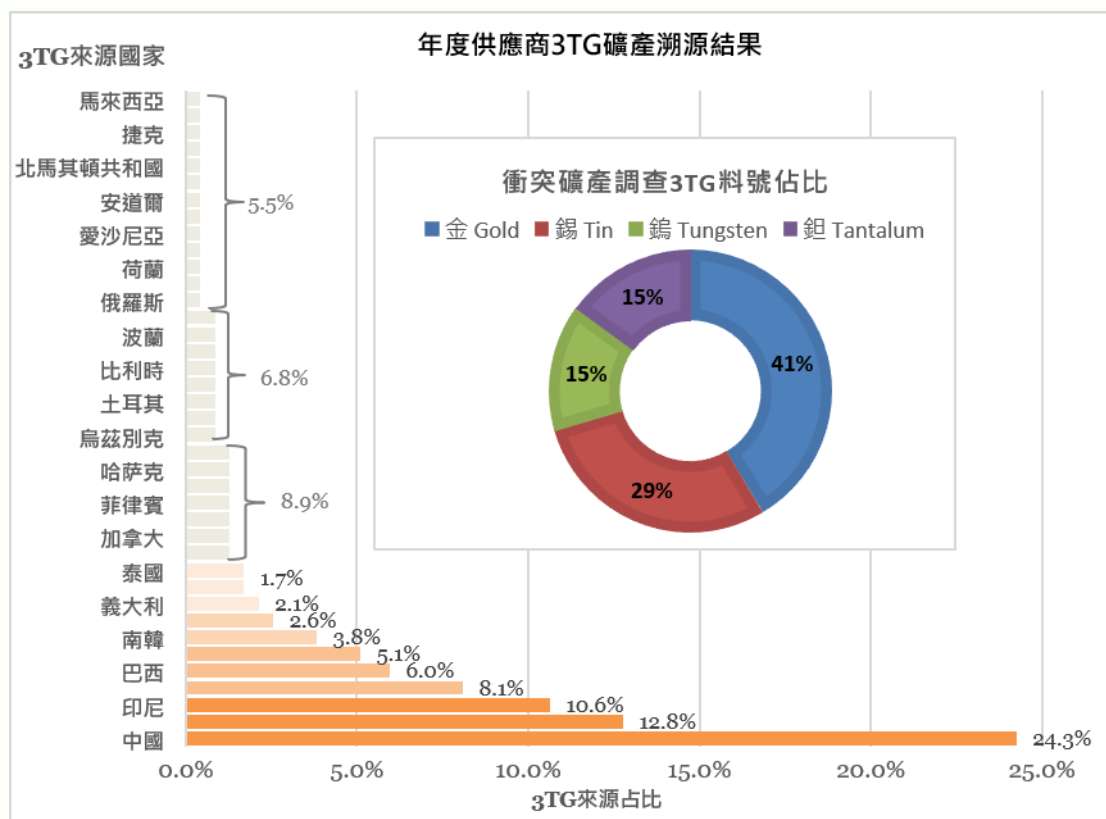


衝突礦產管理

衝突礦產意指在侵害人權及武裝衝突環境下所開採出的金屬及礦物，一般泛指源自剛果民主共和國東部礦區的礦產，包含電子產業常見之 3TG(鎢 Tungsten、錫 Tin、鉭 Tantalum、金 Gold)等礦物，因剛果民主共和國蘊藏豐富礦產資源，導致諸多非法武裝集團控制當地礦區，並經常性於礦區周邊發生詐騙、暴力強迫人民勞動、童工及勞工安全等人權事件，引起美國與歐盟立法要求企業禁用源自具高人權侵害風險區域之礦產。雖然台表科主要業務為代工，並無直接採購金屬原料行為，但仍期以自身對供應鏈之影響力降低對環境與社會之衝擊。故自 2014 年起，台表科即導入衝突礦產政策，並響應國際對衝突礦產之盡職調查行動，向供應商發布禁用「衝突礦產」(Conflict minerals)聲明，遵照經濟合作暨發展組織 OECD 盡職調查指南，要求供應商禁止採購具人權、環境高風險地區的衝突礦產，確認金(Au)、鉭(Ta)、錫(Sn)、鎢(W)、鈷(Co)、雲母(Mica)、等金屬皆非源自非法集團、高風險衝突區域開採取得，確保本公司經手之原物料中不使用衝突礦物，間接減少資助武裝犯罪及人權迫害事件發生。



2025 年，台表科要求所有涉及 3TG 的供應商通過 Responsible Minerals Initiative Conflict Minerals Reporting(CMRT 最新版)Template 溯源其供應鏈中 3TG 之來源，台表科針對使用 3TG 之供應商所提交的報告進行確認核實，共計溯源 226 項之 3TG 冶煉廠識別號，並逐一確認其冶煉廠坐落之國家，鑑別結果顯示當年度供應商採購之 3TG 冶煉廠源於 40 國，其中以中國、日本、印尼及美國為大宗，未鑑別出源於剛果民主共和國之礦產及位於高風險區域之冶煉廠。未來台表科將持續逐年鑑別及監督供應商之 3TG 來源，以確保台表科可透過供應鏈影響力減少對人權侵害組織或國家之資助。



4

氣候變遷與環境永續

4.1 氣候變遷因應(TCFD)

4.2 能源與溫室氣體管理

4.3 水資源管理

4.4 廢棄物管理

4.5 生物多樣性

P.65

P.68

P.74

P.84

P.88

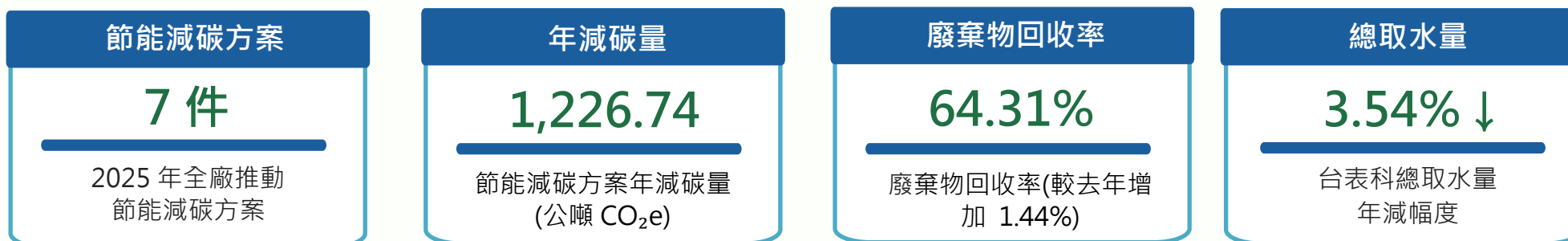
P.90



Ch4 氣候變遷與環境永續

面對全球氣候變遷加劇及國際淨零趨勢，台表科深知環境永續不僅是企業公民的基本責任，更是維繫長期競爭力的核心課題。台表科秉持「環境優先、循環永續」之經營理念，率先將氣候治理、能資源管理與污染防治全面融入生產決策，並積極對齊國際財務報導準則第 S2 號 (IFRS S2) 之揭露架構，逐步強化氣候相關財務資訊之完整性與可比較性，以具體行動回應主管機關、投資人與客戶對氣候韌性之高度期待，樹立製造業環境治理之標竿實踐。

本章亮點



2025 年，台表科於氣候治理與節能減碳的成果全面展現：台灣廠、蘇州廠皆已完成 2024 年度溫室氣體盤查確信，領先同業建立可受第三方驗證之碳資訊透明度；重慶廠透過系統性節能專案，總能源消耗量較 2024 年下降 3.28%；蘇州廠 B1B2 空壓系統整合方案預估年節電量高達 978,000 度，年省電費 64.155 萬元；重慶廠空壓設備熱能回收專案節能率更達 24%，年節省天然氣 2.4 萬立方公尺，充分展現跨廠區協同減碳之執行力。台表科將持續以量化目標驅動節能減碳行動，穩健邁向 2030 年減碳目標。



永續績效與對應 SDGs

台表科將氣候變遷與環境永續之管理成果對應聯合國永續發展目標 (SDGs)，並逐年檢視進度，具體績效如下：

SDGs 目標			2025 年度績效									
SDG 6		淨水與衛生	● 耗水減量：台表科總取水量 462 百萬公升，總耗水量 94 百萬公升，較前一年度減少 4.08%。 ● 排水與水質管理：台表科總排水量 368 百萬公升，較前一年度減少 3.42%；排放水符合納管標準與在地法規，年度水質皆符合標準，未發生放流水質異常排放事件。 ● 資源循環：廢棄物回收率達 64.31%，較去年增加 1.44%。									
SDG 7		可負擔與潔淨能源	<table><tr><th>廠區別</th><th>能源管理績效</th></tr><tr><td>台灣廠</td><td> ● 完成 2024 年溫室氣體盤查確信(範疇一、範疇二)，持續推動節能降耗管理。 </td></tr><tr><td>蘇州廠</td><td> ● 完成 2024 年溫室氣體盤查確信，持續推動節能降耗管理。 ● B1B21F&2F&3F 獨立分開供應三個樓層，增大管徑開機數量減少 2 台；按樓層管理空壓機任意可單樓層供應，預計年節電量 978,000KWh，年節約費用 64.155 萬元。 </td></tr><tr><td>重慶廠</td><td> ● 總能源消耗量 50,152.48GJ，較 2024 年下降 1,700.59 GJ，降幅 3.28%。 ● 完成 2024 年溫室氣體盤查確信，持續推動節能降耗管理。 ● 2025 年建置空壓設備熱能回收，再增 2 組，對空壓設備中熱油的熱能轉換成熱水，供應工廠兩棟員工宿舍使用，節能率達到 24%，每年可以節省天然氣 2.4 萬立方公尺。 </td></tr></table>		廠區別	能源管理績效	台灣廠	● 完成 2024 年溫室氣體盤查確信(範疇一、範疇二)，持續推動節能降耗管理。	蘇州廠	● 完成 2024 年溫室氣體盤查確信，持續推動節能降耗管理。 ● B1B21F&2F&3F 獨立分開供應三個樓層，增大管徑開機數量減少 2 台；按樓層管理空壓機任意可單樓層供應，預計年節電量 978,000KWh，年節約費用 64.155 萬元。	重慶廠	● 總能源消耗量 50,152.48GJ，較 2024 年下降 1,700.59 GJ，降幅 3.28%。 ● 完成 2024 年溫室氣體盤查確信，持續推動節能降耗管理。 ● 2025 年建置空壓設備熱能回收，再增 2 組，對空壓設備中熱油的熱能轉換成熱水，供應工廠兩棟員工宿舍使用，節能率達到 24%，每年可以節省天然氣 2.4 萬立方公尺。
廠區別	能源管理績效											
台灣廠	● 完成 2024 年溫室氣體盤查確信(範疇一、範疇二)，持續推動節能降耗管理。											
蘇州廠	● 完成 2024 年溫室氣體盤查確信，持續推動節能降耗管理。 ● B1B21F&2F&3F 獨立分開供應三個樓層，增大管徑開機數量減少 2 台；按樓層管理空壓機任意可單樓層供應，預計年節電量 978,000KWh，年節約費用 64.155 萬元。											
重慶廠	● 總能源消耗量 50,152.48GJ，較 2024 年下降 1,700.59 GJ，降幅 3.28%。 ● 完成 2024 年溫室氣體盤查確信，持續推動節能降耗管理。 ● 2025 年建置空壓設備熱能回收，再增 2 組，對空壓設備中熱油的熱能轉換成熱水，供應工廠兩棟員工宿舍使用，節能率達到 24%，每年可以節省天然氣 2.4 萬立方公尺。											
SDG 13		氣候行動	● 2025 年，台表科實施之節能減碳方案，年減碳量為 1,226.74 公噸 CO₂e。 ● 將氣候風險管理納入董事會或高層管理會議的定期議程。									

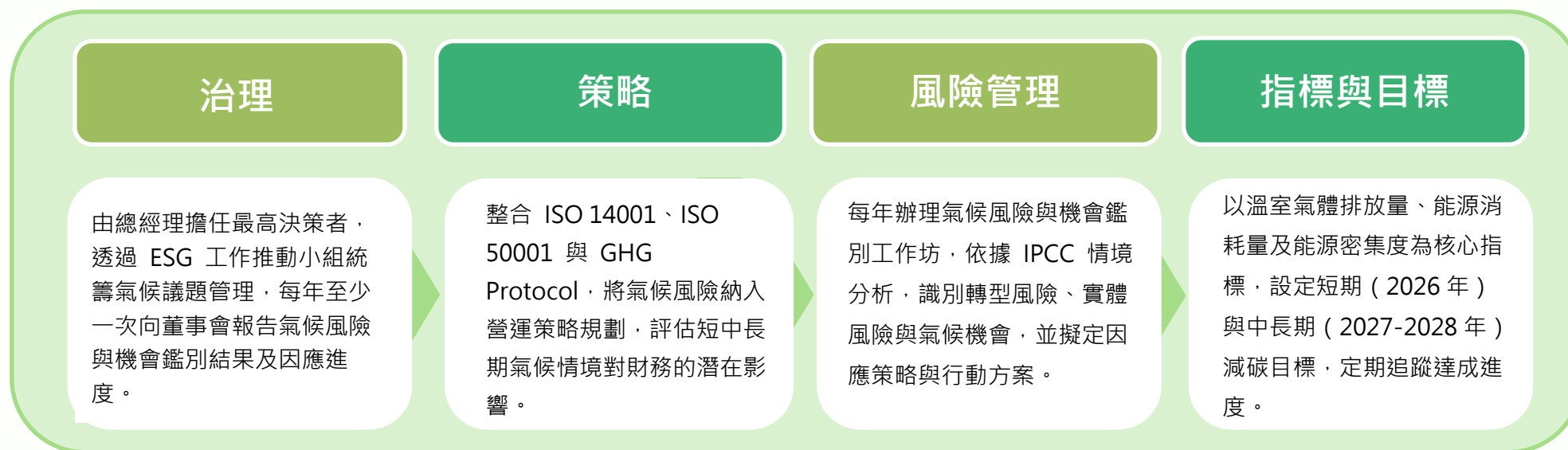
4.1 氣候變遷因應(TCFD)

氣候變遷對全球帶來巨大的風險與挑戰，根據聯合國政府間氣候變化專門委員會(Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC)，企業必須積極應對、規劃減緩與調適政策。減輕氣候風險與適應氣候變化，已經成為世界各地政府、企業和社會所高度重視的議題。

一直以來，台表科皆將環境面向納入生產經營考量中，為全面性掌握企業環境營運風險，自 2022 年起，台表科已建置 ISO 14001：2015 環境管理系統，並導入「氣候相關財務揭露(Task Force on Climate-Related Financial Disclosure, TCFD)」以及依據「溫室氣體盤查議定書(GHG Protocol)」進行溫室氣體盤查，展現對氣候行動的積極與承諾。

台表科不僅持續維持國際認證有效性、每年進行溫室氣體盤查，並於 2023 年起導入 ISO 50001 能源管理系統，以及定期進行溫室氣體確信，以嚴謹的環境績效量化管理與監控機制，建立足以因應氣候風險的組織韌性，展現對氣候治理之高度承諾。

TCFD 四大核心要素



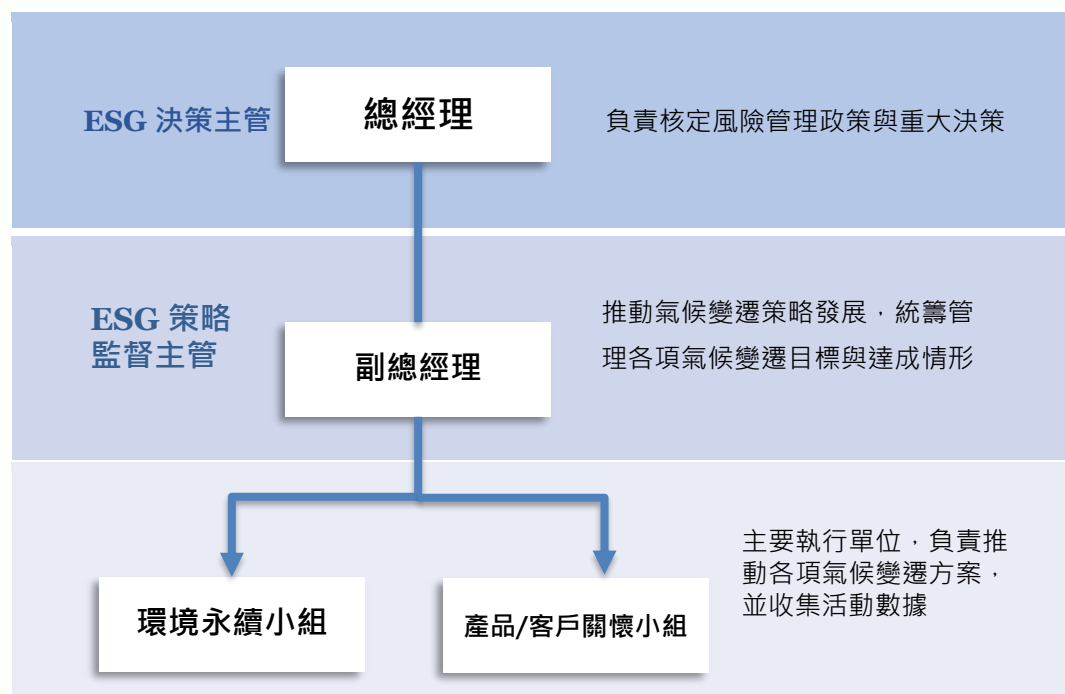
重大主題管理方針

重大主題	氣候變遷因應(TCFD)、能源與溫室氣體管理	
衝擊說明	正面：	透過系統性的風險管理與減碳執行，能有效降低高耗能營運成本並提升綠色投資市場的吸引力。
	負面：	若整合過程未能精確落實，恐因增加龐大的跨部門管理成本及資本支出，反而壓縮短期營運利潤。
政策/承諾	為確保達成能資源管理及溫室氣體排放減量目標，台表科除取得 ISO14001：2015 環境管理系統；ISO50001 能源管理系統認證更陸續進行溫室氣體盤查，以及導入 TCFD 氣候相關財務揭露，透過追蹤營運據點與生產基地的環境活動數據，確認專案實施情形並持續檢討提出改善措施，作為下年度目標擬定及管理行動之依循，以達到公司減碳的目標。	
指標目標	短期目標 (2026 年)	■ 遵守政府的碳排政策，並符合環保法規，達成零違規。 ■ 公共區域照明系統完成改造，通過在原有平板燈上加裝人體感應開關，實現“人過燈亮、人離燈閉”的智慧控制。
	中期目標 (2027 年)	■ 持續推動能效改善計畫，累積具體減碳成效；同步評估氣候相關議題對財務之潛在影響，逐步建立量化基礎，並研議納入年度揭露報告。
	長期目標 (2028 年)	■ 配合上市櫃公司永續發展時程，完成合併報表子公司溫室氣體排放之確信作業。 ■ 各廠區持續推動節電專案，維持年節電率 1% 以上。 ■ 各廠區耗水量較前一年度減少 2%。
責任	ESG 工作推動小組	
資源	進行溫室氣體盤查與因應 ISO 50001 能源管理系統費用	
行動方案	1. 建立法規更新監控清單，確保台灣及各廠區碳排申報符合最新規範，達成零違規。 2. 委託第三方機構完成各廠區溫室氣體排放盤查之確信作業。 3. 將碳排風險轉化為具體財務指標，並將節能效益與氣候風險評估正式納入年度財務報告。 4. 擴大再生能源採購與綠電佈建，具體落實淨零排放減量路徑。	
評估機制	1. 持續關注國內外規範變動，即時查核並留存佐證。 2. 每年定期會議審查溫室氣體盤查結果及減量目標方案成效。	

4.1.1 氣候治理架構

自 2022 年起，台表科依循國際金融穩定委員會(Financial Stability Board, FSB)所發布的氣候相關財務揭露指引(TCFD)，透過治理、策略、風險管理、指標與目標四大框架，透明揭露關鍵風險與機會的管理現況，並透過擬定環境策略與目標，確保業務的長期經營和持續發展。為有效監督與管理氣候議題，台表科在原有的組織架構下，建置 ESG 永續發展委員會，作為氣候變遷與環境管理之權責單位，最高決策者為總經理，負責核定管理策略與政策，並由副總經理統籌、推動氣候變遷策略發展，每年會定期開會評估、追蹤環境管理數據，以及各項方案執行成效。

■ 台表科氣候風險治理架構



4.1.2 氣候相關風險與機會鑑別

2025 年台表科 ESG 永續發展委員會舉行氣候變遷風險與機會工作坊，召集環境永續小組、產品/客戶關懷小組，評估台表科氣候相關風險與機會。台表科依據 TCFD 架構，將議題分為轉型風險、實體風險與機會 3 大類別，藉由考量衝擊可能性、衝擊程度與影響期程，評估出各議題重大性風險值，並繪製出風險與機會矩陣，最終歸納統整出台表科之重大氣候相關風險與機會，共計 4 項議題，分別為 2 項轉型風險、1 項實體風險以及 1 項機會。永續發展小組針對各議題研擬相關因應策略與目標，未來將每年定期追蹤監控各方案實施情形以及目標達成度。

■ 台表科氣候風險與機會矩陣圖



4.1.3 氣候變遷因應策略

藉由氣候風險與機會矩陣圖分析結果，可得知對台表科影響較重大的氣候轉型風險為「加強排放報告的義務」、「客戶行為改變」；實體風險為「極端氣候事件(颱風、洪水、強降雨等)嚴重性和頻率增加」；氣候機會為「採用低碳能源項目，並採取節能措施」，相關氣候議題之衝擊影響以及因應管理策略，請參考以下表格。

氣候相關風險 / 機會	類別	發生時間	可能影響	潛在財務衝擊	管理方針 / 應對策略
轉型風險	政策和法規，含強制排放報告義務 (R2)	短期 (0-3 年)	2022 年 3 月金管會發布《永續發展路徑圖》，強制上市公司依資本額分階段揭露碳盤查資料 - 台表科資本額 29.2 億元，須分年完成：2027 年子公司盤查、2028 年個體確信、2029 年合併確信 - 揭露時程逐年推進，將增加盤查人力與外部確信費用等成本負擔	營運成本增加	- 依循 GHG Protocol 進行台灣廠、蘇州廠、重慶廠組織內盤查 2025 年起導入 ISO 14064-1，強化盤查嚴謹度 - 於規定年限前完成溫室氣體確信
	市場，客戶行為與供應鏈脫碳要求 (R4)	中期 (3-10 年)	- 據 UN Global Compact 統計，範疇三排放占全球企業排放量 70%，供應鏈脫碳為客戶淨零關鍵要求 - 客戶多為全球電子大廠與終端品牌商，已陸續收到碳排放數據揭露要求 - 若未能滿足客戶碳揭露期待，恐影響訂單穩定性與營收表現	訂單減少、營收下滑	- 建立 ISO 14001 + ISO 50001 整合環境管理架構 - 導入 TCFD 氣候財務揭露，鑑別風險與機會 - 台灣廠已取得 ISO 50001 能源管理系統認證
實體風險	極端氣候事件 (颱風、旱澇、強降雨等) (R5)	中期 (3-10 年)	- 極端天氣增加，恐加劇水電供應問題並導致生產線停擺 - 極端氣候加劇水資源供需波動，使水資源調度更加困難，並增加供應中斷風險 - 復原成本增加、交付延遲，推升管理成本並衝擊銷售收入 - 據台灣、中國氣象單位氣候報告，台灣與江蘇氣候持續暖化，極端氣候風險將進一步加劇	生產受衝擊、營業損失	- 台灣廠、蘇州廠與重慶廠訂定颱風 / 洪水緊急應變措施 - 定期疏通下水道、準備充分應急物資
機會	採用低碳能源項目，並採取節能措施 (O3)	中期 (3-10 年)	- 依《能源管理法》第 9 條，台灣廠契約用電逾 800kWh，屬列管用戶，法定年節電率須達 1% 以上 - 主要能源來自電力，照明、動力、空調設備持續汰換提效，可降低基礎營運成本 - 設置自用再生能源發電系統，可分散供電風險並響應低碳轉型	降低能源使用成本	- 蘇州廠太陽能發電 2.34MW、重慶廠 0.781MW - 冰機改造節能率達 40%，年節電 181.47 萬度 - 持續設備能效提升與再生能源憑證認購

4.1.4 指標與目標

基於國際淨零永續趨勢，為建構節能減排管理基礎，自 2022 年起台灣廠、蘇州廠及 2024 年加入重慶廠，本公司依循「溫室氣體盤查議定書 (GHG Protocol)」指引，進行組織內溫室氣體排放量之盤查，後續將依據盤查結果，進一步制定更積極的溫室氣體減量規劃。未來，每一年度各廠區將持續自主完成前一年度溫室氣體盤查，並規劃進行溫室氣體確信，以提升並確保溫室氣體盤查結果之準確性。

台表科氣候目標			
時程	台灣廠	蘇州廠	重慶廠
短期目標 (2026)	1. 遵守政府的碳排政策，並符合環保法規，達成零違規。 2. 運用 ISO 14001 環境管理體系及 ISO50001 能源管理系統認證，及 ISO14064-1 認證並且進行持續檢討和改進，降低能源消耗和成本，提高能源管理有效性。		
	1. 汰舊換新一台冰水主機，以達省電及節能。 2. 台灣增設變頻節能(全廠區冰水主機馬達)。	1. 將 B1 及 B2 1F&2F&3F 獨立分開供應三個樓層，增大管徑開機數量可減少 2 台，按樓層管理空壓機任意可單樓層供應。 2. 預計年節電量 978,000KWh，年節約費用 64.155 萬元。	1. 規劃制氮技改節能項目，將吸附式制氮 (PSA)系統更改成低溫精餾制氮(深冷法)，通過提升技術、改造並通過綜合評估計算。 2. 預計全年可以節省電量 50 萬 KWh，節能率 3.6%；CO2 排放量減少 265 公噸
中長期目標 (2027-2028)	1. 依上市櫃公司永續發展時程，完成子公司溫室氣體排放之確信。 2. 各廠區持續推動節電專案，維持年節電率 1% 以上。 3. 各廠區耗水量較前一年度減少 2%。		



4.2 能源與溫室氣體管理

隨著巴黎協議 1.5°C 目標提出，以及國際氣候變遷委員會(IPCC)提出淨零排放概念，各國政府陸續提出淨零排放與碳中和宣言，並紛紛祭出氣候法規與策略，共同因應氣候變遷的挑戰。台灣於 2022 年 3 月公布 2050 淨零軌跡與行動路徑、中國也已將「雙碳目標」融入多項國家重點政策目標與規畫，故逐步淘汰與減少使用石化燃料，減少溫室氣體排放，已成為全球的必然趨勢。

4.2.1 能源耗用強度

2025 年，台表科能源總消耗量為 423,476.85GJ，能源結構以外購電力為主，占總消耗量 97.63%，源於電子產品加工製造之製程用電；其餘能源耗用則包含公務車、製程設備之汽柴油耗用，以及員工宿舍使用之液化天然氣，總計約占 2.37%。三大廠區能源消耗結構如下：

能源項目	台灣廠 (GJ)	蘇州廠 (GJ)	重慶廠 (GJ)	小計 (GJ)	占比
汽油	768.27	822.34	351.66	1,942.27	0.46%
柴油	1,246.73	4,585.68	624.04	6,456.45	1.52%
液化天然氣	0	95.47	1,524.56	1,620.03	0.38%
外購電力	49,587.19	316,218.69	47,652.22	413,458.10	97.63%
總消耗量	51,602.19	321,722.18	50,152.48	423,476.85	100%



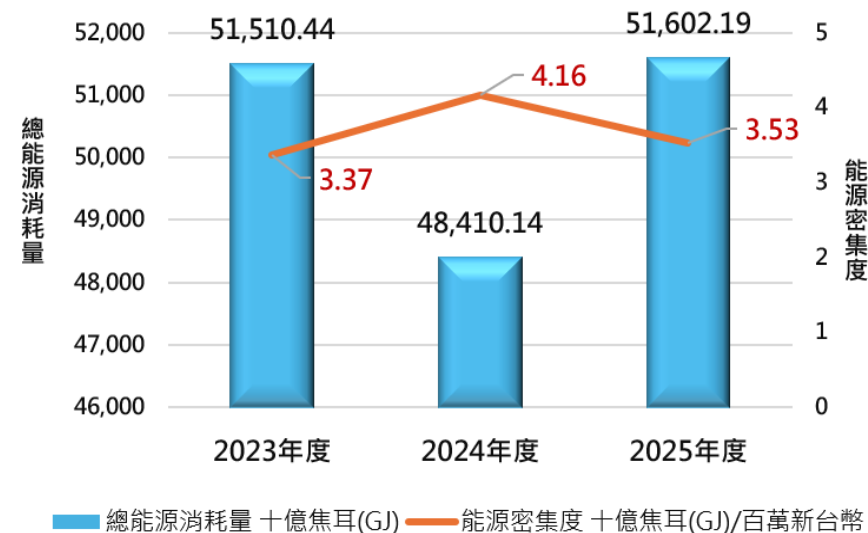
■ 近三年能源消耗量與密集度(台灣廠)

2025 年，台表科台灣廠能源消耗總量為 51,602.19 GJ，透過定期設備保養，提高能源使用效率，更使能源密集度(能源消耗量/年度營收) 2025 年較 2024 年下降。由於台表科台灣契約用電容量超過 800kWh，為《能源管理法》公告之能源用戶，依循法規所訂定之節約能源目標及執行計畫，其年度節電率應達每年 1%以上。台表科近年產能雖持續成長，仍積極落實各項節約能源措施，使平均年節電率成功達到法定要求。

能源項目		單位	歷年消耗量		
			2023 年度	2024 年度	2025 年度
非再生 能源	汽油	公升(L)	30,724.00	25,265.50	22,464.09
		十億焦耳(GJ)	1,050.76	864.08	768.27
	柴油	公升(L)	24,340.20	26,185.42	32,213.75
		十億焦耳(GJ)	939.52	937.44	1,246.73
	外購電力	千度(MWh)	13,755.60	12,946.84	13,774.22
		十億焦耳(GJ)	49,520.16	46,608.62	49,587.19
總能源消耗量		十億焦耳(GJ)	51,510.44	48,410.14	51,602.19
能源密集度		十億焦耳(GJ)/ 百萬新台幣	3.37	4.16	3.53

註 1：台灣電力熱值=860 kcal/kWh、汽油熱值=8,800 kcal/L、柴油熱值=7,800 kcal/L。
係數來源：經濟部能源署《能源產品單位熱值表》。

台灣廠-近三年能源消耗量與密集度



■ 近三年能源消耗量與密集度(蘇州廠)

2025 年度起，蘇州廠統計範疇由原先僅涵蓋蘇州峻凌，擴大為「蘇州峻凌 + 台表蘇州」兩廠合併統計，與 2023-2024 年度僅計蘇州峻凌之數據於組織邊界上不完全相同。2025 年，蘇州廠 (蘇州峻凌 + 台表蘇州) 能源消耗總量為 321,722.18 GJ，較上年度增加，主要係新納入台表蘇州廠區用電量所致；蘇州廠仍持續透過年度節能專案規劃與執行，提高能源使用效率。

能源項目		單位	歷年消耗量		
			2023 年度	2024 年度	2025 年度
非再生 能源	汽油	公升(L)	31,490.70	33,968.14	24,919.15
		十億焦耳(GJ)	1,080.45	1,120.95	822.34
	柴油	公升(L)	144,461.20	133,849.41	129,979.37
		十億焦耳(GJ)	4,004.47	5,688.14	4,585.68
	液化天然氣	立方公尺(m³)	2,286.00	2,372.00	2,652.00
		十億焦耳(GJ)	191.52	122.16	95.47
	外購電力	千度(MWh)	82,112.00	77,872.88	87,838.53
		十億焦耳(GJ)	295,603.20	280,342.37	316,218.69
總能源消耗量		十億焦耳(GJ)	300,879.64	287,273.63	321,722.18
能源密集度		十億焦耳(GJ)/ 百萬新台幣	13.9	13.13	14.77

註 1：蘇州廠營收以公開資訊公告之概況為準。

註 2：蘇州廠電力熱值=860 kcal/kWh、汽油熱值=10,300 kcal/L、柴油熱值= 10,200kcal/L、液化天然氣熱值= 12,300kcal/立方公尺，

係數來源：國家市場監督管理總局、國家標準化管理委員會《綜合能耗計算通則》。

蘇州廠-近三年能源消耗量與密集度



■ 近三年能源消耗量與密集度(重慶廠)

2025 年，重慶廠能源消耗總量為 50,152.48 GJ，其總量較前一年減少 3.28%，透過節能專案規劃與執行，提高能源使用效率，故使能源密集度(能源消耗量/年度營收)較前一年下降 11.74%，提高了能源使用率。

能源項目		單位	歷年消耗量		
			2023 年度	2024 年度	2025 年度
非再生 能源	汽油	公升(L)	11,454.70	13,503.34	10,282.42
		十億焦耳(GJ)	494.00	580.64	351.66
	柴油	公升(L)	18,513.08	18,675.45	17,431.20
		十億焦耳(GJ)	790.64	797.58	624.04
	液化天然氣	立方公尺(m³)	56,554.00	38,590.00	42,349.00
		十億焦耳(GJ)	2,912.53	1,987.39	1,524.56
	外購電力	千度(MWh)	13,186.55	13,465.67	13,236.72
		十億焦耳(GJ)	47,482.38	48,487.45	47,652.22
總能源消耗量		十億焦耳(GJ)	51,679.55	51,853.07	50,152.48
能源密集度		十億焦耳(GJ)/百 萬新台幣	13.96	13.29	11.73

■ 註 1：重慶廠營收以公開資訊公告之概況為準。

■ 註 2：重慶廠電力熱值=860 kcal/kWh、汽油熱值=10,300 kcal/L、柴油熱值= 10,200kcal/L、液化天然氣熱值= 12,300kcal/立方公尺，

係數來源：國家市場監督管理總局、國家標準化管理委員會《綜合能耗計算通則》。

重慶廠-近三年能源消耗量與密集度

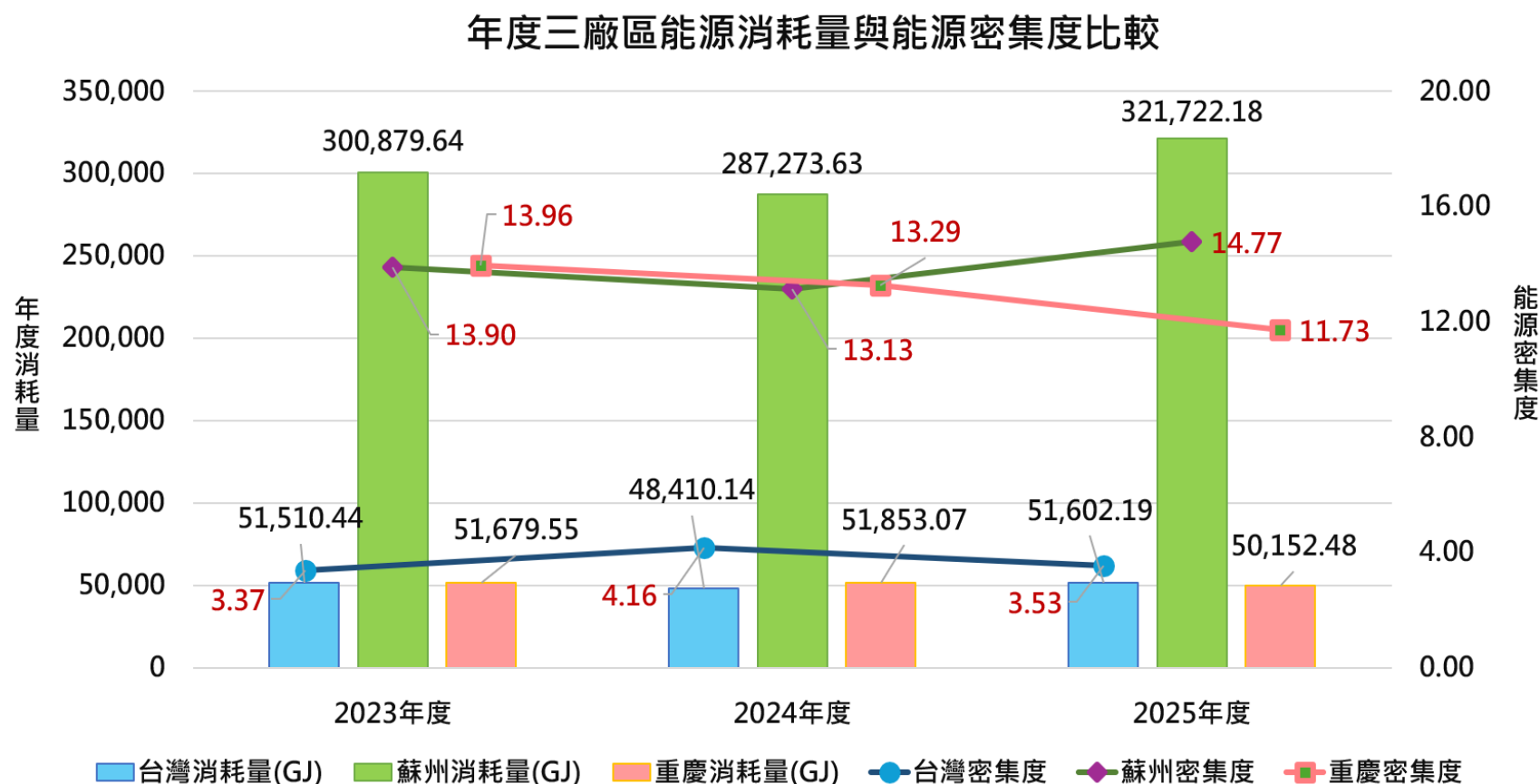


■ 三廠能源消耗量與密集度彙總比較

為便於跨廠比較，將台灣廠、蘇州廠、重慶廠近三年能源消耗量與密集度彙整如下：

廠區	2023 年度		2024 年度		2025 年度	
	消耗量(GJ)	密集度	消耗量(GJ)	密集度	消耗量(GJ)	密集度
台灣廠	51,510.44	3.37	48,410.14	4.16	51,602.19	3.53
蘇州廠	300,879.64	13.90	287,273.63	13.13	321,722.18	14.77
重慶廠	51,679.55	13.96	51,853.07	13.29	50,152.48	11.73

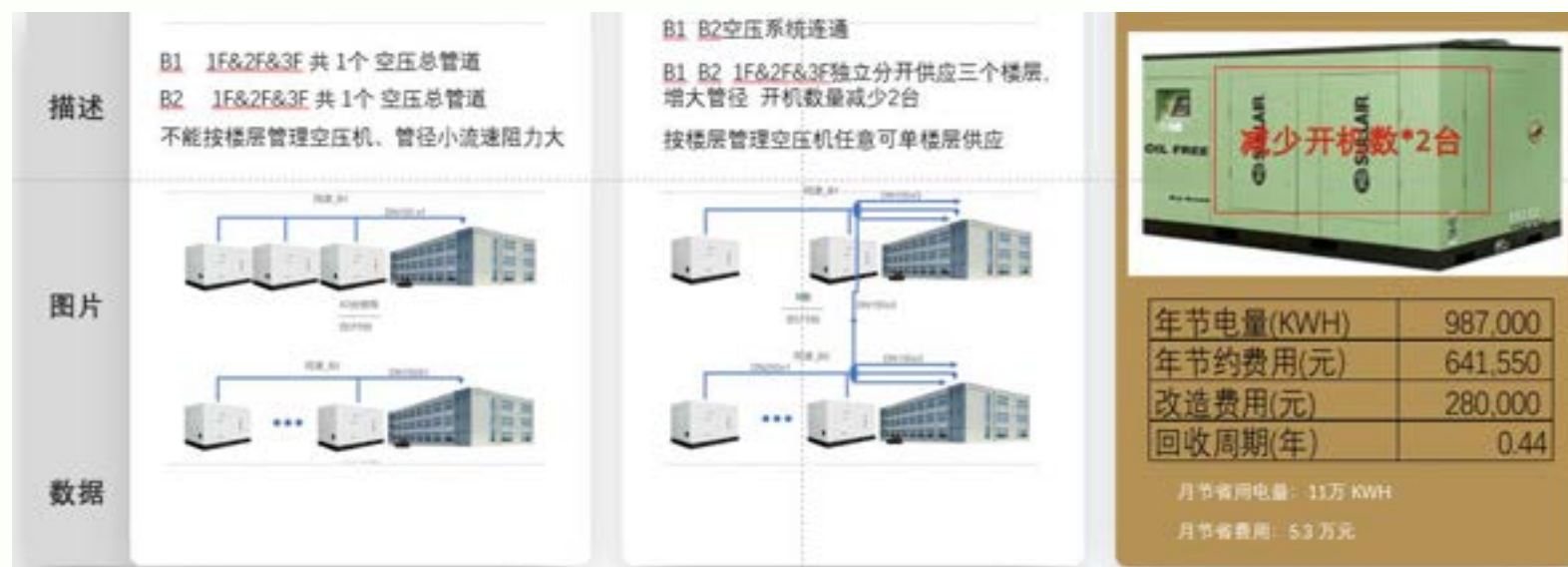
(密集度單位：GJ/百萬新台幣；蘇州廠 2025 年度統計範疇說明詳見前段。)



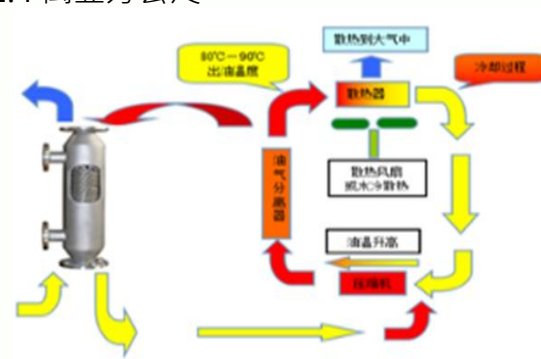
4.2.2 再生能源建置

台表科響應節能降耗，空調節能項目，拆除現有 1 台螺杆機組，在其機位上增加 1 台 400RT 的磁懸浮離心式變頻冷水機組，並配備一套中央空調冷源節能控制系統，水泵變頻運行，通過綜合評估計算，預計全年可以節省電量 181.47 萬 KWh，節能率 40%，並且響應政府再生能源政策，積極推動低碳能源轉型，

- 蘇州廠 B1 及 B2 1F&2F&3F 獨立分開供應三個樓層，增大管徑開機數量可減少 2 台，按樓層管理空壓機任意可單樓層供應；預計年節電量 978,000KWh，年節約費用 64.155 萬元。



- 重慶廠在 2025 年建置空壓設備熱能回收，再增 2 組，對空壓設備中熱油的熱能轉換成熱水，供應工廠兩棟員工宿舍使用，節能率達到 24%，每年可以節省天然氣 2.4 萬立方公尺。



4.2.3 溫室氣體排放量及溫室氣體盤查

為順應全球氣候變遷與國際環保趨勢，自 2022 年起台表科針對台灣廠、蘇州廠，以及 2024 年加入之重慶廠進行組織內溫室氣體排放量之盤查，透過系統化的排放源鑑別與清冊建置，確實掌握本公司溫室氣體排放現況，並依據盤查結果，後續將進一步投入溫室氣體管理與減量規劃，期望有效抑制溫室氣體的排放量，降低氣候變遷對環境的衝擊。

台表科依據「溫室氣體盤查議定書 (GHG Protocol)」指引，採「營運控制法」界定盤查邊界，統計邊界內營運相關之「直接溫室氣體排放」及「能源間接溫室氣體排放」，涵蓋之溫室氣體種類包括二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、氧化亞氮 (N₂O)、氫氟碳化物 (HFCs)、全氟碳化物 (PFCs)、六氟化硫 (SF₆) 及三氟化氮 (NF₃)。另同步導入 ISO 14064-1 標準執行溫室氣體盤查，強化盤查作業之系統性與數據品質。

為提升盤查數據的可信度，本公司持續深化外部驗證作為。2024 年度，台灣廠、蘇州廠及重慶廠三大廠區已全數完成溫室氣體排放量之第三方確信，其中台灣廠由資誠聯合會計師事務所 (PwC) 出具有限確信報告，蘇州廠及重慶廠則取得萬泰認證 (WIT) 出具之溫室氣體排放核查聲明書；2025 年度，三廠更進一步全面完成 ISO 14064-1 溫室氣體盤查查證並取得認證。

2025 年台表科溫室氣體排放總量為 66,248.71 公噸 CO₂e，範疇一排放量為 1,782.11 公噸 CO₂e、範疇二排放量 64,466.60 公噸 CO₂e，溫室氣體排放密集度為 1.6295 公噸 CO₂e/百萬新台幣。盤查結果得知，最大宗溫室氣體排放來源是營運所需的外購電力，用於日常辦公與各項生產設備之供電；次之則是燃料油的使用，包含自有公務車的汽油與發電機、堆高機的柴油。

■ 2025 年溫室氣體排放量總表

類別	據點	排放量(公噸 CO ₂ e)	占比
範疇一：直接溫室氣體排放		1,782.11	2.69%
固定燃燒直接排放量	台灣廠	0.4349	—
	蘇州廠	14.1034	
	重慶廠	92.3	
移動燃燒直接排放量	台灣廠	139.2519	—
	蘇州廠	402.8359	
	重慶廠	74.42	
工業製程之直接製程排放量	台灣廠	1.9752	—
	蘇州廠	12.2167	
	重慶廠	4.8	
人為系統中溫室氣體釋放產生的直接逸散排放量	台灣廠	342.0292	—
	蘇州廠	523.8985	
	重慶廠	173.84	
範疇二：電力之間接溫室氣體排放		64,466.60	97.31%
外購電力產生的排放量	台灣廠	6,435.6999	—
	蘇州廠	50,094.3113	
	重慶廠	7,936.59	
溫室氣體排放量總計		66,248.71	100%
碳排密集度(溫室氣體排放量總計 / 百萬新台幣)		1.6295	—



■ 溫室氣體排放趨勢與強度分析（近三年彙總）

為進一步強化排放趨勢之可讀性，台表科另彙整近三年溫室氣體排放量、年增減比例，以及碳排密集度（溫室氣體排放量 / 營收）與其年增減比例如下。相較於前述依排放來源類別（固定燃燒、移動燃燒、工業製程、人為系統中溫室氣體的直接逸散排放量）呈現之明細表，本表以「直接排放（範疇一）」、「間接排放（範疇二）」二大類別彙總各廠數據，並新增年增減幅度，便於管理階層與利害關係人快速掌握排放與營運強度之變化方向：

範疇	廠別	2023 年度	2024 年度	2025 年度
範疇一：直接排放	台灣廠	339.18	259.45	483.69
	蘇州廠	950.03	621.76	953.05
	重慶廠	—	223.46	345.36
範疇二：間接排放	台灣廠	6,809.02	6,136.80	6,435.70
	蘇州廠	46,828.68	46,013.38	50,094.31
	重慶廠	—	7,038.51	7,936.59
溫室氣體排放總量		54,926.92	60,293.36	66,248.71
排放增減比例（較前一年）		—	↑ 9.77%	↑ 9.88%
碳排密集度（公噸 CO ₂ e / 百萬新台幣）		1.5020	1.6100	1.6295
排放強度增減比例（較前一年）		—	↑ 7.19%	↑ 1.21%

依上表，台表科主要受蘇州廠統計範疇擴大（納入台表蘇州廠區）及重慶廠自 2024 年起正式納入盤查邊界等組織邊界調整影響，非單純反映既有廠區用能效率惡化；台表科將持續透過 4.2.4 節所列之節能與再生能源專案，於既有營運規模下逐步控管排放強度成長。

4.2.4 節能減碳措施

台表科持續推動節約能源措施，透過增設變頻設備、節能燈具感應開關，汰舊更換 LED 燈，改善照明與空調使用效率，以及定期設備保養，降低能源耗用。除了達到降低溫室氣體排放量外，以企業永續發展來看更可同時降低營運成本。2025 年，台表科實施之節能減碳方案，年減碳量為 1,226.74 公噸 CO₂e。

■ 2025 年度主要執行節能措施

序號	方案	措施	廠區 地區	節能績效 (GJ)	減碳量 (公噸 CO ₂ e)
1	冰水主機汰舊換新	空調節能：汰舊換新一台冰水主機	台灣廠	140.55	18.19
2	制氮機升級改造	規劃制氮技改節能項目，將吸附式制氮 (PSA) 系統更改成低溫精餾制氮 (深冷法)，通過提技術改造通過綜合評估計算。	重慶廠	1,800.00	265.00
3	機器人清理抽風管	機器人清理抽風系統，從而增加車間的抽風效果有效帶走車間設備產生的熱量達到降低空調能耗	重慶廠	2,016.00	297.00
4	油車換成電動車	購置新能源車輛替換出貨油車和轎車，新能源汽車(貨車 1 台/轎車 1 台)	重慶廠	154.95	10.60
5	烤箱取代老化房	購置 1 台烤箱替代原來老化房 (老化房能耗 48KWh)	重慶廠	205.20	30.20
6	空壓機廢熱回收供熱水	建置空壓設備熱能回收，再增 2 組，對空壓設備中熱油的熱能轉換成熱水，供應工廠兩棟員工宿舍使用	重慶廠	864.00	48.00
7	空壓機分層供氣	按樓層管理空壓機將 B1 及 B2 1F&2F&3F 獨立分開供應三個樓層，增大管徑開機數量可減少 2 台，按樓層管理空壓機任意可單樓層供應。	蘇州廠	3,520.80	557.75
節能績效/減碳量 總計				8,701.50	1,226.74

註：電力碳排係數：蘇州廠、重慶廠採用中國生態環境部發布的《關於做好 2023-2025 年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》

4.3 水資源管理

根據《2023 聯合國世界水發展報告》(The United Nations World Water Development 2023)，人類對水資源的需求將不斷增加，預計 2050 年對水資源的需求會增加 20-30%；且近年隨著氣候變遷的影響，旱澇發生交替越趨頻繁，水資源的取得與利用風險將越來越高。因此，台表科進行水風險因子鑑別與因應，並每年定期盤查用水狀況，持續追蹤管理，以提早因應複雜的水資源問題，掌握水資源對公司營運的風險與機會。

4.3.1 水資源風險管理

台表科廠區皆位於公部門設立之經濟開發區或工業區內，非生態保育之相關區域，且各生產基地主要用水皆為民生用水，製程中並未高度依賴水資源，但公司仍致力透過節水作為，使水資源的配置和使用上更具效率，降低企業營運風險與對水環境的衝擊。

台表科透過世界資源研究所(World Resource Institute, WRI)的水風險評估工具 Aqueduct Water Risk Atlas，鑑別各廠區所在區域的水風險指標等級，台灣廠、重慶廠坐落於中低水風險區域、蘇州廠坐落於高水風險區域，近三年台表科未發生因旱澇導致的營運中斷，未來將逐年定期評估並進行水資源營運管理，以降低風險衝擊。

■ 台表科各廠取水來源與排放目的地

生產基地	集水區	取水源	廢水處理	排放目的地
台灣廠	石門水庫	台灣自來水公司	龜山工業區污水處理廠	南崁溪
蘇州廠	太湖水源地	吳江華衍水務有限公司	運東汙水處理廠	吳淞江
重慶廠	嘉陵江	重慶中法供水有限公司	九曲河污水處理廠	大竹林

4.3.2 用水結構

台表科取水主要源自第三方自來水，且主要用水為民生用水，生產製程無需使用水，先天上即較同業更具水資源韌性優勢。2025 年總取水量為 462 百萬公升，較前一年度減少 3.54%；總排水量 368 百萬公升，較前一年度減少 3.42%；總耗水量 94 百萬公升，較前一年度減少 4.08%，三項指標同步下降，充分展現節水成效逐年落實。

■ 台表科歷年用水結構（依台灣廠、蘇州廠、重慶廠各廠區分列）如下：

項目	來源	單位：百萬公升		
		2023 年度	2024 年度	2025 年度
總取水量	-	622	479	462
台灣廠	自來水	65	54	54
蘇州廠	自來水	335	347	335
重慶廠	自來水	222	78	73
總排水量	-	497	381	368
台灣廠	-	52	41	41
蘇州廠	-	268	277	268
重慶廠	-	177	63	59
總耗水量	-	125	98	94
台灣廠	-	13	13	13
蘇州廠	-	68	69	67
重慶廠	-	44	16	14
取水密集度 (百萬公升/百萬新台幣)	-	0.0153	0.0128	0.0114

註 1：取水量以當地自來水公司數據為準。

註 2：蘇州廠抽取之地下水，用於廠區每月兩次的廠區景觀澆灌。

註 3：取水密集度=取水量(百萬公升)/年度營收(百萬新台幣)。

註 4：因四捨五入分項加總與合計略有差異



■ 近三年用水量摘要與年變化

台表科用水管理政策以「源頭節流、製程免耗水、回收再利用」三大主軸推動：台灣廠透過節水政策宣導、更換感應式自動水龍頭設備，逐年降低民生用水耗用；蘇州廠建置 ROR 回收水系統，將製程污水回收再利用，處理後之水用於屋頂冷卻水塔，提升水資源再生運用效能。下表已完整揭露近三年（優於法規最低兩年之要求）取水、排水、耗水趨勢；台表科並規劃於中長期目標中，逐年提高蘇州廠回收水使用占比及台灣廠感應式設備覆蓋率，將取水密集度（取水量 / 年度營收）納入年度管理指標，持續追蹤節水成效，降低受缺水風險之影響。

項目	2023 年度	2024 年度	2025 年度	年變化
總取水量（百萬公升）	622	479	462	- 3.54%
總排水量（百萬公升）	497	381	368	- 3.42%
總耗水量（百萬公升）	125	98	94	- 4.08%

4.3.3 水污染防治

台表科廢污水排放皆依循法規及廠區所在園區要求，台灣廠生活生產廢水依法令直接排至污水下水道至工業區污水處理廠，蘇州廠則因排放水質含有 NH_4OH 、EDTA 和酒石酸鉀鈉等特殊物質，因此自設污水處理系統，經初步處理後再排放至在地污水處理廠。台表科每年亦會自行委外檢測排放水質，確保排放廢水達到當地法規或工業區納管標準，2025年度水質皆符合標準，並無放流水質異常且排放之事件發生。

■ 排放水質檢測項目(台灣廠)

水質檢測項目	單位	參考標準限值	年度		
			2023	2024	2025
pH 值	-	5-9	7.49	7.35	7.4
化學需氧量 COD	mg/L	<320	226.04	225.06	225.41
懸浮固體物 SS	mg/L	<200	59.06	60.2	67

註 1：參考標準限值：《龜山工業區下水水質標準》。

■ 排放水質檢測項目(蘇州廠)

水質檢測項目	單位	參考標準限值	年度						
			2023		2024		2025		
			一期	二期	一期	二期	一期	二期	三期
pH 值	-	6-9	7.51	7.7	7.6	7.4	7.3	7.6	7.6
化學需氧量 COD	mg/L	<500	328	441	307	22	35	121	470
懸浮固體物 SS	mg/L	<400	22	26	17	13	31	27	76
石油類	mg/L	<20	0.72	0.75	0.35	< 0.06	4.75	0.54	0.45
總氮	mg/L	<70	48.3	52	69.3	6.1	36.5	7.25	56.7
總磷	mg/L	<8	4.86	5.17	7.49	0.07	5.67	0.39	6.99
氨氮	mg/L	<45	35.8	41.7	39.2	0.634	9.76	3.84	37.7
生物需氧量 BOD	mg/L	<300	83.8	68.9	109	7.1	55.3	11.4	21.2
動植物油	mg/L	<100	5.85	1.7	5.37	0.06	32.5	0.27	2.28

註 1：參考標準限值：《污水綜合排放標準》GB8978-1996 表 4 中三級標準、《污水排入城鎮下水道水質標準》GB/T 31962-2015 表 1 中 A 級標準。

註 2：蘇州廠生產基地由一期與二期廠房構成，「一期」指一期廠房污水排放管道、「二期」指二期廠房污水排放管道；兩個排放管道皆定期採樣進行排放水質檢測。

■ 排放水質檢測項目(重慶廠)

水質檢測項目	單位	參考標準限值	年度		
			2023	2024	2025
pH 值	-	5-9	7.2	7.5	7.3
化學需氧量 COD	mg/L	< 500	178	130	183
懸浮固體物 SS	mg/L	< 400	36	39	44
五日生化需氧量	mg/L	< 300	48.8	54.6	40.1
氨氮	mg/L	-	30.2	54.6	42.5
動植物油	mg/L	< 100	1.56	1.16	0.63

註 1：參考標準限值：《污水綜合排放標準》GB8978-1996 表 4 中三級標準、《污水排入城鎮下水道水質標準》GB/T 31962-2015 表 1 中 A 級標準。

4.4 廢棄物管理

台表科重視資源的永續循環利用，以「資源最佳化」為原則，依循 ISO14001 標準，訂定「能源資源管理程序書」、「廢棄物管理程序書」，設置專責人員持續追蹤資源物質流向，使再利用資源適才適所，推動資源永續循環。

4.4.1 廢棄物結構

台表科所產出的廢棄物，可分為有害廢棄物和非有害廢棄物兩類，全數皆委由合法清運廠商離場處理。2025 年，台表科廢棄物總量為 3,162 公噸，其中非有害廢棄物約 2,777.47 公噸（87.84%）；有害廢棄物則僅只有 384.54 公噸（12.16%），廢棄物密集度為 0.0777。

■ 台表科廢棄物總量彙總表

類別	據點	單位	產生量	小計	占比
非有害廢棄物	台灣廠	公噸	264.58	2,777.47	87.84%
	蘇州廠	公噸	2,289.96		
	重慶廠	公噸	222.93		
有害廢棄物	台灣廠	公噸	39.80	384.54	12.16%
	蘇州廠	公噸	309.81		
	重慶廠	公噸	34.93		
總量(公噸)				3,162.01	100%
廢棄物密集度(公噸/百萬新台幣)				0.0777	-

4.4.2 廢棄物處置與減量

為達資源有效再利用之目的，台表科於各廠區及辦公室設置資源類廢棄物暫存區，依據法規定義將可能產出之資源類廢棄物，如：紙箱、廢紙材、廢塑膠材、廢金屬、電路板、電池等等，由生產單位統計回收物料總額及數量後，再由管理部依類別分區放置，集中累積到一定量後，通知合格廢棄物廠商清運。2025 年，台表科廢棄物回收率達到 64.31%，較去年 (62.87%) 增加 1.44%，未來仍會持續強化資源回收比率。除資源類廢棄物，其他製程產生之有害廢棄物，如：化學溶劑、酸鹼、油墨等，在分類標示後即暫時存放廢棄物貯存設施，依據廢棄物相容性、成分特性及貯存規定進行分類貯存，再交由主管機關核准之合格廠商負責清除處理。此外，為確保產出之廢棄物皆不會對周遭環境造成顯著衝擊，本公司除篩選合格清運與處理機構，更透過不定期跟車與定期現地稽核之方式，加強廢棄物稽查管制，落實廢棄物處理之監督責任。

■ 2025 年台表科廢棄物處置方式

類別	單位	處置方式				總量
		焚化	回收	再利用原料	其它(物理)	
非有害廢棄物	公噸	873.8700	1,863.0000	0.0000	40.6000	2,777.47
有害廢棄物	公噸	153.7245	170.5950	21.1615	39.0500	384.54
小計	公噸	1,027.5945	2,033.5950	21.1615	79.6500	3,162.01
占比	%	32.50%	64.31%	0.67%	2.52%	100%

■ 台表科價值鏈廢棄物流向

台表科將原物料、包材上游至下游廢棄物流向完整揭露，價值鏈上游之原物料供應商、包材供應商所供應之物料，經台表科自身營運活動轉化為產品與包裝、有害廢棄物 (384.54 公噸)、非有害廢棄物 (2,777.47 公噸)，並依處置方式分流至客戶、回收 (170.595 公噸)、焚化 (153.7245 公噸)、再利用原料 (21.1615 公噸) 及其他物理處置 (39.0500 公噸)，形成可追溯之完整廢棄物治理鏈。



4.5 生物多樣性

台表科各生產基地（台灣廠、蘇州廠、重慶廠）均座落於公部門設立之經濟開發區或工業區內，經檢視台表科作業廠址與 IUCN 國際自然保育聯盟公告之保護區、國家公園、重要野鳥棲地及世界遺產地理範圍比對，各廠區均非位於生態保育相關區域或重要生物多樣性熱點鄰近地帶。台表科主要營運活動為電子零組件之表面黏著加工，製程不涉及土地開發、原始棲地擾動或自然資源開採，對生物多樣性之潛在衝擊主要來自廢水排放與廢棄物處理等間接途徑，2025 年度未發生因公司營運活動導致生物多樣性顯著衝擊之事件。

展望未來，台表科將持續透過水資源管理（4.3 節）及廢棄物管理（4.4 節）等既有機制，控管廢水排放水質與廢棄物妥善處理，降低營運活動對周邊生態環境之潛在間接衝擊；並規劃於後續報告週期中，參考自然相關財務揭露（TNFD）架構，就廠區周邊自然資本依存度與衝擊進行初步鑑別，逐步完善生物多樣性資訊之揭露深度。



5

員工照護與社會公益

5.1 安全及優質之工作環境

5.2 人才吸引與留任

5.3 社區公益

P.91

P.93

P.105

P.119



Ch5 員工照護與社會公益

人才是企業最重要的資產，也是台表科永續成長的根基。台表科秉持「以人為本」之經營理念，致力打造安全、健康、公平且充滿發展機會的職場環境，並將「關懷社會、友善社區」精神延伸至企業社會責任實踐。透過完善的職業安全衛生管理、具市場競爭力之薪酬福利制度，以及積極主動的人權保障作為，台表科不僅在多項員工照護指標上表現亮眼，更以實際行動與全體同仁共同成長，攜手實現企業與社會之共榮發展，樹立友善職場之標竿典範。

本章節亮點



永續績效與對應 SDGs

SDGs 目標			2025 年度績效
SDG 3		健康與福祉	● 設置準媽媽專屬停車位。 ● 設置無障礙設施。 ● 每月駐廠醫師關懷及不定期健康講座。 ● 舉辦多項國內外旅遊。 ● 幸福職場、健康促進與社區公益活動 15,470 人次參加，營造健康勞動力。
SDG 5		性別平等	● 育嬰留職停薪制度完善，員工留任率 80%，協助員工延續職場生涯。 ● 鼓勵職場平等，未有同工不同酬情形。 ● 申訴管道清楚透明，持續營造安全、友善之職場環境。

5.1 安全及優質之工作環境

重大主題管理方針

重大主題	職業安全與衛生	
衝擊說明	正面：	提高人員的安全意識，減少事故的發生，讓人員追求更好的工作環境。
	負面：	忽視職業安全會造成人員的健康傷害、而影響生產問題，可能增加成本的提升。
政策/承諾	台表科依據《職業安全衛生法》擬定各項可為本公司達成優質安衛環境之辦法，並持續維持職業健康安全管理系統認證的有效性。	
指標目標	短期目標 (2026 年)	■ 嚴重以上工安事故 0 件 ■ 輕微以上事故件數為≤ 10 件
	中期目標 (2027 年)	■ 持續提供最佳資源於改善廠區安全衛生設施 ■ 強化各項員工健康服務專案
	長期目標 (2028 年)	■ 以建立安全健康的工作環境，提升整體安全文化
責任	安全衛生管理委員會	
資源	台表科於台灣廠成立安全衛生管理委員會，委員會總人數共 18 位，其中勞工代表 6 人，係由各部門主管和勞工代表等組成，並於每季召開會議一次。於蘇州廠成立健康管理部門，部門人數共 8 人，其中主管 1 人，為專屬的部門，並於每週召開會議一次。	
行動方案	1. 落實預防管理，確保工作環境及作業安全 2. 定期進行教育訓練與職業安全宣導 3. 符合安全衛生法令要求，追求零災害目標 4. 提供臨場醫護人員服務，進行同仁健康管理及提供健康諮詢服務	
評估機制	1. 每年通過 ISO 45001 職業安全衛生管理系統驗證 2. 每季於委員會審查確認利害相關者的需求與期望	

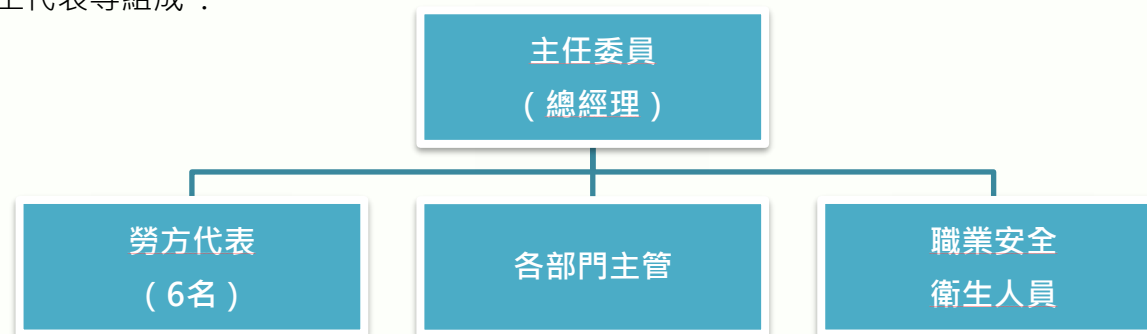
職業安全衛生管理系統

台表科致力於營造優質、安全及穩定的工作環境，訂定員工勞動安全與防護規定，嚴格確保作業場所的衛生安全。台灣廠、蘇州廠及重慶廠皆已取得 ISO 45001 職業安全健康管理系統認證證書，確保環安衛管理符合國際標準驗證，提升員工的安全意識、提供員工安全與健康的工作環境並全面建置公司之安全文化。管理範疇涵蓋廠內員工及其他工作者(Coverage Rate=100%)，為持續維護證書有效性，於每年審核兩次健康安全管理政策與績效，滿足台表科致力於營造優質、安全及穩定的工作環境之目標。



安全衛生管理

台表科職業安全衛生室管理各地區安全衛生管理事項，台灣廠依法律規範成立「安全衛生管理委員會」，委員會總人數共 18 位，其中勞工代表 6 人，係由各部門主管和勞工代表等組成：



於每季召開會議一次，討論近期發生之重大及非重大職安事件及衛生議題，並決議及追蹤告知全體公司同仁，希望達成全體對於職安意識之提升。委員會辦理事項包含：

台灣廠-會議內容	
一、對雇主擬訂之職業安全衛生政策提出建議	八、審議機械、設備或原料、材料危害之預防措施
二、協調、建議職業安全衛生管理計畫	九、審議職業災害調查報告
三、審議安全、衛生教育訓練實施計畫	十、考核現場安全衛生管理績效
四、審議作業環境監測計畫、監測結果及採行措施	十一、審議承攬業務安全衛生管理事項
五、審議健康管理、職業病預防及健康促進事項	十二、其他有關職業安全衛生管理事項
六、審議各項安全衛生提案	十三、能源相關事項
七、審議事業單位自動檢查及安全衛生稽核事項	



職業安全衛生員工教育訓練

為加強員工職業安全衛生認知，台表科以定期舉辦各職安訓練衛生課程，每年依實務需求擬定教育訓練計畫，辦理新進人員及在職人員安全衛生教育訓練、法令證照訓練(急救人員、救護培訓、輻射安全培訓及工商安全培訓等)、緊急應變訓練及承攬商教育訓練，並安排員工實地操作加強員工知識技能及應變能力。在 2025 年相關宣導及訓練三廠合計辦理 31 堂課程、284 場次，累計 21,823 人次參與、投入 24,306 小時訓練資源，展現公司在職業安全上，無論廠區規模大小，公司皆持續投入資源辦理職安訓練，落實對每一位員工安全的承諾，充分展現對員工勞動安全的高度重視與長期承諾。

■ 台表科職場安全訓練投入

項目	內容	內容說明	具體作為
台灣廠	台灣廠年度 5 場次，3,122 人次員工參加，總投入 5,482 小時，顯示公司在訓練品質與深度上的堅持，而非僅追求課程堂數。	透過深化訓練內容，讓員工能更完整地理解安全規範與應變流程，展現公司「重質不重量」的安全教育理念。	課程深化 → 情境演練 → 能力驗證
蘇州廠	蘇州廠年度 252 場次，14,620 人次員工參與職安課程，總投入 14,761 小時，展現公司對大規模人力安全防護的承諾。	以高頻次、廣覆蓋的訓練模式，確保每位員工都能定期接受安全教育，落實「全員安全、人人有責」的管理精神。	定期排課 → 全員覆蓋 → 持續追蹤
重慶廠	重慶廠年度 27 場次，累計 4,081 人次參與、投入 4,063 小時訓練資源，展現對員工安全教育的高度重視。	課程涵蓋法規、化學品操作與緊急應變等面向，確保員工在各種工作情境下都具備必要的安全知能，而非僅止於形式上的宣導。	法規教育 → 化學品安全 → 應急演練 → 全員落實



多元課程的安排

本公司始終將同仁的健康與生命安全視為企業永續營運的核心基石。為全面提升全員安全意識與危害預防能力，我們持續推動多樣化且系統化的職安衛教育訓練。

課程規劃涵蓋實務應急演練、安全法規與管理制度、基礎教育培訓、安全文化宣傳交流及多元關懷課程等五大主軸。我們不僅重視制度面的規範落實，更透過實作演練與全員參與，將安全意識融入日常作業與企業文化中。

以下為年度安排規劃與執行成果總覽：

課程類型	內容	內容說明
應急演練類	公司規劃 10 堂應急演練課程，包含消防、化學品洩露、觸電、有限空間等情境演練，讓員工具備面對突發狀況的實際應變能力。	透過實作演練而非僅止於理論教學，強化員工在真實危險情境下的自救與互救能力，把安全知識化為實際行動力。
安全管理類	安全管理類課程涵蓋職業衛生、安全生產、特殊作業（叉車、壓力容器、電工）管理等 6 堂課程，確保各項作業皆有明確安全規範可循。	從制度面著手，讓安全管理落實於日常作業流程中，避免因人為疏忽或制度缺口造成職業災害。
教育培訓類	教育培訓類是公司投入資源最多的課程類型，總計 15,345 小時、13,282 人次參與，顯示公司將基礎安全教育列為首要投資項目。	持續投入大量資源於基礎安全教育，確保每位員工從到職到在職期間，都能獲得充分且持續的安全知識養成。
宣傳交流類	透過「安全生產月」等宣傳交流活動，觸及 663 人次，以團體氛圍強化全員安全意識與參與感。	以宣導交流形式營造企業安全文化氛圍，讓安全不只是規定，而是融入日常工作與生活的共同價值觀。
其他關懷類	另涵蓋設備故障應變等 4 堂補充性課程，總計 753 人次、522 小時參與，展現公司對員工整體安全需求的全面照顧。	涵蓋範圍延伸至各類突發設備狀況與非常態性風險，確保安全防護不留死角。

■ 各廠區 2025 年度訓練統計

廠別	課程數量	總場次	總上課人數	總訓練時數
台灣廠	4	5	3,122	5,482
蘇州廠	6	252	14,620	14,761
重慶廠	21	27	4,081	4,063
總計	31	284	21,823	24,306

■ 課程類型分析佔比

課程類型	課程數量	總上課人數	總訓練時數	佔比(%)
應急演練類	10	2,860	2,837	11.7
安全管理類	6	3,591	3,591	14.8
教育培訓類	9	13,282	15,345	63.1
宣傳交流類	1	663	663	2.7
其他關懷類	5	1,427	1,870	7.7
總計	31	21,823	24,306	100.0

台表科各廠訓練狀況



急救訓練

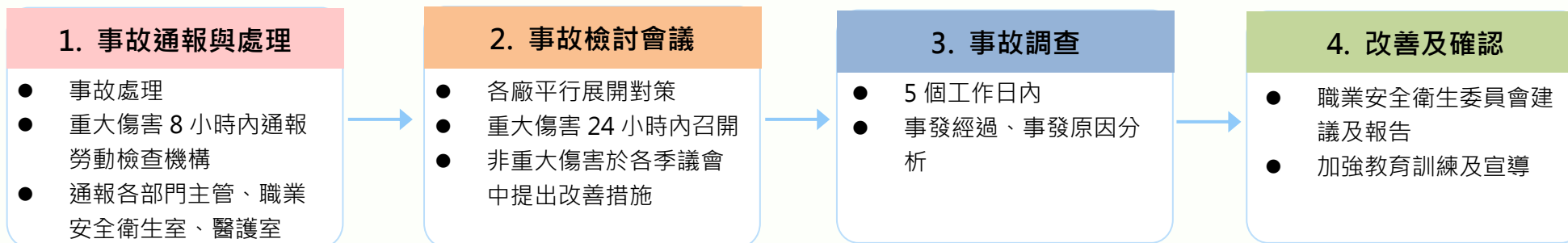


緊急逃生演練



事故通報調查流程

事故發生後成立調查小組進行事故現場勘查、調查詢問及監控調查，收集事故資料，類比事故發生經過，進行事故分析；根據發生因果關係判定事故責任分屬，對該部門相關責任人進行必要的批評教育、行政處罰或經濟處罰，加強人員安全生產意識，避免事故再次發生。



危害鑑別與風險評估的管理措施

為防止職業災害發生，台表科制定「危害鑑別風險評鑑管理程序」，對各項可能造成人員傷害的事件進行風險分級，再依可能產生之風險程度及發生頻率，訂定管理策略落實推動。為有效鑑別因作業活動、作業環境及危害類型等因素對員工產生的安全衛生危害，每年定期要求權責單位依據事件發生機率及嚴重性執行危害鑑別與風險評估。

職業安全衛生管理室將風險等級分成不可接受、暫時可接受及可接受範圍，其中對不可接受之風險立即訂定改善方式，並要求各單位主管限期改善，對暫時可接受及可接受之風險範圍於每季安全衛生管理委員會提出討論。此外，如員工認為該工作內容可能導致其傷害或疾病，可自行提出更換工作崗位或離職，不受任何公司辦法約束。



■ 不可容忍(1-2 級)之風險之管控措施

下表為針對組織內不可容忍之風險的管控措施，依照風險評估技術指引對危害進行消除、取代、工程控制、行政管理、配戴個人防護具、警戒等相關措施，並制定相關管理改善方案，使高風險作業活動之危害性下降。

舉例：位列非常高度風險之交通事故，公司於 2025 年訂有全員參與並貫徹預防傷害及疾病之職安政策，透過行政管理等控制措施，預期在 2026 年能使交通事故發生職災率降低 10%。

風險等級		危害類型	危害說明	管控措施	佔比人數
1	非常高度	被撞	上下班/外出洽公 交通事故	一、行政管理 1. 加強交通安全宣導 2. 製作相關文宣公告全體同仁	佔公司總人數 100%
2	高度	電氣安全	(1)漏電 (2)接地不良 (3)接觸裸線/電流 (4)承攬商水電作業	一、工程控制 1. 優先選用經電力部檢驗合格之電器產品 二、行政管理 1. 定期巡檢廠內設備機具有無漏電、絕緣破損之狀況 2. 相關設備定期保養，公共區配電設備、機房張貼警語 3. 一般員工安全衛生教育訓練 4. 加強承攬商管理，針對水電作業應受危害告知及相關教育訓練 5. 加強宣導進行水電/電器火災滅火作業確實驗電斷電 三、個人防護具 人員於水電作業時務必配戴個人防護具及絕緣手套	佔公司總人數 100%
		火災	(1)不當場所吸菸、丟菸蒂 (2)高溫物品 (3)電力超載 (4)化學品火災 (5)承攬商動火作業 (6)緊急應變演練滅火，火源失控	一、工程控制 1. 長時間充電設備裝設自動斷電系統 2. 產線設有防爆櫃存放化學品 二、行政管理 1. 規劃廠內吸菸區，嚴禁於室內場所吸菸 2. 於管制區域張貼嚴禁煙火警語 3. 消防相關設備每月自動檢查，確認其有效性 4. 化學品管理	佔公司總人數 100%

風險等級	危害類型	危害說明	管控措施	佔比人數
			5. 加強承攬商管理，針對動火作業應受危害告知及相關教育訓練 6. 加強員工消防知識、辦理半年一次緊急應變演練	
	墜落	(1)電梯故障困人，承攬商/受困人員不當操作開啟梯門 (2)承攬商高架作業	一、行政管理 1. 加強承攬商管理，針對高度大於 2 公尺之作業應受危害告知及相關教育訓練 2. 加強員工電梯安全搭乘一般安衛訓練 二、個人防護具 1. 高架作業應確實配戴安全帽、背覆式安全帶等相關防護具	佔公司總人數 100%
	缺氧/ 中毒	(1) 承攬商從事侷限空間作業，因通風換氣不足或有害氣體積聚，致發生缺氧或中毒危害。	一、行政管理 1. 加強承攬商管理，針對侷限空間作業應落實危害告知及相關教育訓練並設置警告標示與管制措施，禁止未經授權人員進入 2. 實施作業前之氧氣及有害氣體濃度測定 二、個人防護具與設備 1. 人員應配戴適當之防護具 2. 現場應置備通風換氣設備、氣體偵測器及緊急救援用之吊升設備與全身背負式安全帶	佔公司總人數 0%
	機械危害	(1)一般員工/承攬商堆高機作業 (2)操作分板機(ROUTER)	一、工程控制 1. 分板機增設安全裝置 二、行政管理(堆高機作業) 1. 加強承攬商管理，針對堆高機作業應受的危害告知及相關教育訓練 2. 訂有堆高機廠內行駛速限 10KM/HR 之規範 3. 加強員工一般安衛訓練 三、行政管理(分板機 ROUTER) 1. 於分板機(ROUTER)上張貼警語 2. 使同仁嚴格遵守標準作業程序，主管加強走動管理 3. 自動檢查分板機(ROUTER)之安全裝置	1. 操作分板機人員數量約 120 人 2. 佔公司總人數 9.9%

■ 暫時可容忍(3-4 級)之風險之管控措施

此類型風險程度為暫時可接受，相關控制措施為補強行政管理，如現場作業安全衛生管理、依標準作業程序操作機械設備等措施、配戴個人防護具進行作業等。

舉例：化學品相關危害為暫時可容忍之風險，在廠內常見缺失樣態為：員工分裝化學品未徹底落實化學品通識措施，於台表科訂有危險物與有害物標示與 SDS 修訂管理方案，透過行政管理辦理廠內化學品有機溶劑通識教育課程、現場抽查使用化學品的員工是否了解相關緊急應變程序，預期達成使同仁對化學品之標示、內容及危害特性、急救方法更加了解之成效。

■ 可接受(5-6 級)之風險之管控措施

此類型風險程度為可接受之風險，相關控制措施多為人員口頭提醒、保持現有之管控措施有效即可。

職業傷害統計

公司除訂定員工勞動安全與防護規定，公司亦實施預防性保護措施：舉辦緊急應變演練及積極教育員工安全衛生教育訓練等，藉以防止意外事故發生，使職業傷害率降至最低，以建立安全及優質之工作環境。2025 年職業傷害統計共計 8 件，本年度公司無任何因工死亡案例；亦無因化學品傷害案件，當中以交通事故居多，共計 4 件，本公司將積極宣導各項安全衛生管理作業，遵循安全衛生法令及其他要求之規範，以危害預防、全員參與之理念，承諾持續改善，為建立良好之職場安全衛生而努力。

職災類型分佈

車禍 4 件

夾切捲 2 件

跌倒 1 件

砸撞傷 1 件

廠區	員工人數	車禍	跌倒	砸撞傷	化學品	燙傷	夾切捲	合計	職業傷害率
台灣廠	1,202	1	0	0	0	0	1	2	1.32
蘇州廠	4,313	3	1	1	0	0	1	6	1.39
重慶廠	817	0	0	0	0	0	0	0	0
合計	6,332	4	1	1	0	0	2	8	-

註 1:台灣廠計算公式: 職業傷害數/工作總時數*1,000,000 工作小時 (114 年總工作時數:1519256)

註 2:蘇州廠計算公式: 事故受傷率= 事故受傷人數/平均從業人數×1000

8 件
職災總件數

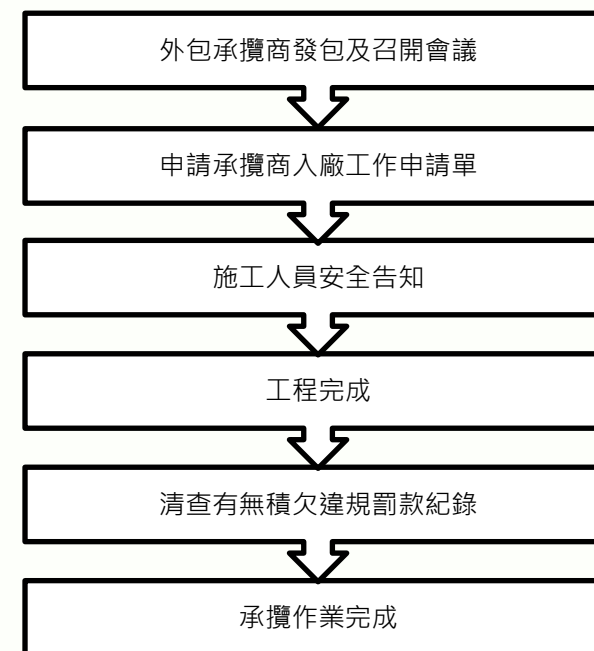
0 件
死亡事故

0 件
化學品傷害

災害意識，透過各項課程及宣導，讓員工加強在工作崗位上的安全衛生知識，另透過各項風險評估，制定緊急處理流程。針對可能存在的物理性、人因性、化學性及游離輻射等職業病危害，蘇州廠除訂定各項管控措施，如：化學品管理辦法、環境例外處理常式、ESH監督量測控制程式等，也要求員工遵守規章制度作業，減少職業病產生。

2025年台灣廠未辨別出職業病風險，蘇州廠有鑑別出可能產生職業病危害如：職業性放射性疾病、職業性塵肺、職業性耳聾等，台表科也因應職業病預防制定一系列管理措施。此外，台灣廠每月由廠醫入廠檢視作業現場是否存有風險，並進行預防講座、職業傷病諮詢及特別危害健康作業健康檢查管理。2025年台表科無任何職業病事件發生。

預防或減輕職業病危害之項目	公司做法
個人職業病預防	1. 制定危害鑑別與風險管理流程，擬將風險評估為高度，鑑別為不可接受風險，立即制定改善措施。 2. 針對處於可能產生職業病工作崗位的員工，定期安排特殊健康檢查。
配備防護用品	配發個人防護用具，如防護口罩、手套及耳罩。
督導及教育訓練	1. 定期為員工做安全培訓，增強安全意識。 2. 增加定期巡檢廠房次數，檢視員工工作流程。
環境預防	1. 定期做職業場所危害因素檢測，監測危害因素數值是否超標。 2. 改進生產工藝，將老舊設備更新。



承攬商安全管理

承攬商為台表科重要合作夥伴，將對進廠施工的承攬商以及相關負責人進行施工安全培訓，獲得培訓安全證者方可進廠施工，對施工相關規定及制度做出告知，規範化施工。另本公司訂有詳細之管理程序並由本公司施工申請部門人員監工、職安人員巡檢，如發生不符合安全衛生規定之作業，予以現場勸導立即改善、限期改善、停工、罰款之處分，並針對不符合事項於每季召開之職業安全衛生委員會報告，使相關人員充分了解承攬商相關安衛規定，並落實巡檢，以達到預防危害發生的目的。2025 年度未發生任何承攬商傷亡事件。

承攬商課程訓練

為預防及降低承攬商事故發生及提升承攬商安全素養，台表科於 2025 年度共舉辦 127 場次承攬商教育訓練課程，參與人數 766 人，並要求承攬商簽署安全衛生承諾書，要求承攬商遵循課程內容，以降低事故傷害。

■ 2025 年承攬商職場安全課程相關主題課程台表科訓練成果

序號	課程名稱	場次	上課人次
1	施工商 ESG 合規與現場安全專項培訓	6	56
2	施工商特種作業安全管控培訓	12	136
3	施工商消防知識與突發事件應急培訓	2	25
4	施工商廉潔合規、保密管控培訓	1	16
5	施工安全警示案例教育	1	16
6	施工商季度安全會議	4	43
7	承攬商危害告知暨一般安全衛生訓練	14	73
8	動火作業安全培訓	5	25
9	登高作業安全培訓	26	126
10	用電作業安全培訓協議	53	238
11	受限空間作業安全培訓	2	8
12	危廢溶劑運輸安全培訓	1	4
合計		127	766

5.2 人才吸引與留任

重大主題管理方針

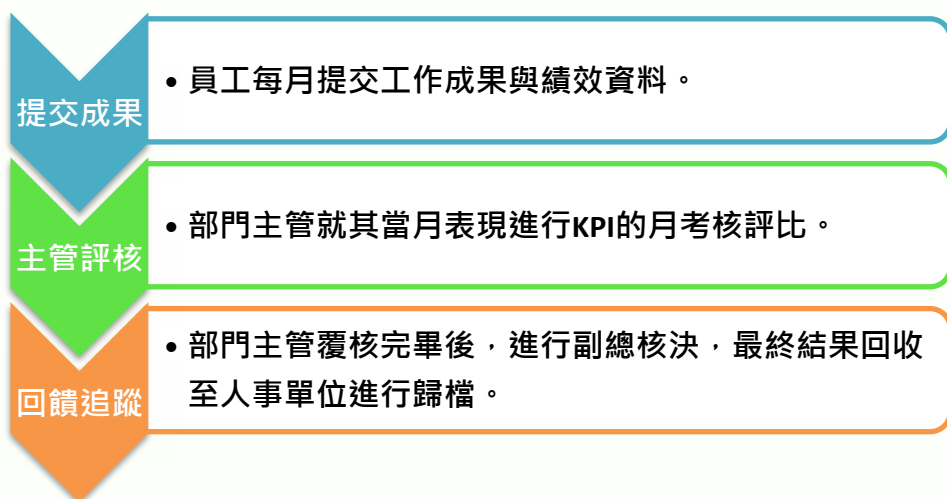
重大主題	人才吸引與留任	
衝擊說明	正面：	若重視人才與留任，將助於提升產業人才穩定性及能力、促進同業提升勞工待遇及福利、促進員工向心力及學習意願。
	負面：	若不重視人才與留任，將間接影響產業創新人才，並使公司難保產業競爭力、亦對同業職場人才環境帶來負面風氣。
政策/承諾	提供員工公平完善的薪酬福利與政策，使人力穩定具人才吸引力，方能造就公司之競爭。除了應有的合理薪資之外，依據公司營運建立績效連結，發放各式績效獎金，給予應有的肯定，積極留任高績效人才。	
指標目標	短期目標 (2026 年)	■ 完善人員關懷與融入機制，透過新人訓練、主管關懷及定期回饋，協助新進人員適應工作環境並順利融入團隊。 ■ 導入公司 AI-HR 助理，協助人員即時取得人事制度及相關資訊，提升人力資源服務效率。
	中期目標 (2027 年)	■ 提升關鍵人才留任率達 90%，並依人才流動情形適時調整關懷及留任措施。
	長期目標 (2028 年)	■ 提升公司在產業內之職場口碑與人才吸引力，透過具競爭力的職涯發展及福利措施，增進人才主動應徵意願。 ■ 逐步導入人才管理及培訓數據分析，整合相關資訊作為人力資源策略與人才發展規劃之參考。
責任	行政部	
資源	定期舉辦各式教育訓練，提供員工專業能力同時，提升員工對公司認同度。	
行動方案	1. 透過年度績效考核及 KPI 評核機制，建立公平合理且具競爭力的薪酬與獎勵制度，以吸引及留任優秀人才。 2. 完善新進人員關懷與人才培育機制，並導入 AI 系統提供即時服務，提升人員適應、人才發展及人力資源管理效率。	
評估機制	1. 追蹤新進、離職及人力配置情形，分析人員異動原因及關鍵人才留任狀況，作為招募、關懷及留任措施調整之依據。 2. 透過年度績效與 KPI 評核結果，檢視薪酬與人才管理成效，據以檢討公司相關措施。	

5.2.1 績效管理

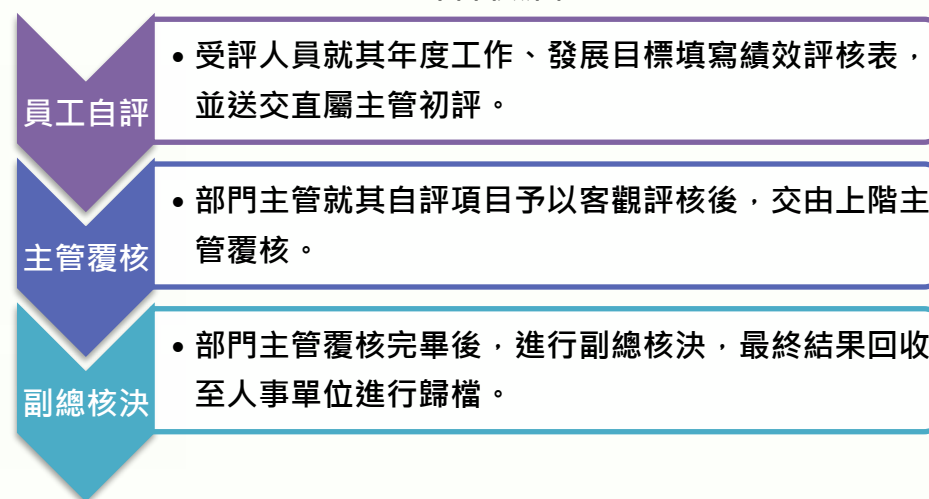
台表科建立公平、完善且具一致性的績效管理制度，落實全體員工績效考核機制，並將公司整體策略目標與員工個人工作目標及績效衡量標準相互連結，以確保組織目標有效落實。各廠均於年末進行年度績效考核，其中蘇州廠正職員工另於每月進行績效評核，以持續掌握員工工作表現與目標達成情形。

績效考核將結果作為職位晉升、薪資調整、員工酬勞發放，以及人才培育與發展等人力資源管理作業之重要依據，並透過績效管理機制鼓勵員工持續提升專業能力與多元職能，促進員工與公司共同成長，本公司績效評核機制流程如下：

■ 月評核流程圖



■ 年評核流程圖



■ 主管及非主管受績效考核男性、女性考核比例

職位/性別	男性			女性			合計		
	受績效考核人數	總人數	受績效考核比例	受績效考核人數	總人數	受績效考核比例	受績效考核人數	總人數	受績效考核比例
主管	104	104	100%	55	55	100%	159	159	100%
非主管	3,590	3,590	100%	2,583	2,583	100%	6,173	6,173	100%
合計	3,694	3,694	100%	2,638	2,638	100%	6,332	6,332	100%

5.2.2 教育訓練

專業能力員工教育訓練

人才向來是本公司最看重的資產，而教育訓練則是確保人力資本得以持續增值的重要方法。台表科除妥善照料員工的身心健康外，也提供員工培育計畫，透過多元的教育訓練，幫助員工培養專業能力。透過一連串的教育訓練，增進員工專業職能、提升員工工作績效、強化組織運作效能，以達成公司經營目標並確保企業永續發展。台表科建立完整的職涯發展，無論是晉升、工作輪調或是外派，員工可依自己的需要，選擇最適合自己的發展方式，強化員工各項發展以及終生學習之目標。

- **通識課程：**自入職起，為確保全體同仁基礎教育訓練，本公司每年定期舉辦通識訓練及職業安全衛生教育訓練，加強員工相關知識。

ESD 靜電防治及產線防護

全員必修，涵蓋靜電原理、防護措施及作業規範，確保產品品質與人員安全

綜合通識(資訊安全管理、6S、BCP)

資訊安全意識培訓、網路安全實務及資安事件應變處理、緊急應變措施與產線 6s 規定

社會責任與衝突礦產&GPM

公司相關 RBA 政策宣導與衝突礦產法規的介紹

品質思維與政策

品質管理系統概論、製程品質控制、客訴處理及持續改善方法論

勞安宣導

職業安全衛生法規、危害辨識及個人防護具使用訓練

- **專業課程：**除針對基礎通識教育外，本公司亦提供專業職位及技術之員工進行各項內外部訓練，由各部門主管判斷其需具備的專業能力後進行專業能力培養，不僅鼓勵員工持續進修學習，更藉由專業課程訓練培養能力，增強個人專業知識及理想職涯升遷目標。2025 年之訓練情形如下：

		台灣廠			蘇州廠			重慶廠		
		人次	時數	人均時數	人次	時數	人均時數	人次	時數	人均時數
性別	男性	498	14,933.50	29.99	7,555	71,294	9.44	424	13,780.00	32.50
	女性	699	21,808.50	31.24	3,705	36,044	9.73	393	13,008.30	33.10
總計		1,197	36,742.00	30.69	11,260	107,338	9.53	817	26,788.30	32.79

員工心理健康活動



中暑演練活動



停電應急演練



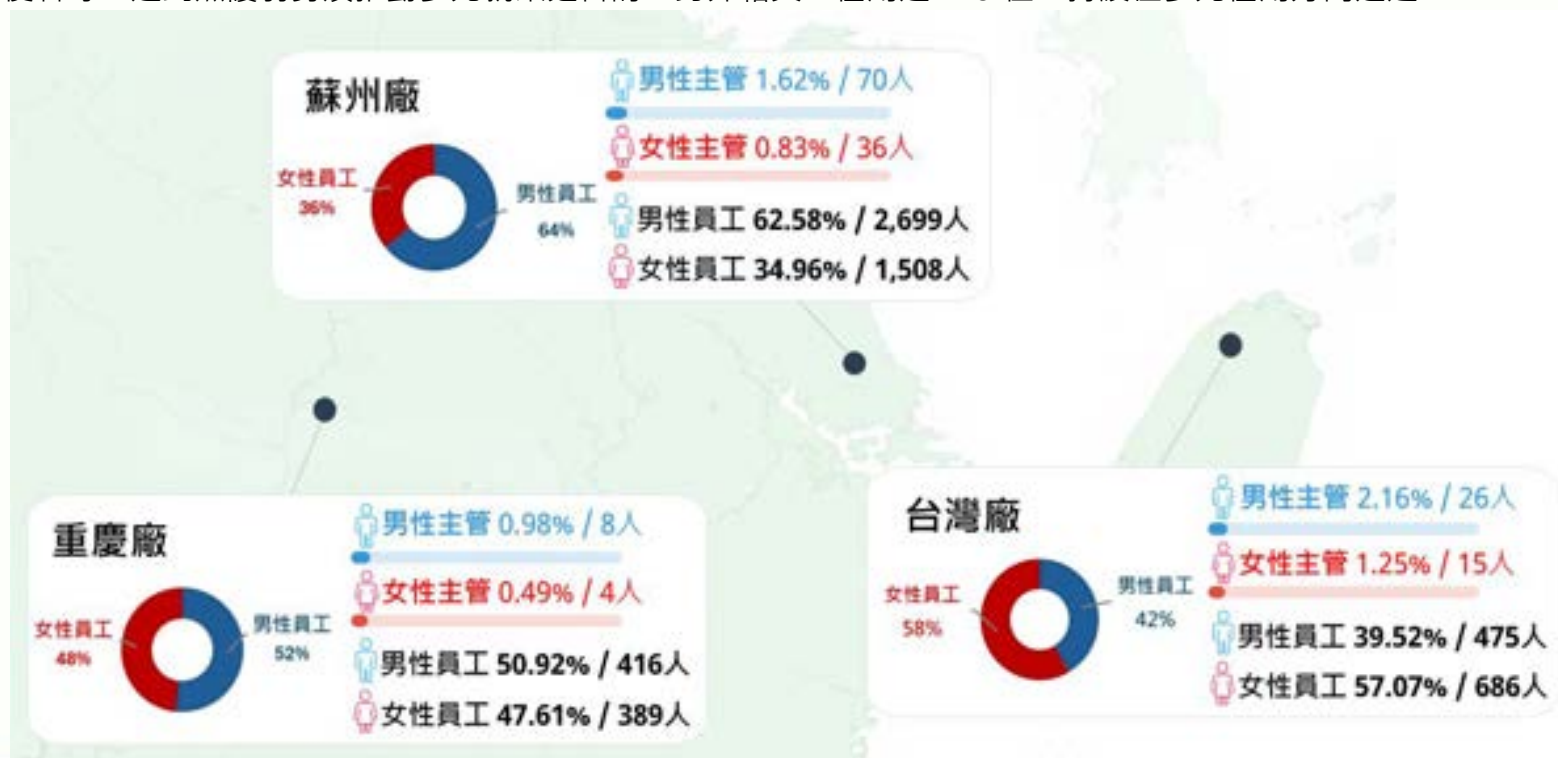
反詐騙宣導活動



5.2.3 員工結構

台表科相信擁有健全的人力資源管理制度及高素質的人力發展模式，才能達到公司永續發展的承諾。本公司致力於提供完善的福利制度，維護員工權益，建立安全及優質工作環境，確保作業場所的安全與健康，注重與員工的溝通協調，以人為本的人性化管理。

公司依據營運策略與員工職涯發展，透過各種管道，依職位所需之專業能力與條件招募各方優秀人才，招募新員工時，台表科也秉持著公平、平等之原則，用人取才以才能優秀、品德端莊為原則。為配合政府身心障礙者就業政策，台灣廠區於 2025 年超額聘用身心障礙員工，包括語言障礙、行動不便者等，達到照護弱勢及推動多元就業之目的，另外籍員工任用達 179 位，持續往多元任用方向邁進。



■ 職務類型

		台灣廠				蘇州廠				重慶廠			
項目	分類	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
		人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比
職務類型	主管(經理級以上)	26	2.16%	15	1.25%	70	1.62%	36	0.83%	8	0.98%	4	0.49%
	非主管	475	39.52%	686	57.07%	2,699	62.58%	1,508	34.96%	416	50.92%	389	47.61%

■ 年齡

		台灣廠				蘇州廠				重慶廠			
項目	分類	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
		人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比
年齡	<30	111	9.23%	185	15.39%	1,963	45.51%	879	20.38%	214	26.19%	121	14.81%
	30-50	352	29.28%	462	38.44%	737	17.09%	627	14.54%	192	23.50%	233	28.51%
	>50	38	3.16%	54	4.49%	69	1.60%	38	0.88%	18	2.20%	39	4.77%

■ 離職率

離職率			
廠區	總人數	離職人數	占比
台灣廠	1,202	128	10.65%
蘇州廠	4,313	614	14.24%
重慶廠	817	115	14.11%

■ 外部派遣公司人數

分類	台灣廠	蘇州廠	重慶廠
	人數	人數	人數
承包商-警衛	4	14	0
承包商-清潔員	8	25	0

■ 國籍別

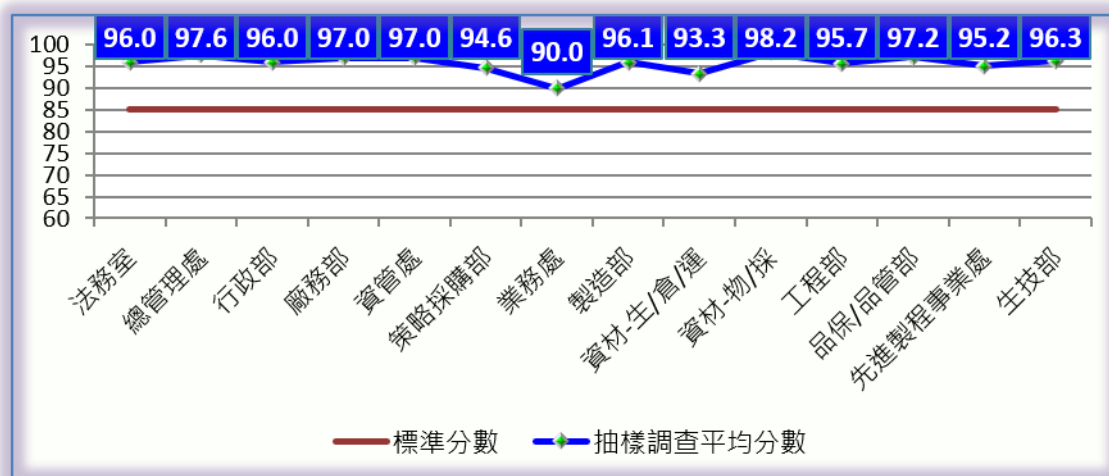
台灣廠			
項目	分類	人數	占比
國籍類型	本籍員工	1,023	85.11%
	外籍員工	179	14.89%



■ 勞資溝通

台表科重視勞資平等，提供各項管道給員工反映工作需求及積極推動工作平權，包含每季舉辦勞資會議及申訴信箱 (tsmt_service@tsmt.com.tw) 等。於2025年度，未接獲重大勞資議題，持續保持良好工作環境，是本公司希望持續發展的目標，另各項勞務條件的變更，台灣地區悉照勞基法之規定預告員工；而大陸地區則遵照勞動合同法，於有重大營運變化時，提前向工會或者全體職工說明情況，並且每年公司皆會向員工提出員工滿意度調查，2025年員工滿意度調查，各單位滿意度皆高於標準85分，平均達95.7分。

■ 2025年員工滿意度調查



5.2.4完善的福利制度

台表科重視員工之福利。提供員工完整的薪資、獎金、紅利及福利制度，讓每位員工在工作崗位貢獻一己之力，並表達對員工卓越表現的肯定。

退休制度

■ **台灣舊制：**台表科設有「員工退休辦法」，依據各營運據點之法定規定，為每位員工提撥繳納勞工退休、醫療、老年年金等各類社會保險金。台灣廠區依法成立「退休金監督管理委員會」，負責退休金管理與退休辦法之推行，舊制退休金按每位具舊制退休金年資者之2%月薪資，按月提存至台灣銀行舊制退休準備金帳戶。

- **台灣新制：**在勞退新制推行後，公司依照員工之退休金級距，按月提撥6%至個人退休金帳戶，除了公司固定提撥外，員工另可依個人意願選擇6%以內之退休金提存至專戶，以享有免稅優惠。
- **大陸退休金制度：**中國大陸廠區員工亦依據當地法令為員工投保養老保險，按繳存基數的相應比例每月向該等計畫繳存費用，依員工提撥薪水8%；雇主提撥薪水15%~20%。

福利制度

台灣廠成立「職工福利委員會」（簡稱福委會）由公司提撥每月營業收入0.05% 及台灣廠員工提撥薪資0.5% 作為主要收入來源，並從中編列預算且依循會議決議執行員工福利業務。

不含派遣/外籍員工	退休金提撥佔薪資比例	員工參與退休計劃的程度
台灣廠	舊制退休金：雇主 2%、員工 0%	100%
	新制退休金：雇主 6%、員工 0~6%	
蘇州廠	雇主 15~20% 員工 8%	100%
重慶廠	雇主 15~20% 員工 8%	100%

公司提供完善的薪酬福利制度，涵蓋退休金、保險、獎金、休假及健康促進等面向，保障員工權益並提升工作滿意度。



退休金制度

依勞退舊制/新制提撥退休金，
確保員工退休生活保障

舊制+新制雙軌



保險制度

勞保、健保、團體保險，
提供完整風險保障

團保+勞保+健保



獎金與激勵

年終獎金、績效獎金、
員工分紅等多元激勵

年終+績效+分紅



休假制度

遵循法規要求、各項法定假別、
權益透明&安心休假

落實法定權益



健康促進

定期健康檢查、員工協助方案、
職場健康活動

每月醫師臨廠服務



家庭照顧

育嬰留停、哺乳室、
托育設施合作等友善措施

友善職場

育嬰假

台表科致力於打造性別平等與安心共融的職場環境，嚴格遵循並落實各項勞動法規，完整保障同仁在生育與育兒階段的法定權益。為支持同仁兼顧職涯與家庭，我們提供完善的假別與支持措施：

- ✧ **法規完善保障：**依法令提供產假、陪產假、育嬰假等各項權益，確保同仁申請順暢。
- ✧ **支持育嬰留停：**依照台灣性別平等工作法第十六條受僱者任職滿六個月後，於每一子女滿三歲前，得依法申請育嬰留職停薪及相關津貼，協助同仁安心度過育兒關鍵期。
- ✧ **友善職場環境：**透過多元的關懷措施與彈性支持，讓同仁在陪伴孩子成長的同時，也能無縫接軌職場。
- **台灣廠3年度申請育嬰留停人數**



成效總結與承諾

- 👉 高留任率，近三年留任率維持在 80% 以上，員工順利延續職場生涯。
- 📄 復職銜接機制完善，協助同仁重返職場。
- 🌈 穩定落實性別工作平等法，保障同仁育兒假別權益。



註 1：2022 年度實際育嬰復職人數為男性 0 人、女性 5 人。

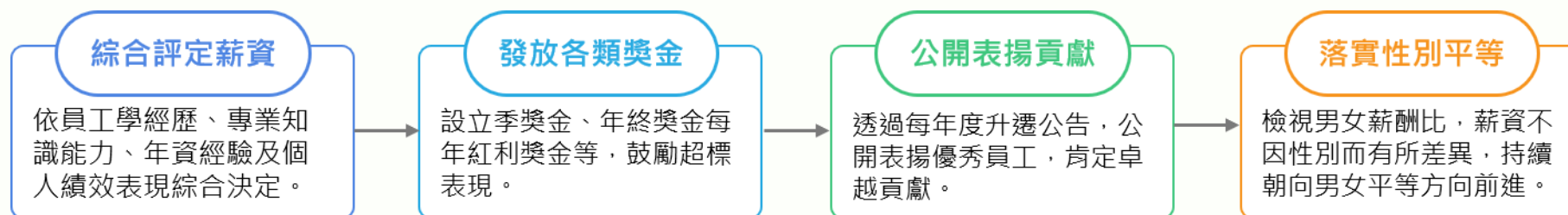
註 2：當年度留任率 = (前一年度實際復職並留任滿一年人數) / (前一年度實際復職人數) * 100

註 3：蘇州廠及重慶廠因應當地法規有不同的政策制度，故未統計列示於表格中。

5.2.5 男女薪酬

台表科所提供的薪酬及福利皆符合當地法令要求，絕不低於法令基本工資，所有正式員工都享有法令規定之保險及退休金計劃。皆採取同工同酬的薪酬政策，不因地域、種族、民族、成長背景、社會階層、血統、宗教、身體殘疾、性別、性取向、懷孕、婚姻狀況、工會會員、政見、年齡而有差異，並以整體薪酬的概念考量獎酬制度，包含薪資、福利、獎金、酬勞等。

■ 台表科薪酬與獎勵制度



台表科依員工類別檢視男女薪酬比，其薪資不會因人員組成不同有所差異(如年資、職務層級、工作屬性)，不因性別而有所差異，希望持續朝向男女平等方向前進。台表科台灣地區 2025 年度非擔任主管職務之全時員工薪資資訊，「薪資平均數」為 747 (新台幣仟元)，「薪資中位數」為 589 (新台幣仟元)，其餘歷屆非擔任主管職務之全時員工薪資資訊，可於公開資訊觀測站查詢。

■ 地區薪資狀況如下表

地區	年度	2023		2024		2025	
	員工類別	男性	女性	男性	女性	男性	女性
台灣廠	主管(經理級以上)	1.22	1	1.21	1	1.18	1
	主管(副課長級以上)	1	1	1	1	0.97	1
	非主管人員	1.16	1	1.16	1	1.17	1
蘇州廠	主管(經理級以上)	1.10	1	1.10	1	1.14	1
	主管(副課長級以上)	1.07	1	1.08	1	1.02	1
	非主管人員	1.13	1	1.14	1	1.19	1
重慶廠	主管(經理級以上)	1.18	1	1.19	1	1.14	1
	主管(副課長級以上)	1.06	1	1.07	1	1.11	1
	非主管人員	1.10	1	1.11	1	1	1

5.2.6 參與工會之員工比例

台表科尊重員工結社自由與團體協商權利，各廠區員工均得依當地法令自由籌組或參加工會，公司不因員工參與工會活動而給予差別待遇。蘇州廠與重慶廠均設有工會組織，簽訂團體協約之員工比例達 100%。台灣廠尚未籌組工會，惟依勞動基準法第 83 條及勞動部發布之「勞資會議實施辦法」，定期舉行勞資會議，進行勞資協商與勞工議題之討論；會議決議適用全體員工，其勞動條件與已簽訂團體協約之廠區一致，不因未加入工會而受影響。

於供應鏈方面，台表科於 RBA 承諾書及供應商稽核項目中納入結社自由與團體協商之要求，2025 年度依循 RBA 準則完成 9 家主要供應商實地稽核，未發現供應商有限制員工結社自由或團體協商權利之情形。

地區	參與人數(位)	參與比例(%)
台灣廠	未籌組工會	
蘇州廠	4,313	100%
重慶廠	817	100%

5.2.7 人權管理

■ 人權政策

台表科注重人權，致力將人權之原則與精神融入企業之價值及文化，作為公司對人權保障之承諾。依循責任商業聯盟 (RBA) 行為準則訂定內部規範，涵蓋勞工權益、健康與安全、環境、道德規範及管理體系；招募時採多元包容原則，不因種族、性別、年齡、宗教、國籍或政治立場而有差別待遇，並禁止僱用童工、人口販賣、奴役及強迫勞動，同時維護身心障礙者之就業與工作權益。

在執行機制上，台表科建立四階段人權盡職調查流程：(1) 政策承諾——於 RBA 行為準則及員工手冊中明訂人權保障承諾；(2) 風險鑑別——透過教育訓練、內部稽核及申訴信箱定期辨識潛在人權風險；(3) 矯正管理——針對鑑別出之風險訂定改善措施並限期改善；(4) 追蹤覆核——由人事單位與職業安全衛生室於每季會議中追蹤執行成效並向管理階層報告。2025 年度台表科未接獲性騷擾之申訴案件，亦未發生強迫勞動或童工僱用等重大人權事件。

風險鑑別結果方面，三處營運據點之招募流程均查驗應徵者身分證明文件、確認年滿 18 歲始得錄用，加班採自願申請制，經評估均不具童工或強迫勞動之重大風險。供應鏈部分，台表科將童工與強迫勞動列為供應商稽核項目，2025 年度完成 9 家主要供應商實地稽核，未發現侵犯人權情形。

■ 人權管理政策矩陣

為使人權保障之具體作為與申訴管道更易於利害關係人查閱，台表科將既有人權管理政策彙整為下列矩陣，逐項對應目標、具體方案及申訴管道：

人權管理政策	管理目標	具體執行措施	申訴與反映管道
打造安全健康職場	強化職安衛防護與職業病預防，提供同仁符合衛生且安全之工作環境。	透過辦理安全衛生工作、教育訓練、員工健康檢查或舉辦各項健康促進活動等方式，照護員工之身心健康。	行政部 職安室
杜絕童工僱用	嚴格禁止聘用未滿 18 歲之未成年人。	依照國家法規進行聘僱流程，任何職務僅接受年滿 18 歲之應徵者前來應徵，並於應聘過程中對應徵者進行查驗，以免疏漏。	行政部
禁止強迫勞動	遵循 RBA 自由選擇就業準則與在地勞動法規，杜絕任何形式之強制或非自願勞務。	遵守當地政府勞動法令，員工因工作需要而進行加班，採用自願申請制，不得以任何形式強迫加班，並依法提供補休或加班費。	行政部
推動平等零歧視	捍衛職場尊嚴與平權，不因種族、身分、信仰、性別、性傾向、年齡、婚姻、外貌、身心障礙、血型或工會背景等任何因素予以差別待遇。	制定《反歧視與騷擾管理程序》，將平等理念制度化，保障員工權益並杜絕非法歧視行為。	行政部
促進員工身心活力	規劃多元正向活動，協助同仁達成工作與生活的健康平衡。	福利委員會每年舉辦員工旅遊，邀請各全體同參與，透過旅遊的互動，提升員工的歸屬感及向心力。	職工福利委員會
營造零騷擾環境	打造無性騷擾之職場，確保全體同仁於安全尊嚴之環境下執行職務。	透過宣導及聲明公告，使員工了解於執行職務過程中有責任協助確保無職場性騷擾之發生，並揭露申訴管道、電話、信箱，打造友善之工作環境。	行政部

幸福企業與永續生活

台表科深信員工是企業永續發展最重要的資產，秉持「幸福職場」的核心理念，透過幸福企業活動、健康促進二大面向，全方位照顧同仁的身心健康與生活品質，並將關懷延伸至社區與社會。2025 年度合計舉辦 60 項相關活動、吸引 15,470 人次參與，展現公司打造幸福職場、共創美好生活的具體行動力。

■ 幸福職場、健康促進與社區公益活動

類型	總場次	總參與人次	占比
幸福企業活動	34	8,382	54.2%
員工健康促進	17	3,265	21.1%
社會公益活動	9	3,823	24.7%
總計	60	15,470	100.0%

多元企業活動

台表科深信，員工的身心健康與生活品質，是企業得以永續發展的根基。除了完善的薪酬與福利制度，公司也高度重視同仁工作之餘的休閒生活，透過節慶關懷、社團活動與旅遊聯誼，讓每一位夥伴都能在忙碌工作中找到平衡，安心工作、幸福生活。

■ 多元企業活動參與人數

分類	序號	活動名稱	場次	參與人數
員工旅遊	1	員工年度旅遊	18	1,143
	2	元宵活動	1	846
節慶活動	3	3.8婦女活動	1	448
	4	5.1勞動節	1	912
	5	端午活動	1	900
家庭日	6	Family Day，職工及家屬趣味運動會	1	4,000
	7	採摘枇杷	1	43
休閒娛樂	8	觀看「反詐電影」	1	40
	9	脈衝嘉年華，音樂節	9	50
合計			34	8,382

打造心之所向的幸福職場

除了日常工作，台表科也鼓勵同仁走出辦公室透透氣：透過員工旅遊、幹部旅遊與採摘枇杷等戶外活動，讓身心得以充分放鬆；公司同時支持同仁籌組社團，定期舉辦脈衝嘉年華音樂節，並攜手家人。都能在忙碌工作中找到平衡，安心工作、幸福生活。

共度 Family Day 職工及家屬趣味運動會暨遊園會，一年下來吸引超過 4,000 人次參與，也透過「反詐電影」賞析，讓同仁在娛樂之餘提升自我保護意識。

節慶裡的溫暖關懷

從元宵湯圓到端午粽香，台表科每逢重要節日都會為同仁準備應景活動，2025 年度即舉辦元宵、38 婦女節、5.1 勞動節與端午等 4 場節慶活動，超過 3,100 人次共襄盛舉。這些看似平凡的小確幸，正是公司想傳遞給每一位同仁最真實的關懷

展望未來

展望未來，台表科將持續深化員工關懷與工作生活平衡，透過多元化員工社團、休閒活動及家庭支持措施，提供更豐富且具參與性的交流與休閒選擇，鼓勵員工在工作之餘培養健康興趣、增進同仁情誼，並兼顧個人生活與家庭需求。同時，持續營造友善、健康且充滿活力的職場環境，提升員工幸福感與歸屬感，打造工作與生活兼顧的幸福職場，與員工共同成長、共創美好未來。

Family Day



趣味運動會



元宵活動



38 婦女活動



員工旅遊



採摘琵琶



健康促進活動

台表科為鼓勵員工以實際參與落實健康生活，營造健康與安全的職場環境；管理階層更以實際行動支援並參與各項健康促進活動。為避免員工因現代生活壓力或工作對健康造成影響，積極透過聘請專職護理師並提供駐場醫師定時臨場服務、提供健康檢查補助、辦理員工協助方案等方式，促進員工的身心健康。



定期健康檢查

台灣廠：每兩年一次

蘇州廠/重慶廠：每年一次

健檢員工人數為 3,087 人次



每月臨場健康服務

專業照護：配置專職/特約醫護人員，推動職醫職護臨場服務

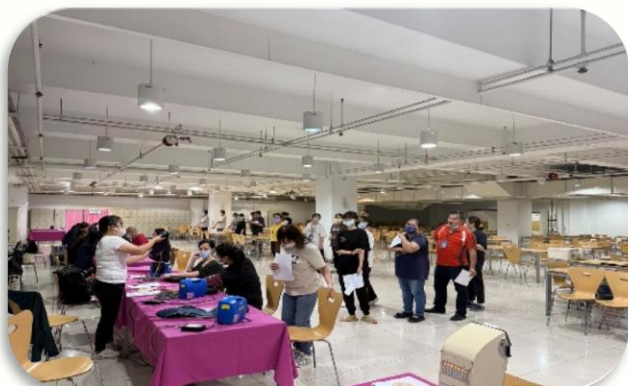
諮詢醫師人數共 35 人次



健康議題宣導

意識提升：內部電子報推送電子報，內容涵蓋季節保健、過敏防治、心理紓壓及常見疾病預防等主題。

每月一次



5.3 社區公益

台表科秉持「取之於社會，用之於社會」的理念，長期投入捐血、反詐騙宣導、植樹造林與無車日等多元公益行動。2025 年度合計舉辦 4 項社區公益活動、9 場次，吸引 3,823 人次參與，展現企業回饋社會、深耕在地的具體行動力。

捐血與反詐騙宣導

台表科長期舉辦捐血活動，2025 年度共辦理 2 場次，125 人次響應，將愛心化為實際行動，挹注社會醫療資源。同時，公司也高度重視同仁的公共安全意識，舉辦 2 場反詐騙宣傳活動，吸引 663 人次參與，透過宣導講座提升同仁識詐防詐能力，攜手打造更安全的社區環境。



捐血活動



反詐騙宣傳活動

社區溝通與展望

台表科各廠區持續關注營運對周邊社區之影響，透過廠區環境監測、法規遵循查核及在地公益參與等方式掌握潛在衝擊。各廠區設有對外聯繫窗口，社區居民及在地團體得就環境或營運相關事項提出意見，由行政部門受理後轉知權責單位處理並回覆，2025 年度未接獲社區陳情或抗議案件。未來台表科將持續深化社區溝通，結合企業資源與員工志工力量，與在地社區及公益團體合作，依社會需求推動多元公益活動，促進企業與社區共好共榮。

環境永續行動

為響應環境永續發展，台表科蘇州廠舉辦「綠色接力，共植美好未來」植樹活動，號召 35 人次參與植樹造林，用實際行動為地球種下綠意。此外，公司亦推動「綠色出行、共築廠區新生態」無車日活動，全年舉辦 4 場次，累計吸引 2,000 人次響應，鼓勵同仁以步行、自行車或大眾運輸取代開車通勤，共同減少碳排放，打造低碳永續的廠區環境。



植樹活動(1)



植樹活動(2)



無車日活動(1)



無車日活動(2)

附錄一、GRI Standards 索引表

使用聲明	台表科依循 GRI 準則編製永續報告書，數據資訊範疇為 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日		
使用的 GRI 1	GRI 1: 基礎 2021		
適用的 GRI 行業準則	GRI 準則 2021		
GRI 準則	揭露項目	頁碼	補充說明
GRI 2：一般揭露 (2021)			
GRI 2：一般揭露 (2021)	2-1 公司詳細資訊	17-18	2.1 關於台表科
	2-2 組織永續報導中包含的實體	2	關於本報告書
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人	3	關於本報告書
	2-4 資訊重編	-	本次無資訊重編
	2-5 外部保證/確信	80	4.2.3 溫室氣體排放量及溫室氣體盤查
	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	60	3.4 責任供應鏈
	2-7 員工	108	5.2.3 員工結構
	2-8 非員工的工作者	109	5.2.3 員工結構
	2-9 治理結構及組成	10、19	1.2 永續治理架構 2.2 公司治理
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	19	2.2 公司治理
	2-11 最高治理單位的主席	19	2.2 公司治理
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	10	1.4 重大主題鑑別流程
	2-13 衝擊管理的負責人	10	1.2 永續治理架構
	2-14 最高治理單位於永續報導的角色	10	目前台表科永續報告書由總經理進行覆核
	2-15 利益衝突	27	2.2 公司治理
	2-16 溝通關鍵重大事件	13	1.4 重大主題鑑別流程
	2-17 最高治理單位的群體智識	19-22	2.2 公司治理
	2-18 最高治理單位的績效評估	26	2.2 公司治理
	2-19 薪酬政策	26-27	2.2 公司治理

	2-20 薪酬決定流程	26	2.2 公司治理
	2-21 年度總薪酬比率	27	2.2 公司治理
	2-22 永續發展策略的聲明	4-5	董事長的話
	2-23 政策承諾	4-5	董事長的話
	2-24 納入政策承諾	30、32、	各重大主題管理方針
	2-25 補救負面衝擊的程序	34、47、	各重大主題管理方針
	2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	54、68、 93、106	各重大主題管理方針
	2-27 法規遵循	41	2.6 法規遵循
	2-28 公協會的會員資格	29	2.2 公司治理
	2-29 利害關係人議合方針	11	1.3 利害關係人議合
	2-30 團體協約	114	5.2.6 參與工會之員工比例
GRI 3：重大主題 (2021)			
GRI 3：重大主題 (2021)	3-1 決定重大主題的流程	13-14	1.4 重大主題鑑別流程
	3-2 重大主題列表	13-14	1.4 重大主題鑑別流程
誠信經營			
3-3 重大主題管理		33	2.4 落實誠信經營
GRI 205 (2016)：反貪腐	205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點	36	2.4 落實誠信經營
	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	34-37	2.4 落實誠信經營
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	-	本年度並無任何貪腐案件
GRI 206 (2016)：反競爭行為	206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	36	本年度並無反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為而遭受到罰款的事件發生
經濟績效			
3-3 重大主題管理		30	2.3 經濟績效
GRI 201 (2016)：經濟績效	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	32	2.3 經濟績效
	201-3 定義福利計劃義務與其他退休計畫	112	5.2.4 完善的福利制度
	201-4 取自政府之財務補助	32	2.3 經濟績效

能源與溫室氣體管理			
3-3 重大主題管理		69	4.1 氣候變遷因應
GRI 302 (2016)：能源	302-1 組織內部的能源消耗量	74	4.2 能源與溫室氣體管理
	302-3 能源密集度	75-77	4.2.1 能源耗用強度
	302-4 減少能源消耗	83	4.2.4 節能減碳措施
GRI 305 (2016)：排放	305-1 直接(範疇一)溫室氣體排放	81-82	4.2.3 溫室氣體排放量
	305-2 能源間接(範疇二)溫室氣體排放	81-82	4.2.3 溫室氣體排放量
	305-4 溫室氣體排放密集度	81-82	4.2.3 溫室氣體排放量
	305-5 溫室氣體排放減量	81-82	4.2.4 節能減碳措施
氣候變遷因應			
3-3 重大主題管理		71	4.1.3 氣候變遷因應策略
GRI 201 (2016)：經濟績效	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	71	4.1.3 氣候變遷因應
職業安全衛生			
3-3 重大主題管理		93	5.1 安全及優質之工作環境
GRI 403 (2018)：職業安全衛生	403-1 職業安全衛生管理系統	94	5.1 安全及優質之工作環境
	403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查	99-103	5.1 安全及優質之工作環境
	403-3 職業健康服務	118	5.1 安全及優質之工作環境
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	95	5.1 安全及優質之工作環境
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	96-98	5.1 安全及優質之工作環境
	403-6 工作者健康促進	116-118	5.1 安全及優質之工作環境
	403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	96-98、105	5.1 安全及優質之工作環境
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	94	5.1 安全及優質之工作環境
	403-9 職業傷害	102-103	5.1 安全及優質之工作環境
	403-10 職業病	102-103	5.1 安全及優質之工作環境
人才吸引與留任			
3-3 重大主題管理		105	5.2 人才吸引與留任
GRI 401 (2016)：勞雇關係	401-1 新進員工和離職員工	109	5.2.3 員工結構
	401-2 提供給全職員工的福利	110-118	5.2.4 完善的福利制度

	401-3 育嬰假	112	5.2.4 完善的福利制度
GRI 404 (2016)：訓練與教育	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	107	5.2.2 教育訓練
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	107	5.2.2 教育訓練
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	106	5.2.1 績效管理
GRI 405 (2016)：員工多元化與平等機會	405-1 治理單位與員工的多元化	19、108-109	2.2 公司治理
	405-2 女男基本薪資和薪酬的比率	113	5.2.3 員工結構 5.2.5 男女薪酬
資訊安全與客戶隱私			
3-3 重大主題管理		47-48	3.2 資訊安全與客戶隱私
GRI 418 (2016)：客戶隱私	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	-	本年度並無任何客戶隱私或遺失客戶資料的投訴
產品品質管理			
3-3 重大主題管理		54	3.3 綠色生產與品質管理
GRI 416 (2016)：顧客健康與安全	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的影響	56	3.3 綠色生產與品質管理
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	-	本年度並無任何相關事件
其它揭露項目			
GRI 300：環境			
GRI 303 (2018)：水與放流水	303-1 共享水資源之相互影響	84	4.3 水資源管理
	303-2 與排水相關衝擊的管理	84	4.3.1 水資源風險管理
	303-3 取水量	85	4.3.2 用水結構
	303-4 排水量	85	4.3.2 用水結構
	303-5 耗水量	85	4.3.2 用水結構
GRI 304 (2016)：生物多樣性	304-1 於環境保護區或其鄰近地區、具高生物多樣性價值的地區所擁有、租賃、管理的營運據點	90	4.5 生物多樣性
	304-2 活動、產品及服務對生物多樣性的顯著衝擊	90	4.5 生物多樣性
GRI 306 (2020)：廢棄物	306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	88	4.4 廢棄物管理
	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	88	4.4 廢棄物管理
	306-3 廢棄物的產生	88	4.4.1 廢棄物結構
	306-4 廢棄物的處置移轉	88-89	4.4.2 廢棄物處置與減量

	306-5 廢棄物的直接處置	88-89	4.4.2 廢棄物處置與減量
GRI 308 (2016)：供應商環境評估	308-1 採用環境標準篩選新供應商	61	3.4 責任供應鏈
	308-2 供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	61	3.4 責任供應鏈
GRI 400：社會			
GRI 402 (2016)：勞資關係	402-1 關於營運變化的最短預告期	-	如公司遇有重大營運變更，將於一個月前告知
GRI 414 (2016)：供應商社會評估	414-1 新供應商使用社會準則篩選	60	3.4 責任供應鏈
	414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	60	2025 年未有因為稽核結果為不符合而導致合作關係終止之情況
GRI 406 (2016)：不歧視	406-1 歧視事件以及所採取的改正行動	114-115	5.2.7 人權管理
GRI 407 (2016)：結社自由與團體協商	407-1 可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點和供應商	114	5.2.6 參與工會之員工比例
GRI 408 (2016)：童工	408-1 具有童工事件重大風險的營運據點和供應商	61、114-115	3.4 責任供應鏈 5.2.7 人權管理
GRI 409 (2016)：強迫或強制勞動	409-1 具有強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	61、114-115	3.4 責任供應鏈 5.2.7 人權管理
GRI 413 (2016)：當地社區	413-1 經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動	119	5.3 社區公益

附錄二、永續揭露指標—光電業

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位	備註
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率 (台灣、蘇州、重慶廠區)	量化	消耗能源總量：423,476.85 GJ 外購電力百分比：97.63% 再生能源使用率：0%	十億焦耳(GJ)、百分比(%)	
二	總取水量及總耗水量 (台灣、蘇州、重慶廠區)	量化	總取水量：462,000 m ³ 總耗水量：94,000 m ³	千立方公尺(m ³)	
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比 (台灣、蘇州、重慶廠區)	量化	有害廢棄物之重量：384.54t 有害廢棄物回收百分比：44.36 %	公噸(t), 百分比(%)	
四	說明職業災害類別、人數及比率 (台灣、蘇州、重慶廠區)	量化	職業災害類別：車禍 4 人、跌倒 1 人、撞傷 1 人、夾傷 0 人、化學品傷 0 人、燙傷 0 人；夾切捲 2 人，共計人數：8 人	比率(%), 數量	
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比(註 1) (台灣、蘇州、重慶廠區)	量化	廢棄物之處理，請詳 4.4 廢棄物管理	公噸 (t), 百分比 (%)	
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	請詳 3.4 責任供應鏈	不適用	
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	2025 年無因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	報導貨幣	

註 1：包含下腳料賣出或其他回收處理，應提供相關說明。

附錄三、TCFD 準則揭露索引表

氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

項目	揭露內容	對應章節	頁碼
1	董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	4.1.1 氣候治理架構	70
2	辨識之氣候相關風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短、中、長期)	4.1.3 氣候變遷因應策略	71-72
3	極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	4.1.3 氣候變遷因應策略	71-72
4	氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	4.1.2 氣候相關風險與機會鑑別評估流程	71
5	若使用情境分析評估氣候風險時，說明使用的情境、參數、假設、分析因子、與主要財務影響	未使用情境分析	-
6	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標	4.1.3 氣候變遷因應策略	71-72
7	若使用內部碳定價作為規劃工具，說明價格制定基礎	未使用碳定價工具	-
8	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程、每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量	4.1.4 指標與目標	73
9	溫室氣體盤查及確信情形	2025 年，台表科依循「溫室氣體盤查議定書(GHG Protocol)」，進行台灣廠、蘇州廠與重慶廠的組織內溫室氣體排放量之盤查，另外再導入 ISO14064-1 做溫室氣體盤查，並且取得溫室氣體確信。	80-81